

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 250/2016 28/12/2016

Contract award notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Postal address: 79/81 rue de Clichy

Town: Paris

Postal code: 75009

Country: France

For the attention of: Veruschka Becquart

E-mail: veruschka.becquart@atout-france.fr

Telephone: +33 0142967000

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.atout-france.fr>**I.2. Type of the contracting authority**

Other: Organisme chargé d'une mission d'intérêt général

I.3. Main activity

Other: Tourisme

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title**

Développement, gestion, valorisation et promotion du site France.fr, qui a pour vocation de promouvoir la destination France à l'international.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: Monde.

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)**II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)**

En octobre 2015, le ministère des affaires étrangères et du développement international à chargé Atout France de gérer le site France.fr. Ce site est le cœur d'un écosystème numérique qui comprend également une présence sur différents médias sociaux, un CRM, et un dispositif de campagnes numériques.

Cet écosystème a pour vocation de promouvoir la destination touristique France à

l'international, et doit répondre à 3 objectifs:

1. Attirer davantage de touristes en France;
2. Promouvoir à l'international l'offre française des partenaires institutionnels et industriels d'Atout France, dans sa diversité;
3. Constituer une source de recettes afin de contribuer à son développement et à sa maintenance, voire à sa promotion. La plateforme doit générer des revenus importants permettant d'être réinvestis dans la promotion de la France à l'étranger en plus de contribuer à son développement.

Le contrat prendra effet à compter du 19.12.2016 jusqu'au 18.12.2017. À la fin de cette période initiale, le contrat pourra être renouvelé, à la demande d'Atout France, par avenant écrit dans la limite de une fois, soit jusqu'au 17.12.2018.

II.1.5. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Critères énoncés dans le cahier des charges. Weighting 1

IV.2.2. Information about electronic auction

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2016/S 182-327557](#) of 21.9.2016

Section V: Award of contract

V.1. Date of conclusion of the contract

V.2. Information about tenders

V.3. Name and address of the contractor

Official name: BETC Digital

Postal address: 1 rue de l'Ancien Canal

Town: Pantin
Postal code: 93507
Country: France

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

VI.3.2. Review procedure

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.4. Date of dispatch of this notice

23.12.2016