

France-Pointe-à-Pitre: Public relations consultancy services

OJ S 204/2018 23/10/2018

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Comité du tourisme des Îles Guadeloupe

Postal address: Comité du tourisme des Îles de Guadeloupe, 5, square de la Banque, BP 555

Town: Pointe-à-Pitre

NUTS code: FRY10 Guadeloupe

Postal code: 97166

Country: France

E-mail: y.guiheneuf@lesilesdeguadeloupe.com**Internet address(es):**Main address: <http://www.lesilesdeguadeloupe.com/tourisme/fr-fr>Address of the buyer profile: [https://www.eguadeloupe.com/?page=entreprise.](https://www.eguadeloupe.com/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=5100&orgAcronyme=ega1w)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=5100&orgAcronyme=ega1w](https://www.eguadeloupe.com/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=5100&orgAcronyme=ega1w)**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: [https://www.eguadeloupe.com/?page=entreprise.](https://www.eguadeloupe.com/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=5100&orgAcronyme=ega1w)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=5100&orgAcronyme=ega1w](https://www.eguadeloupe.com/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=5100&orgAcronyme=ega1w)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Tourisme

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Accord-cadre pour la mise en place de prestations de conseil et d'action en communication pour le développement et la promotion touristique de la destination «Îles de Guadeloupe» pour le Canada

Reference number: MP-CAN-10-18-04

II.1.2. Main CPV code

79416200 Public relations consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

La présente consultation a pour objet de sélectionner un prestataire chargé de la mise en place de prestations de conseil et d'action en communication pour le développement et la promotion touristique de la destination «Îles de Guadeloupe» pour le Canada.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 610 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Représentation et dynamisation de la destination les Îles de Guadeloupe sur le marché canadien, pour que l'activité touristique contribue au développement économique de la destination

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416200 Public relations consultancy services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79342100 Direct marketing services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRY10 Guadeloupe

Main site or place of performance: Guadeloupe Canada.

II.2.4. Description of the procurement

Mise en place d'un plan stratégique de développement et de promotion touristique des Îles de la Guadeloupe sur le marché canadien élaboration et gestion d'un plan marketing, analyse de marché, formation, élaboration d'itinéraires de voyage dans les Îles de Guadeloupe et le suivi budgétaire, ainsi que toutes actions favorisant la fréquentation des Îles de Guadeloupe par les touristes canadiens. Élaboration du plan d'actions annuel, composé d'actions de promotion B2B et B2C ou presse: mise à jour, rédaction et mise en page; conception et mise en place de campagnes de publicité pour les Îles de Guadeloupe dont la création du message, relations avec les fournisseurs et les partenaires, achats d'espace mix media, mesure des retours qualitatifs et quantitatifs; gestion et contrôle des actions de promotion sur le Canada, incluant la gestion événementielle et logistique, le suivi budgétaire participation et planification des tournées promotion à destination des conseillers en voyage; sollicitation et participation aux séminaires de ventes des réseaux de la destination; promotion et support aux agences ou TO à programmer et à vendre des voyages dans les Îles de Guadeloupe; organisation et accompagnement des éductours. suivi des budgets et rapport d'activité mensuel. Un rapport d'analyse de la performance (un retour sur investissement de chaque mission) devra être réalisé semestriellement. Cette analyse devra comporter les éléments qualitatifs et quantitatifs des actions entreprises (nombre de pax réalisés, nombre de partenariats, gain financier....).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 300 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

L'accord-cadre est conclu pour une durée de 1 an à compter de la date de sa notification, renouvelable 1 fois par tacite reconduction pour la même durée, soit une durée maximale de 2 ans.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Promotion et dynamisation de la destination les Îles de Guadeloupe auprès des TO et agences de voyages et réseaux d'agent de voyage, sur le marché canadien

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416200 Public relations consultancy services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79342100 Direct marketing services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRY10 Guadeloupe

Main site or place of performance: Guadeloupe Canada.

II.2.4. Description of the procurement

Collecter et transmettre des informations nécessaires à la mise en place de la stratégie marketing; accueillir les visiteurs et fournir tous les renseignements concernant sa destination auprès du grand public et des professionnels; animation des réseaux sociaux; élaborer des supports de communication à destination des professionnels; effectuer un audit régulier auprès des partenaires professionnels du CTIG et faire un reporting trimestriel; préparer et participer aux actions de promotion de la destination; répondre aux demandes ponctuelles des professionnels locaux; former les agents de voyages et les tour-opérateurs lors d'ateliers, de workshops, de road shows... Suivi des budgets et rapport d'activité mensuel. Un rapport d'analyse de la performance (un retour sur investissement de chaque mission) devra être réalisé semestriellement. Cette analyse devra comporter les éléments qualitatifs et quantitatifs des actions entreprises (nombre de pax réalisés, nombre de partenariats, gain financier....).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 160 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

L'accord-cadre est conclu pour une durée de 1 an à compter de la date de sa notification, renouvelable 1 fois par tacite reconduction pour la même durée, soit une durée maximale de 2 ans.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Valorisation et dynamisation des évènementiels de la destination les Îles de Guadeloupe sur le marché canadien auprès du grand public et des professionnels du tourisme

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416200 Public relations consultancy services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79342100 Direct marketing services, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRY10 Guadeloupe

Main site or place of performance: Guadeloupe Canada.

II.2.4. Description of the procurement

Construire des actions commerciales en accord avec la stratégie définie; analyser et mettre en place le partenariat nécessaire en adéquations avec les actions de promotions; mise en place technique des manifestations de commercialisation et de promotion de l'offre touristique du produit Guadeloupe sur le marché canadien; effectuer les audits touristiques sur le terrain avant toute mise en place de manifestation commerciale; apporter un appui logistique et technique en terme de promotion au sein de l'équipe et auprès de nos partenaires; représenter l'attractivité touristique lors des salons professionnels et grand public; suivi des budgets et rapport d'activité mensuel. Un rapport d'analyse de la performance (un retour sur investissement de chaque mission) devra être réalisé semestriellement. Cette analyse devra comporter les éléments qualitatifs et quantitatifs des actions entreprises (nombre de pax réalisés, nombre de partenariats, gain financier...)

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6.

Estimated value

Value excluding VAT: 150 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

L'accord-cadre est conclu pour une durée de 1 an à compter de la date de sa notification, renouvelable 1 fois par tacite reconduction pour la même durée, soit une durée maximale de 2 ans.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- le formulaire DC1 «Lettre de candidature - habilitation du mandataire par ses cotraitants» dûment complété, daté et signé par la personne habilitée à engager le candidat,
- le formulaire DC2 «Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement»,
- pouvoir de la personne habilitée à engager le candidat et extrait K bis de moins de 3 mois (ou équivalent pour les professionnels non-inscrits au RCS ou pour le(s) candidat(s) étrangers justificatif leur régularité au regard de leurs lois fiscales et financières),
- lorsque le candidat est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés,
- en cas de sous-traitance, le formulaire «Dc4 - déclaration de sous-traitance» dûment complété, daté et signé.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 05/12/2018 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 06/12/2018 Local time: 18:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal administratif de la Guadeloupe

Postal address: 6 rue Victor Hugues

Town: Basse-Terre

Postal code: 97100

Country: France

E-mail: greffe.ta-basse-terre@juradm.fr

Internet address: <http://guyane.tribunal-administratif.fr/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/10/2018