

Netherlands-Arnhem: Advertising campaign services

OJ S 144/2023 28/07/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Provincie Gelderland

National registration number: 51468751

Postal address: Markt 11

Town: Arnhem

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 6811CG

Country: Netherlands

Contact person: Diana Freriksen

E-mail: d.freriksen@gelderland.nl

Telephone: +31 652801053

Internet address(es):

Main address: www.gelderland.nl

Address of the buyer profile: <https://s2c.mercell.com/today/44596>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://s2c.mercell.com/today/44596>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://s2c.mercell.com/today/44596>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Interventies en communicatie aanpak tegen Afleiding in het verkeer en Rijden onder invloed

Provincies Gelderland en Overijssel

Reference number: 2023-009880

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het gaat niet goed met de verkeersveiligheid in Nederland. Het aantal verkeersdoden daalt niet en het aantal ernstige verkeersgewonden stijgt.

In het landelijke Strategisch Plan Verkeersveiligheid (SPV) en in de Uitvoeringsprogramma's die daaruit voortvloeien voor de provincies en gemeenten wordt prioriteit gegeven aan een aantal risicothema's, waaronder Afleiding in het verkeer en Rijden onder Invloed.

De provincies Overijssel en Gelderland werken samen aan deze thema's. De opdracht bestaat uit 2 percelen:

Perceel 1: thema Afleiding in het verkeer

Perceel 2: thema Rijden onder invloed

Voor beide percelen houdt de opdracht het volgende in:

- het aanbieden/ontwikkelen en uitvoeren van interventies
- het opstellen en uitvoeren van een communicatieplan met betrekking tot de interventies (projectcommunicatie)
- het opstellen en uitvoeren van een strategisch regionaal media- en communicatieplan (corporate communicatie)

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 3 600 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 2

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

II.2. Description

II.2.1. Title

Perceel 1: thema Afleiding in het verkeer

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

Main site or place of performance: Gelderland en Overijssel

II.2.4. Description of the procurement

Perceel 1 omvat: Het aanbieden/ontwikkelen en uitvoeren van interventies om te voorkomen dat de doelgroepen een mobiel apparaat in het verkeer gebruiken en/of dat dit een slechte gewoonte wordt, ter voorkoming en vermindering van risico's.

Het opstellen en uitvoeren van een communicatieplan met betrekking tot de interventies (projectcommunicatie).

Het opstellen en uitvoeren van een strategisch regionaal media- en communicatieplan rondom de MONO-campagne met een visie op de media- en communicatiestrategie. Dit ten behoeve van het vergroten van het bereik en de betrokkenheid.

Een bijdrage leveren aan de sociale norm: als ik deelneem aan het verkeer, staat mijn telefoon op niet-storen, zet ik hem uit of laat ik hem in mijn tas.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 800 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Een optie tot verlenging van 4x 1 jaar

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Perceel 2: thema Rijden onder invloed

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

II.2.4. Description of the procurement

Perceel 2 omvat: Het aanbieden/ontwikkelen en uitvoeren van interventies om te voorkomen dat de doelgroepen onder invloed van alcohol aan het verkeer deelnemen (provincies Gelderland en Overijssel) en onder invloed van drugs (provincie Gelderland) ter voorkoming en vermindering van risico's.

Het opstellen en uitvoeren van een communicatieplan met betrekking tot de interventies (projectcommunicatie)

Het opstellen en uitvoeren van een strategisch regionaal media- en communicatieplan rondom de Bob-campagne (in Overijssel) met een visie op de media- en communicatiestrategie. Dit ten behoeve van het vergroten van het bereik en de betrokkenheid. In Gelderland komt er dan naast het Bob-onderdeel in het plan ook een visie op de media- en communicatiestrategie bij over drugs.

Een sociale norm stellen: als ik deelneem aan het verkeer, ben ik nuchter en rij ik niet onder invloed van alcohol, drugs of een combinatie hiervan.

II.2.5.

Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 800 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Een optie tot verlenging van 4 x 1 jaar

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**Section IV: Procedure**

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 10/10/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 90 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 10/10/2023 Local time: 12:00

Place:

Arnhem

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Gelderland

Town: Arnhem

Country: Netherlands

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

20 kalenderdagen

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/07/2023