

Germany-Düsseldorf: Public relations services

OJ S 145/2023 31/07/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes
Nordrhein-Westfalen

Postal address: Berger Allee 25

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40213

Country: Germany

E-mail: zentrale-Vergabestelle@mwike.nrw.de

Telephone: +49 211617720

Fax: +49 21161772795

Internet address(es):

Main address: <https://www.wirtschaft.nrw>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YYFY1M4AYNKH/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YYFY1M4AYNKH>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Programmbegleitende Kommunikation für das EFRE/JTF-Programm NRW 2021-2027

Reference number: 2023-029

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand des Auftrags ist die programmbegleitende Kommunikation des EFRE/JTF-Programms NRW 2021-2027. Die programmbegleitende Kommunikation ist eine kontinuierliche Leistung, die auf Grundlage der vom Auftraggeber ausgearbeiteten Kommunikationsstrategie umgesetzt werden soll, die die wesentlichen Inhalte der Kommunikation des EFRE/JTF-Programms NRW 2021-2027 aufzeigt.

Zusammenfassend sollen durch die Kommunikation für das EFRE/JTF-Programm die vielfältigen Fördermöglichkeiten dargelegt sowie die Bedeutung der Europäischen Regionalpolitik in Nordrhein-Westfalen sichtbar gemacht werden. Um dies zu erreichen, soll der Auftragnehmer / die Auftragnehmerin den Auftraggeber bei der transparenten und effizienten Kommunikation über Fördermöglichkeiten und Ergebnisse des EFRE/JTF-Programms NRW 2021-2027 unterstützen.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

72413000 World wide web (www) site design services, 75130000 Supporting services for the government, 79413000 Marketing management consultancy services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79951000 Seminar organisation services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen Berger Allee 25 40213 Düsseldorf

II.2.4. Description of the procurement

1. Erstellung eines integrierten Konzeptes für die Programmkommunikation:

Der Auftragnehmer (AN) soll den Auftraggeber (AG) bei der Planung und Durchführung der Kommunikationsmaßnahmen für das EFRE/JTF-Programm NRW 2021-2027 mit beratenden Tätigkeiten unterstützen. Es ist ein Konzept für die Umsetzung der geplanten Kommunikationsmaßnahmen zu erstellen, welches bis zum Abschluss der gesamten Förderperiode laufen soll. Das Konzept ist kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Erkenntnisse des Evaluierungsberichtes der EFRE-Förderperiode von 2014-2020 sind zu berücksichtigen.

2. Erarbeitung und Pflege eines Corporate-Designs:

Es soll ein Corporate-Design erarbeitet werden, welches die EU- und Landesvorgaben beachtet und das EU-Logo mit dem Förderhinweis "Kofinanziert durch die Europäische Union" mit dem NRW-Landeswappen kombiniert.

3. Relaunch des Internetauftritts:

Der bereits bestehende Internetauftritt-Programmwebsite des AG (www.efre.nrw) soll zeitnah vom AN relaunched werden. Dabei ist zu gewährleisten, dass sie sowohl über die Förderperiode 2021-2027 informiert als auch Informationen über die abgelaufene Förderperiode 2014-2020 bereitstellt. Der in der Förderperiode 2021-2027 neu hinzugekommene JTF muss in die Programmwebsite eingebunden werden. Bereits bei dem Design der Website soll berücksichtigt werden, dass ab ca. 2025 Informationen über die Förderperiode ab 2028 dargestellt werden müssen. Das Webangebot ist zu pflegen, kontinuierlich auszubauen und an aktuelle Entwicklungen anzupassen.

Da das Webhosting von dem Landesbetrieb IT.NRW übernommen werden soll, ist Drupal als CMS zu nutzen. Darüber hinaus soll der AG Zugang zum Back-end haben, um kleinere Anpassungen selbst vornehmen zu können. Die Qualität der Website ist kontinuierlich zu optimieren. Zugang und Nutzung der Internetplattform müssen barrierefrei sein. Dabei sind §§ 2 ff. der Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetz Nordrhein-Westfalen (BITV NRW) zu beachten.

4. Kontinuierliche inhaltliche Betreuung des Internetauftritts:

Nach dem Relaunch der Programmwebsite übernimmt der AN die kontinuierliche zeitnahe Einarbeitung von erforderlichen inhaltlichen Änderungen und Anpassungen in das CMS. Die hierfür erforderlichen Fachtexte werden in der Regel vom AG bereitgestellt. Vom AN wird erwartet, dass er diese Fachtexte so redigiert und gestaltet, dass sie für Außenstehende geeignet und verständlich sind.

5. Elektronischer Newsletter:

In die aktuelle Website des EFRE.NRW ist ein Newsletter integriert, mit dem ca. 3.300 Abonentinnen und Abonnenten erreicht werden. Dieses Instrument soll fortgeführt und konzeptionell neu aufgestellt werden.

Die Herausgabe des anlassbezogenen elektronischen Newsletters, z.B. mit Hinweisen und Terminen zu Wettbewerben und Aufrufen zu relevanten Verfahrens- und Programmänderungen oder Ergebnissen der Programmumsetzung soll vom AN durchgeführt werden (ca. acht Mal jährlich). Das verwendete Tool soll einfach zu bedienen sein und verschiedene gestalterische Möglichkeiten und kurzfristigen Einsatz bieten. Das Abonenten-Management ist DSGVO-Konform umzusetzen.

6. Erarbeitung einer Social-Media Strategie und kontinuierliche Unterstützung im Bereich Social-Media:

Die existierenden Kanäle des EFRE.NRW in den sozialen Medien (Facebook, Twitter, YouTube) sollen weitergeführt und inhaltlich um den JTF erweitert werden, mit dem Ziel, die Reichweite zu erhöhen.

Der AN erarbeitet in Abstimmung mit dem AG eine Social-Media-Strategie, die auch inhaltlich-redaktionelle Aspekte abdeckt. Sie soll alle Kommunikationsmaßnahmen miteinander verzahnen. Der Einsatz von Sozialen Medien ist flexibel zu planen mit der Option, nicht mehr erfolgreiche Medien einzustellen und neue zu nutzen. Der Netzwerkgedanke soll gelebt werden, indem Partnerorganisationen und geförderte Projekte einbezogen werden. Die Handreichung der Landesregierung Nordrhein-Westfalen zur Kommunikation und Information in Sozialen Medien ist zu beachten. Auf der Grundlage der Social-Media-Strategie übernimmt der AN die Pflege der Social-Media-Auftritte.

7. Planung, Konzipierung und Unterstützung bei der Durchführung von Veranstaltungen und Workshops:

Der AN organisiert für den AG während der Vertragslaufzeit größere Fachveranstaltungen, Workshops und kleinere Veranstaltungen sowie Veranstaltungen für die breite Öffentlichkeit. Es handelt sich dabei um folgende Formate:

- a.) Drei Konferenzen (ca. 600 Teilnehmer). Die Erste ist für 2025 zu planen.
- b.) Drei Workshops mit ca. 50 Teilnehmern. Der Erste soll im Jahr 2024 stattfinden.
- c.) Begleitausschusssitzung (einmal im Jahr mit ca. 60 Personen)
- d.) Organisation und Management für die EFRE/JTF NRW Präsenz auf Veranstaltungen für die breite Öffentlichkeit (einmal jährlich) inkl. Konzipierung und Gestaltung begleitender Kommunikationselemente und vor-Ort-Betreuung
- e.) Präsentation des Programms bei Fachveranstaltungen Dritter (ca. 2-3 Mal pro Jahr, ganztägig)

8. Unterstützung bei der Planung und Durchführung der Auszeichnung der EFRE.Stars Nordrhein-Westfalen

9. Erstellen von Merkblättern/Arbeitshilfen
10. Kommunikation zu Vorhaben von strategischer Bedeutung:
Zu den Vorhaben des AG von strategischer Bedeutung konzipiert der AN ein entsprechendes Kommunikationspaket und unterstützt bei der Umsetzung.
11. Konzeption von Veröffentlichungen verschiedener Formate (Texte, Grafiken, Audiovisuelle Medien):
Redaktionelle bzw. grafische Erarbeitung von abgestimmten Inhalten
12. Der AN entwickelt ein Verfahren für die Organisation/ das Management des Bildmaterials inkl. der Bildrechte
13. Pressearbeit: Unterstützende Recherche nach presserelevanten Themen/Anlässen und Beantwortung von Journalistenanfragen
14. Vorschlagsentwicklung für weitere Kommunikationsmaßnahmen
15. Laufende Bewertung der Programmkommunikation
16. Durchführung von monatlichen Jour fixes mit dem AG
17. Kontinuierliches Qualitätsmanagement während der gesamten Vertragslaufzeit

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 31/12/2029

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Auszug aus dem einschlägigen Berufs- oder Handelsregister oder vergleichbares Dokument (nicht älter als 1 Jahr)

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Bankerklärung zum Nachweis der Bonität des Bewerbers (nicht älter als 1 Jahr)

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- 1.) Mindestens eine Referenz aus den letzten drei Jahren über eine fachlich konzeptionelle Betreuung und Weiterentwicklung eines Online-Portals mit einem dem hiesigen Auftrag vergleichbaren Inhalt/Anforderungsprofil/Volumen
- 2.) Mindestens eine Referenz aus den letzten fünf Jahren über die Durchführung einer integrierten Kommunikationskampagne
- 3.) Mindestens eine Referenz aus den letzten fünf Jahren über die Organisation und Durchführung von großen Präsenz-Fachveranstaltungen mit mindestens 500 Teilnehmern
- 4.) Mindestens eine Referenz aus den letzten fünf Jahren über den Einsatz zeitgemäßer Online-Medien sowie Erfahrungen im Bereich Social-Media, einschließlich Videos.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 30/08/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 06/10/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used
Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Kommunikation:

Zur vorliegenden Aufgabenbeschreibung sind nur schriftliche Rückfragen zugelassen. Diese sind über den Kommunikationsbereich des Vergabemarktplatzes NRW unter www.evergabe.nrw.de zu stellen. Die Beantwortung der gestellten Fragen erfolgt schriftlich über den Vergabemarktplatz zeitgleich und anonymisiert an alle am Verfahren beteiligten Bieter.
Bekanntmachungs-ID: CXS7YYFY1M4AYNKH

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland
Postal address: Zeughausstraße 2-10
Town: Köln
Postal code: 50667
Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß unverzüglich beim MWIKE NRW zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zu der in der Bekanntmachung genannten Frist zur Abgabe der Teilnahmeanträge bzw. der in den Angebotsunterlagen genannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem MWIKE NRW geltend gemacht werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 2-3 GWB). Teilt das MWIKE NRW dem Unternehmen mit, seiner Rüge nicht abhelfen zu wollen, so besteht die Möglichkeit innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung einen Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer zu stellen. Bieter, deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gem. § 134 GWB darüber informiert. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch das MWIKE NRW geschlossen werden; bei Übertragung per Fax oder auf elektronischem Weg beträgt diese Frist 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach Absendung der Information durch das MWIKE NRW.

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/07/2023