

Belgium-Antwerp: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 144/2023 28/07/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Universiteit Antwerpen

National registration number: 0257.216.482_23014

Postal address: Prinsstraat 13

Town: Antwerpen

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

Postal code: 2000

Country: Belgium

E-mail: aanbestedingenADB@uantwerpen.be

Telephone: +32 32653110

Internet address(es):

Main address: <http://www.uantwerpen.be>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=490436>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=490436>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=Universiteit+Antwerpen-23076-F02>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/displayForum.do?forumId=55142>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Content opdrachten

Reference number: Universiteit Antwerpen-23076-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Universiteit Antwerpen is een middelgrote onderzoeksuniversiteit. De vier campussen liggen verspreid in en rond Antwerpen. Met ongeveer 22.000 studenten, 9 faculteiten, 120 onderzoeksgroepen en meer dan 6.000 personeelsleden zijn er heel wat dwarsverbanden en domeinoverschrijdende samenwerkingen. Het Departement Marketing en Communicatie (ADMCOM) informeert en inspireert diverse doelgroepen. Daarvoor zet het departement een variatie van communicatiekanalen en -boodschappen in: van het herschrijven van een visietekst voor het brede publiek tot een bewustwordingscampagne voor personeel tot het opstarten van een nieuw online informatieplatform voor studiekeizers.

ADMCOM is op zoek naar een vaste poule van creatieve freelancers met diverse specialisaties en content agencies om haar werking ondersteunen. Het departement heeft het doel om een langdurige samenwerking op te bouwen waarbij de freelancers en content agencies zich de huisstijl, visuele stijl en tone-of-voice van de universiteit eigen maken en vertrouwd raken met de complexiteit van de organisatie.

ADMCOM streeft naar een uniforme communicatiestijl vanuit de volledige universiteit. Andere diensten en departementen kunnen deze vaste poule van freelancers en content agencies ook inzetten voor hun eigen communicatieopdrachten.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Copywriters

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79900000 Miscellaneous business and business-related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

II.2.4. Description of the procurement

Universiteit Antwerpen is een middelgrote onderzoeksuniversiteit. De vier campussen liggen verspreid in en rond Antwerpen. Met ongeveer 22.000 studenten, 9 faculteiten, 120 onderzoeksgroepen en meer dan 6.000 personeelsleden zijn er heel wat dwarsverbanden en domeinoverschrijdende samenwerkingen. Het Departement Marketing en Communicatie (ADMCOM) informeert en inspireert diverse doelgroepen. Daarvoor zet het departement een variatie van communicatiekanalen en -boodschappen in: van het herschrijven van een visietekst voor het brede publiek tot een bewustwordingscampagne voor personeel tot het opstarten van een nieuw online informatieplatform voor studiekeizers.

ADMCOM is op zoek naar een vaste poule van creatieve freelancers met diverse specialisaties en content agencies om haar werking ondersteunen. Het departement heeft het

doel om een langdurige samenwerking op te bouwen waarbij de freelancers en content agencies zich de huisstijl, visuele stijl en tone-of-voice van de universiteit eigen maken en vertrouwd raken met de complexiteit van de organisatie.

ADMCOM streeft naar een uniforme communicatiestijl vanuit de volledige universiteit. Andere diensten en departementen kunnen deze vaste poule van freelancers en content agencies ook inzetten voor hun eigen communicatieopdrachten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De opdracht heeft een initiële looptijd van 1 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.

Na het verstrijken van deze initiële looptijd wordt de opdracht automatisch tot maximaal 3 maal verlengd telkens met periodes van 1 jaar, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten. De verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekend schrijven van de leidend ambtenaar (van de aanbesteder) aan de opdrachtnemer uiterlijk drie (3) maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de dan lopende opdracht.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Grafische vormgevers

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79900000 Miscellaneous business and business-related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

II.2.4. Description of the procurement

Universiteit Antwerpen is een middelgrote onderzoeksuniversiteit. De vier campussen liggen verspreid in en rond Antwerpen. Met ongeveer 22.000 studenten, 9 faculteiten, 120

onderzoeksgroepen en meer dan 6.000 personeelsleden zijn er heel wat dwarsverbanden en domeinoverschrijdende samenwerkingen. Het Departement Marketing en Communicatie (ADMCOM) informeert en inspireert diverse doelgroepen. Daarvoor zet het departement een variatie van communicatiekanalen en -boodschappen in: van het herschrijven van een visietekst voor het brede publiek tot een bewustwordingscampagne voor personeel tot het opstarten van een nieuw online informatieplatform voor studiekeizers.

ADMCOM is op zoek naar een vaste poule van creatieve freelancers met diverse specialisaties en content agencies om haar werking ondersteunen. Het departement heeft het doel om een langdurige samenwerking op te bouwen waarbij de freelancers en content agencies zich de huisstijl, visuele stijl en tone-of-voice van de universiteit eigen maken en vertrouwd raken met de complexiteit van de organisatie.

ADMCOM streeft naar een uniforme communicatiestijl vanuit de volledige universiteit. Andere diensten en departementen kunnen deze vaste poule van freelancers en content agencies ook inzetten voor hun eigen communicatieopdrachten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De opdracht heeft een initiële looptijd van 1 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.

Na het verstrijken van deze initiële looptijd wordt de opdracht automatisch tot maximaal 3 maal verlengd telkens met periodes van 1 jaar, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten. De verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekend schrijven van de leidend ambtenaar (van de aanbesteder) aan de opdrachtnemer uiterlijk drie (3) maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de dan lopende opdracht.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Videografen

Lot No: 3

II.2.2.

Additional CPV code(s)

79900000 Miscellaneous business and business-related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

II.2.4. Description of the procurement

Universiteit Antwerpen is een middelgrote onderzoeksuniversiteit. De vier campussen liggen verspreid in en rond Antwerpen. Met ongeveer 22.000 studenten, 9 faculteiten, 120 onderzoeksgroepen en meer dan 6.000 personeelsleden zijn er heel wat dwarsverbanden en domeinoverschrijdende samenwerkingen. Het Departement Marketing en Communicatie (ADMCOM) informeert en inspireert diverse doelgroepen. Daarvoor zet het departement een variatie van communicatiekanalen en -boodschappen in: van het herschrijven van een visietekst voor het brede publiek tot een bewustwordingscampagne voor personeel tot het opstarten van een nieuw online informatieplatform voor studiekeizers.

ADMCOM is op zoek naar een vaste poule van creatieve freelancers met diverse specialisaties en content agencies om haar werking ondersteunen. Het departement heeft het doel om een langdurige samenwerking op te bouwen waarbij de freelancers en content agencies zich de huisstijl, visuele stijl en tone-of-voice van de universiteit eigen maken en vertrouwd raken met de complexiteit van de organisatie.

ADMCOM streeft naar een uniforme communicatiestijl vanuit de volledige universiteit. Andere diensten en departementen kunnen deze vaste poule van freelancers en content agencies ook inzetten voor hun eigen communicatieopdrachten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De opdracht heeft een initiële looptijd van 1 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.

Na het verstrijken van deze initiële looptijd wordt de opdracht automatisch tot maximaal 3 maal verlengd telkens met periodes van 1 jaar, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten. De verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekend schrijven van de leidend ambtenaar (van de aanbesteder) aan de opdrachtnemer uiterlijk drie (3) maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de dan lopende opdracht.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Productiehuizen

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79900000 Miscellaneous business and business-related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

II.2.4. Description of the procurement

Universiteit Antwerpen is een middelgrote onderzoeksuniversiteit. De vier campussen liggen verspreid in en rond Antwerpen. Met ongeveer 22.000 studenten, 9 faculteiten, 120 onderzoeksgroepen en meer dan 6.000 personeelsleden zijn er heel wat dwarsverbanden en domeinoverschrijdende samenwerkingen. Het Departement Marketing en Communicatie (ADMCOM) informeert en inspireert diverse doelgroepen. Daarvoor zet het departement een variatie van communicatiekanalen en -boodschappen in: van het herschrijven van een visietekst voor het brede publiek tot een bewustwordingscampagne voor personeel tot het opstarten van een nieuw online informatieplatform voor studiekeizers.

ADMCOM is op zoek naar een vaste poule van creatieve freelancers met diverse specialisaties en content agencies om haar werking ondersteunen. Het departement heeft het doel om een langdurige samenwerking op te bouwen waarbij de freelancers en content agencies zich de huisstijl, visuele stijl en tone-of-voice van de universiteit eigen maken en vertrouwd raken met de complexiteit van de organisatie.

ADMCOM streeft naar een uniforme communicatiestijl vanuit de volledige universiteit. Andere diensten en departementen kunnen deze vaste poule van freelancers en content agencies ook inzetten voor hun eigen communicatieopdrachten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De opdracht heeft een initiële looptijd van 1 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.

Na het verstrijken van deze initiële looptijd wordt de opdracht automatisch tot maximaal 3 maal verlengd telkens met periodes van 1 jaar, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten. De verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekend schrijven van de leidend ambtenaar (van de aanbesteder) aan de opdrachtnemer uiterlijk drie (3) maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de dan lopende opdracht.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

II.2.10.

Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Content agencies

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79900000 Miscellaneous business and business-related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

II.2.4. Description of the procurement

Universiteit Antwerpen is een middelgrote onderzoeksuniversiteit. De vier campussen liggen verspreid in en rond Antwerpen. Met ongeveer 22.000 studenten, 9 faculteiten, 120 onderzoeksgroepen en meer dan 6.000 personeelsleden zijn er heel wat dwarsverbanden en domeinoverschrijdende samenwerkingen. Het Departement Marketing en Communicatie (ADMCOM) informeert en inspireert diverse doelgroepen. Daarvoor zet het departement een variatie van communicatiekanalen en -boodschappen in: van het herschrijven van een visietekst voor het brede publiek tot een bewustwordingscampagne voor personeel tot het opstarten van een nieuw online informatieplatform voor studiekeizers.

ADMCOM is op zoek naar een vaste poule van creatieve freelancers met diverse specialisaties en content agencies om haar werking ondersteunen. Het departement heeft het doel om een langdurige samenwerking op te bouwen waarbij de freelancers en content agencies zich de huisstijl, visuele stijl en tone-of-voice van de universiteit eigen maken en vertrouwd raken met de complexiteit van de organisatie.

ADMCOM streeft naar een uniforme communicatiestijl vanuit de volledige universiteit. Andere diensten en departementen kunnen deze vaste poule van freelancers en content agencies ook inzetten voor hun eigen communicatieopdrachten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De opdracht heeft een initiële looptijd van 1 jaar, te rekenen vanaf de datum vermeld bij de sluiting.

Na het verstrijken van deze initiële looptijd wordt de opdracht automatisch tot maximaal 3 maal verlengd telkens met periodes van 1 jaar, op basis van artikel 57, tweede lid, van de Wet Overheidsopdrachten. De verlenging verloopt stilzwijgend, behoudens een andersluidend aangetekend schrijven van de leidend ambtenaar (van de aanbesteder) aan de opdrachtnemer uiterlijk drie (3) maanden vóór het verstrijken van de looptijd van de dan lopende opdracht.

De verlenging houdt in dat de contractuele voorwaarden ongewijzigd blijven.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

Minimum level(s) of standards possibly required:

Klasse: N/A, Categorie: N/A

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 04/09/2023 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Raad van State

Postal address: Wetenschapsstraat 33

Town: BRUSSEL

Postal code: 1040

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Raad van State

Postal address: Wetenschapsstraat 33

Town: BRUSSEL

Postal code: 1040

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Raad van State

Postal address: Wetenschapsstraat 33

Town: BRUSSEL

Postal code: 1040

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/07/2023