

464917-2026 - Competition

France – Advertising campaign services – CONSEIL ET REALISATION DE PLANS MEDIA, NEGOCIATION ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LE RESEAU CCI HAUTS-DE-FRANCE

OJ S 128/2026 07/07/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE

Email: achats@hautsdefrance.cci.fr

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: CONSEIL ET REALISATION DE PLANS MEDIA, NEGOCIATION ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LE RESEAU CCI HAUTS-DE-FRANCE

Description: Le présent accord cadre a pour objet la gestion (conseil et réalisation) de plans média et achats d'espaces publicitaires pour le compte du réseau CCI Hauts-de-France. Il porte notamment sur les prestations suivantes : • Elaboration de la stratégie média • Conseil sur l'achat d'espace publicitaire et négociations de ces derniers • Optimisation du plan média en fonction des demandes • Réalisation du suivi dans le cadre de l'achat d'espace Ainsi, pour toute demande d'une CCI ou d'un établissement du réseau CCI HDF, l'agence média veillera à conseiller le client sur les bons supports à utiliser, acheter les espaces nécessaires et assurer le tracking. Ces prestations seront essentiellement à portée régionale voire nationale sur les canaux. Le descriptif technique est indiqué au CCTP.

Procedure identifier: ef1cb2e3-9f8b-4f57-9c9d-2580d64ac606

Internal identifier: CCIR-COM-2026-33

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79341100 Advertising consultancy services

2.1.2. Place of performance

Anywhere

Additional information: Réseau des CCI Hauts-de-France et LAHO Formation Le marché est conclu pour une durée de 12 mois à compter de sa notification. Le marché sera reconductible 3 fois par tacite reconduction pour une période d'un (1) an, soit une durée globale de 4 ans maximum (48 mois).

2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 200 000,00 EUR

2.1.4. General information

This procedure will be relaunched

Additional information: Voir DCE du marché disponible sur le profil acheteur PLACE Le marché est conclu pour une durée de 12 mois à compter de sa notification. Le marché sera reconductible 3 fois par tacite reconduction pour une période d'un (1) an, soit une durée globale de 4 ans maximum (48 mois).

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Le présent accord cadre a pour objet la gestion (conseil et réalisation) de plans média et achats d'espaces publicitaires pour le compte du réseau CCI Hauts-de-France.

Description: Le présent accord cadre a pour objet la gestion (conseil et réalisation) de plans média et achats d'espaces publicitaires pour le compte du réseau CCI Hauts-de-France. Il porte notamment sur les prestations suivantes : • Elaboration de la stratégie média • Conseil sur l'achat d'espace publicitaire et négociations de ces derniers • Optimisation du plan média en fonction des demandes • Réalisation du suivi dans le cadre de l'achat d'espace Ainsi, pour toute demande d'une CCI ou d'un établissement du réseau CCI HDF, l'agence média veillera à conseiller le client sur les bons supports à utiliser, acheter les espaces nécessaires et assurer le tracking. Ces prestations seront essentiellement à portée régionale voire nationale sur les canaux

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341100 Advertising consultancy services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Options:

Description of the options: Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité, conformément à l'article R2122-7 du code de la commande publique, de passer sous forme de marchés négociés sans publicité préalable et sans mise en concurrence des marchés de services ou travaux ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles confiées au titulaire du marché.

5.1.2. Place of performance

Anywhere

Additional information: Réseau des CCI Hauts-de-France et LAHO Formation

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: Marché reconductible

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 200 000,00 EUR

5.1.6. General information

This is a recurrent procurement

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: Renseignements disponibles dans les documents du marché téléchargeable sur le profil acheteur PLACE sous la référence CCIR-COM-2026-33 Critère de jugement des offres: valeur prix 40%, valeur technique 55%, valeur environnementale 5% Accord cadre mono attributaire avec 1 partie à bons de commande et une partie à marchés subséquents. Sans montant minimum mais un seuil maximum annuel : 50 000EurosHT

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3032999&orgAcronyme=l2m>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3032999&orgAcronyme=l2m>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 07/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 150 Days

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal Administratif de Lille

Information about review deadlines: Voir RC

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE

Registration number: 13002271800014

Postal address: 299 boulevard de leeds cs 90028 299 boulevard de leeds cs 90028

Town: LILLE

Postcode: 59777

Country subdivision (NUTS): Nord (FRE11)

Country: France

Contact point: DIRECTION DES ACHATS

Email: achats@hautsdefrance.cci.fr

Telephone: 0320637979

Roles of this organisation:

Buyer

Procurement service provider

8.1. ORG-0002

Official name: Tribunal Administratif de Lille

Registration number: 17590003400026

Postal address: 5 rue Geoffroy Saint-Hilaire CS 62039 5 rue Geoffroy Saint-Hilaire CS 62039

Town: LILLE

Postcode: 59014

Country subdivision (NUTS): Nord (FRE11)

Country: France

Contact point: greffe.ta-lille@juradm.fr

Email: greffe.ta-lille@juradm.fr

Telephone: 0359542445

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: 12673f2d-2d12-4f3e-9b9d-572d86c89004 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 06/07/2026 11:02:21 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 464917-2026

OJ S issue number: 128/2026

Publication date: 07/07/2026