

**France-Paris: Marketing services**  
**OJ S 145/2023 31/07/2023**  
**Contract notice**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: OPCO EP  
National registration number: 87903689500016  
Postal address: 4 rue du Colonel Driant  
Town: Paris  
NUTS code: FR France  
Postal code: 75001  
Country: France  
Contact person: Monsieur Arnaud MURET  
E-mail: [achat@opcoep.fr](mailto:achat@opcoep.fr)  
Telephone: +33 153008600  
**Internet address(es):**  
Main address: [www.opcoep.fr](http://www.opcoep.fr)

**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://private.e-marchespublics.com/>

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://private.e-marchespublics.com/>

Additional information can be obtained from another address:

Official name: OPCO EP  
National registration number: 87903689500016  
Postal address: 4 rue du Colonel Driant  
Town: Paris  
NUTS code: FR France  
Postal code: 75001  
Country: France  
Contact person: Madame Cécile Gandon  
E-mail: [cecile.gandon@opcoep.fr](mailto:cecile.gandon@opcoep.fr)  
Telephone: +33 144904677  
**Internet address(es):**  
Main address: [www.opcoep.fr](http://www.opcoep.fr)

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Association déclarée

**I.5. Main activity**

Other activity: OPCO

---

**Section II: Object**

## **II.1. Scope of the procurement**

### **II.1.1. Title**

Prestations de conseil et d'assistance dans les missions de Communication d'Opco EP  
Reference number: 20220108-29700

### **II.1.2. Main CPV code**

79342000 Marketing services

### **II.1.3. Type of contract**

Services

### **II.1.4. Short description**

Ce marché a pour objectif d'accompagner la Direction de la Communication et le département du Marketing Opérationnel.

Opco EP souhaite consolider une identité de marque forte et faire rayonner ses atouts, ses actions et ses messages (presse, réseaux sociaux, écosystème). L'objectif est d'apporter plus de lisibilité et de visibilité à son action au service des branches professionnelles, des entreprises et des salariés relevant de son champ de compétences. La direction de la Communication porte également de forts enjeux en communication interne et paritaire afin d'informer et fédérer les 1100 collaborateurs d'Opco EP et les 1.000 représentants paritaires engagés dans ses instances.

### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 870 000,00 EUR

### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes  
Tenders may be submitted for all lots

## **II.2. Description**

### **II.2.1. Title**

Veille, conseil en relation presse et mise en récit  
Lot No: 1

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79342000 Marketing services, 79340000 Advertising and marketing services, 79416000 Public relations services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FR France  
Main site or place of performance: OPCO EP, 4 rue du Colonel Driant, 75001 Paris

### **II.2.4. Description of the procurement**

Les prestations attendues sont des prestations relatives à de la veille, du conseil auprès de la présidence paritaire d'Opco EP (définition de plans média, construction de la relation avec les journalistes) ; et cela à travers une histoire de marque forte, notamment en proposant des éléments de langage.

### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below  
Quality criterion - Name: Méthodologie et outils proposés / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Qualité des livrables proposés / Weighting: 25  
Quality criterion - Name: Adéquation de l'équipe proposée / Weighting: 30  
Cost criterion - Name: Montant total du BPU valant DQE , montant total du scenario de commande pour les marchés subséquents , montant total du cas pratique pour le lot 4 / Weighting: 30

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 120 000,00 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

##### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

Prestations de communication extérieure et relative à la marque employeur  
Lot No: 2

##### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79342000 Marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

##### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: OPCO EP, 4 rue du Colonel Driant, 75001 Paris

##### **II.2.4. Description of the procurement**

Les prestations attendues sont les suivantes : création de support (rédaction et mise en forme), accompagnement sur l'identité de marque d'Opco EP, sur le plan à la fois éditorial et mais également artistique.

##### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Méthodologie et outils proposés / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Qualité des livrables proposés / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Adéquation de l'équipe proposée / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Montant total du BPU valant DQE , montant total du scenario de commande pour les marchés subséquents , montant total du cas pratique pour le lot 4 / Weighting: 30

##### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 250 000,00 EUR

## **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

## **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

## **II.2.11. Information about options**

Options: no

## **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

## **II.2.14. Additional information**

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Prestations de communications internes et paritaires

Lot No: 3

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79342000 Marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: OPCO EP, 4 rue du Colonel Driant, 75001 Paris

#### **II.2.4. Description of the procurement**

L'objectif est de contribuer à fédérer les collectifs interne (1100 collaborateurs sur 96 sites différents) et paritaire (1000 représentants paritaires, employeurs et salariés) via la refonte de leurs intranets et la création de médias dédiés. Il s'agit aussi de garantir la bonne information à tous les niveaux et l'adhésion aux grandes orientations.

Les prestations attendues portent sur la création, l'impulsion et l'accompagnement dans la mise en œuvre de la communication interne et paritaire.

#### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Méthodologie et outils proposés / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Qualité des livrables proposés / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Adéquation de l'équipe proposée / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Montant total du BPU valant DQE , montant total du scenario de commande pour les marchés subséquents , montant total du cas pratique pour le lot 4 / Weighting: 30

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 250 000,00 EUR

## **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

## **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

##### **II.2. Description**

###### **II.2.1. Title**

Création de campagne de notoriété et achat d'espace  
Lot No: 4

###### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79342000 Marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

###### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: OPCO EP, 4 rue du Colonel Driant, 75001 Paris

###### **II.2.4. Description of the procurement**

La prestation attendue porte sur la création de campagne de communication et campagnes média (achat d'espace) on et off line à la fois .

###### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Méthodologie et outils proposés / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Qualité des livrables proposés / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Adéquation de l'équipe proposée / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Montant total du BPU valant DQE , montant total du scénario de commande pour les marchés subséquents , montant total du cas pratique pour le lot 4 /  
Weighting: 30

###### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 250 000,00 EUR

###### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

### **III.1. Conditions for participation**

#### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

Le candidat peut présenter sa candidature sous forme d'un document unique de marché européen (DUME), en lieu et place des formulaires DC1 et DC2. En cas de groupement d'opérateurs économiques, chacun des membres du groupement fournira un formulaire DUME complété.

#### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

1. Déclaration concernant le chiffre d'affaires portant au maximum sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1. Le niveau attendu est un chiffre d'affaire annuel moyen minimum 2 fois supérieur au montant annuel estimé du marché , ou de chaque lot si le marché est alloti.

#### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

1. Effectifs moyens annuels du candidat et nombre de personnels pour ces trois (3) dernières années

2. Capacités professionnelles appréciées, notamment, sur la base des principales fournitures et principaux services, en rapport avec l'objet du marché, effectués au cours des trois dernières années.

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 29/09/2023 Local time: 12:00

#### **IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

#### **IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French

#### **IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Tender must be valid until: 28/12/2023

#### **IV.2.7. Conditions for opening of tenders**

Date: 29/09/2023 Local time: 12:30

### **Section VI: Complementary information**

---

#### **VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

#### **VI.2. Information about electronic workflows**

Electronic invoicing will be accepted

#### **VI.3. Additional information**

Les offres peuvent uniquement être remises électroniquement.

Le type d'accord-cadre est différent par lot. L'accord-cadre sera exécuté en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence des participants.

Quantité maximum de commande (Lot 1 "Veille, conseil en relation presse et mise en récit"):

Le montant maximum du marché est de : 200 000 EURHT

Quantité maximum de commande (Lot 2 "Prestations de communication extérieure et relative à la marque employeur"): Le montant maximum annuel est de 400 000 EURHT.

Quantité maximum de commande (Lot 3 "Prestations de communications internes et paritaires"): Le montant maximum annuel est de 400 000 EURHT.

Quantité maximum de commande (Lot 4 "Création de campagne de notoriété et achat d'espace "): Le montant maximum annuel est de 400 000 EURHT.

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal Judiciaire de Paris

Postal address: Parvis du Tribunal de Paris

Town: PARIS Cedex 17

Postal code: 75859

Country: France

E-mail: [referes-civil.ti-paris@justice.fr](mailto:referes-civil.ti-paris@justice.fr)

Telephone: +33 144325151

Fax: +33 142454380

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

##### **VI.4.2. Body responsible for mediation procedures**

Official name: Tribunal Judiciaire de Paris

Postal address: Parvis du Tribunal de Paris

Town: PARIS Cedex 17

Postal code: 75859

Country: France

E-mail: [referes-civil.ti-paris@justice.fr](mailto:referes-civil.ti-paris@justice.fr)

Telephone: +33 144325151

Fax: +33 142454380

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

##### **VI.4.4.**

**Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Tribunal Judiciaire de Paris

Postal address: Parvis du Tribunal de Paris

Town: PARIS Cedex 17

Postal code: 75859

Country: France

E-mail: [referes-civil.ti-paris@justice.fr](mailto:referes-civil.ti-paris@justice.fr)

Telephone: +33 144325151

Fax: +33 142454380

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

26/07/2023