

Germany-Coblenz: E-learning services

OJ S 161/2022 23/08/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de

Internet address(es):

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YB5P/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YB5P>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

E-Learning Rheinland-Pfalz Tourismus für die Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH

Reference number: 20220817_AA

II.1.2. Main CPV code

80420000 E-learning services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) ist die touristische Management- und Marketingorganisation für das Land Rheinland-Pfalz. Die Tourismusstrategie 2025 bestimmt die touristische Zielrichtung im Land Rheinland-Pfalz. Als Partner der Tourismusstrategie 2025 übernimmt die RPT wichtige Aufgaben zur touristischen Entwicklung des Landes und ist Schnittstelle zwischen Tourismuspolitik und Tourismuswirtschaft.

Innerhalb der Digitalisierungsinitiative möchte die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH in Abstimmung mit den Partnern der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 und in Zusammenarbeit mit den Digitalmanager*Innen auf Regionalebene die unterschiedlichen Wissensstände zu relevanten touristischen B2B-Themen für Rheinland-Pfalz nivellieren und damit den Wissensstand der touristischen Akteure vornehmlich im Bereich Digitalisierung, aber auch zu weiteren tourismusrelevanten Themenfeldern wie Marketing und Nachhaltigkeit kontinuierlich bis 2025 erhöhen. Diese Vergabe hat das Ziel, Dienstleister mit der Umsetzung der E-Learning-Plattform Rheinland-Pfalz Tourismus sowie der Content-Erstellung von Lerninhalten zu beauftragen.

Die im Rahmen der Auftragsvergabe zu erbringenden Leistungen sind in Anlage 5 Leistungsverzeichnis mit Preisblatt definiert (einzelne Tabellenblätter nach Losen beachten). Ergänzende Ausführungen sind dem Konzeptpapier (Anlage 7) zu entnehmen.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Lernplattform / Lernmanagement System (LMS)
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Los 1 umfasst die Bereitstellung und den Betrieb eines Lernmanagement Systems (LMS). Die Lernplattform E-Learning Rheinland-Pfalz Tourismus gibt den touristischen Akteuren im Land die Möglichkeit sich nach ihren jeweiligen Bedürfnissen zeitlich flexibel weiterzubilden.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Zeit- und Projektplan / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Erfüllungsgrad des Leistungsverzeichnisses für Los 1 / Weighting: 30

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 07/10/2022 End: 30/06/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Laufzeit Rahmenvertrag zur Lernplattform bis 30.06.2023 (bei einem Monat Kündigungsfrist);
Verlängerungsoptionen: 01.07.23 - 31.12.2023 (bei einem Monat Kündigungsfrist); ab
01.01.2024 jährliche Vertragsverlängerung möglich (bei drei Monaten Kündigungsfrist)

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Content /Lerninhalte allgemein und nicht bundeslandspezifisch
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

80420000 E-learning services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Los 2 umfasst die Bereitstellung von E-Learning-Lerneinheiten zu den Themen Digitalisierung, Marketing, Nachhaltigkeit etc. für die touristische Wissensvermittlung. Hierzu kann der Content für die Lerninhalte neu produziert oder lizenziert angeboten werden. Eine visuelle Anpassung der Lerneinheiten hinsichtlich Gestaltungsguideline ist erforderlich. Mindestens 60 Lerneinheiten werden beauftragt.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Zeit- und Projektplan / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Erfüllungsgrad des Leistungsverzeichnisses für Los 2 / Weighting: 30

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 07/10/2022 End: 30/06/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sofern Lerninhalte mit zeitlich befristeter Nutzungslizenz angeboten werden:

Laufzeit Rahmenvertrag zu Lerninhalten bis 30.06.2023 (bei einem Monat Kündigungsfrist);
Verlängerungsoptionen: 01.07.23 - 31.12.2023 (bei einem Monat Kündigungsfrist); ab
01.01.2024 jährliche Vertragsverlängerung möglich (bei drei Monaten Kündigungsfrist)

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Content /Lerninhalte für Rheinland-Pfalz Tourismus
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

80420000 E-learning services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Los 3 umfasst die Bereitstellung von E-Learning-Lerneinheiten zu bundeslandspezifischen B2B-Themen für die touristische Wissensvermittlung. Dieser Content für die Lerninhalte ist neu zu produzieren. Eine Gestaltungsguideline für Lerninhalte ist in diesem Zusammenhang zu erarbeiten. Mindestens 20 Lerneinheiten werden beauftragt.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Zeit- und Projektplan / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Erfüllungsgrad des Leistungsverzeichnisses für Los 3 / Weighting: 30

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 23/09/2022 End: 30/06/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Aktuelle Bankauskunft/Bankerklärung des Bieters, bei einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft jedes Mitgliedes und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer (A-Kriterium)
- Es wird gefordert, dass die Leistung in Generalunternehmerschaft erbracht wird. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Unterauftragnehmer übertragen will und diese zu benennen. Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als uneingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- Kennblatt des Unternehmens bzw. aller Unternehmen einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft mit Angabe des Firmennamens, kurzer Unternehmensdarstellung, der Rechtsform, der Anschrift, der Telefonnummer, E-Mail-Adresse, USt.-ID Nr. und der Bankverbindung (A-Kriterium)
- Rechtsgültig unterschriebene Eigenerklärung des Bieters gemäß Anlage Eigenerklärung der Bieter. Bei Arbeits- oder Bietergemeinschaften ist von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer eine Eigenerklärung zu unterschreiben. (A-Kriterium)
- Nur für Los 1 = Lernplattform / Lernmanagement System (LMS) relevant: Soweit personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Arbeitsverhältnisses durch den Bieter im Rahmen einer sog. Auftragsverarbeitung verarbeitet werden, eine Beschreibung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gemäß Anlage Allgemeine Beschreibung der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 Abs. 1 DS-GVO (A-Kriterium)
- Nachweis zu den wesentlichen in den letzten drei Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen (max. je drei Referenzen inkl. Übersicht der Auftraggeber und Nennung eines Ansprechpartners), die die Erfahrung des Bieters in den folgenden Bereichen darlegen:
 - für Los 1: im Bereich Lernplattform / Lernmanagement System (vorzugsweise aus dem Destinationsmanagement und -marketing mit Links zu den Videos)
 - für Los 2 und Los 3: im Bereich Produktion von Lerncontent (vorzugsweise aus dem Destinationsmanagement und -marketing mit Link zu Portfolio oder Beispiel-Lerneinheiten)
- Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement, z.B. ServiceQualität Deutschland oder andere Qualitätsmanagementzertifizierungen (falls vorhanden)

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 3

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 20/09/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/10/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 20/09/2022 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YB5P

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/08/2022