

461051-2026 - Competition

France – Graphic design services – PRESTATIONS DE GRAPHISME PRINT

OJ S 127/2026 06/07/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: MUSEE DU LOUVRE

Email: amelie.salcede@louvre.fr

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: PRESTATIONS DE GRAPHISME PRINT

Description: Le marché a pour objet la réalisation de prestations de graphisme portant sur des documents d'information institutionnelle et de communication événementielle. Il comprend la conception, l'exécution et le suivi technique de fabrication des documents jusqu'au bon à tirer sur machine, dans le respect de la charte graphique du musée du Louvre. L'ensemble des prestations attendues sont détaillées dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Procedure identifier: 431537f6-eb41-4b77-9368-9e463dd09cf7

Internal identifier: 2026-098M

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79822500 Graphic design services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

Additional information: Paris

2.1.4. General information

Additional information: I – précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles R.2124-1 à R. 2124-3, R.2124-5 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. II – La présente consultation est un accord-cadre à bons de commande multi-attributaires sans montant minimum et avec montant maximum en valeur au sens des dispositions des articles R2162-1 et suivants du Code de la commande publique (CCP). Le nombre maximal d'attributaires est fixé à deux (2). III - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III - Précisions sur l'étendue du marché : cf. CCAP. IV - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de

publicité est rédigé et publié en français. V - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI – Visite : Sans objet. VII - Précisions sur la durée du marché : Le marché prend effet à compter de sa date de notification, et ce pour une durée de douze (12) mois. Il est ensuite reconductible trois fois par période de douze (12) mois, par décision tacite de la personne représentant le pouvoir adjudicateur, sans que sa durée totale ne puisse excéder quarante- huit (48) mois.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: PRESTATIONS DE GRAPHISME PRINT

Description: Le marché a pour objet la réalisation de prestations de graphisme portant sur des documents d'information institutionnelle et de communication événementielle. Il comprend la conception, l'exécution et le suivi technique de fabrication des documents jusqu'au bon à tirer sur machine, dans le respect de la charte graphique du musée du Louvre. L'ensemble des prestations attendues sont détaillées dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Internal identifier: 2026-098M

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79822500 Graphic design services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

Additional information: PARIS

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Critère 1 : Qualité et valeur technique de l'offre = 70% Sous-critère 1.1 : Moyens techniques et moyens humains affectés pour l'exécution des prestations appréciés sur la base des éléments demandés au chapitre 1 du mémoire méthodologique. = 10% Sous-critère 1.2 : Qualité artistique et créativité appréciée au regard des exemples demandés au chapitre 2 du mémoire

méthodologique. L'EPML analysera plus particulièrement : - la maîtrise du système typographique proposé; - l'harmonie et l'élégance de la composition; - la pertinence des exemples proposés au regard de l'environnement graphique du musée = 50% Sous-critère 1.3 : Note de méthodologie proposée par le candidat appréciée au regard des éléments demandés au chapitre 3 du mémoire méthodologique = 10% Critère 2 : Prix des prestations sur la base du DQE = 30%

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3030854&orgAcronyme=f5j>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3030854&orgAcronyme=f5j>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 10/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 6 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, with reopening of competition

Maximum number of participants: 999

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal administratif de Paris

Information about review deadlines: Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal administratif de Paris

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: MUSEE DU LOUVRE

Registration number: 18004623700012

Town: Paris cedex 01

Postcode: 75058
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Contact point: SERVICE DE LA COMMANDE PUBLIQUE
Email: amelie.salcede@louvre.fr
Telephone: 0140206828

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Tribunal administratif de Paris
Registration number: 17750005500013
Postal address: 7 rue de Jouy
Town: Paris cedex 04
Postcode: 75004
Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)
Country: France
Email: Greffes.ta-paris@juradm.fr
Telephone: 0182524272

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: 558e0da3-fb72-4ddf-8306-01981956c870 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 02/07/2026 18:03:52 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: French
Notice publication number: 461051-2026
OJ S issue number: 127/2026
Publication date: 06/07/2026