

Denmark-Copenhagen: Data collection and collation services**OJ S 146/2023 01/08/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Kathrine Lind Gustavussen

E-mail: klg@visitdenmark.com**Internet address(es):**Main address: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/66706067-bf36-4fcb-bbc1-1117ba0e6ead/homepage>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Kontrakt om tilrådighedsstillelse, drift, vedligeholdelse og support af medieovervågningssystem til VisitDenmark

II.1.2. Main CPV code

72314000 Data collection and collation services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Kontrakten vedrører tilrådighedsstillelse samt drift, vedligeholdelse og support af et medieovervågningssystem til VisitDenmark. Systemet skal medføre en ensartet, tidssvarende og ressourcebesparende medieovervågning på tværs af alle VisitDenmarks markeder i Danmark, Norge, Sverige, Tyskland, Storbritannien, Italien, Frankrig, Holland og USA.

Systemet skal indeholde:

- Medieovervågning af trykte medier

- Overvågning af online medier og blogposts
 - Medieovervågning af radio, TV og podcasts
 - Daglig levering af presseklip på e-mail
 - Mulighed for søgning i arkiverede presseklip
 - Overvågningen skal anvendes til at kunne udarbejde rapportering og analyse i forhold til medieomtale og medieudvikling, herunder udarbejdelse af statistik og rapporter.
- Leverandøren skal foretage den løbende drift og vedligeholdelse af den samlede ydelse. Systemet skal være implementeret og klar til brug 1. januar 2024.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 3 806 086,00 DKK

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

48460000 Analytical, scientific, mathematical or forecasting software package, 48480000 Sales, marketing and business intelligence software package, 48500000 Communication and multimedia software package, 48613000 Electronic data management (EDM), 48900000 Miscellaneous software package and computer systems, 63513000 Tourist information services, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support, 72200000 Software programming and consultancy services, 72212100 Industry specific software development services, 72220000 Systems and technical consultancy services, 72221000 Business analysis consultancy services, 72222300 Information technology services, 72245000 Contract systems analysis and programming services, 72250000 System and support services, 72253000 Helpdesk and support services, 72253100 Helpdesk services, 72253200 Systems support services, 72400000 Internet services, 72600000 Computer support and consultancy services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79330000 Statistical services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79341500 Aerial advertising services, 79342200 Promotional services, 79980000 Subscription services, 79995100 Archiving services, 79995200 Cataloguing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK01 Hovedstaden

II.2.4. Description of the procurement

Beskrivelse af Kundens pressearbejde samt overordnet beskrivelse af Ydelsen:

Kunden bearbejder den internationale presse strategisk og proaktivt med målrettede budskaber om Danmark som attraktivt rejsemål for ferie og erhvervsturister. Kunden arbejder internationalt med følgende tre overordnede forretningsområder: 1) Kyst og Natur, 2) Storby og 3) All of Denmark. Under disse forretningsområder har Markederne deres egne projekter /kampagner.

De væsentligste elementer i Kundens pressebearbejdning i udlandet er gennemførelse af relationsskabende presseevents på Kundens Markeder samt planlægning og gennemførelse af pressebesøg til Danmark og udarbejdelse og distribution af pressematerialer. På det danske Marked bearbejdes de danske medier strategisk og proaktivt i forhold til corporate presse. Markedet Danmark adskiller sig fra den internationale medieovervågning ved både at fokusere på omtaler af dansk turisme som helhed samt VisitDenmark som organisation (corporate presse). Størstedelen af omtalerne i Systemet kommer fra den corporate

medieovervågning. Det er dog kun Presseklip, som vedrører Kunden/VisitDenmark der skal indgå i statistikker og analyser. Hvorimod den internationale presseomtale hovedsageligt har fokus på turismeoplevelser i Danmark og i mindre grad på VisitDenmark som virksomhed. Kunden har i dag en leverandør, der leverer ensartet, tidssvarende og ressourcebesparende medieovervågning. Der er tale om et fælles medieovervågningssystem, hvor overvågningen omfatter levering af resultater til Kundens Hovedkontor i Danmark samt Markedskontorer i Norge, Sverige, Tyskland, Storbritannien, Italien (som også dækker Frankrig), Holland og USA. Overvågning af Medierne foretages på baggrund af søgeord udarbejdet af Brugerne. Systemet skal på basis af definerede søgeord levere daglig medieovervågning i form af en mail med Presseklip, som derefter skal kunne arkiveres i forhold til forretningsområder, projekter/kampagner og aktiviteter.

Søgningen skal ske på baggrund af et ubegrænset antal søgeord og skal kunne levere et ubegrænset antal Presseklip, men søgningen forventes at resultere i et forventet omfang på 30.000 Presseklip pr. år. Ud af det samlede antal Presseklip forventes 30-50 % at skulle indgå i en yderligere rapportering og analyse til Kunden. Der skal kunne rapporteres på forskellige parametre som eksempelvis medietype, cirkulation, visibility score/ brandværdi samt give et overblik over medieudviklingen over tid pr. Marked og benchmarke Markederne imellem. Derudover har Kunden brug for halv- og helårsanalyser af medieomtalen på Kundens prioriterede Markeder.

Kravene i Bilag 2 Kravspecifikation understøtter de overordnede behov for anskaffelsen:

- Sikring af en tværnational platform, der skal anvendes på tværs af alle Kundens Markeder
- Sikring af ensartet kvalitet og kvantitativ afrapportering
- Sikring af, at der tilbydes et brugervenligt og fleksibelt System, som giver Brugeren mulighed for selv at trække statistik og lave analyser
- Sikring af mulighed for afrapportering på klassiske print medier, radio, TV og podcasts såvel som på online, herunder blogposts.

Som det fremgår af Kravspecifikationen skal Systemet indeholde:

- Medieovervågning af trykte medier
- Medieovervågning af online medier og blogposts
- Medieovervågning af radio, TV og podcasts
- Levering af Presseklip på e-mail
- Arkivering af Presseklip
- Bearbejdning og tilknytning af Presseklip til projekter
- Rapportering af medieomtale
- Analyse af medieomtale i form af rapporter
- Måling af aktiviteter på sociale medier (option)

Kundens pressemedarbejdere skal i Systemet endvidere kunne foretage en bearbejdning og tilknytning af Presseklip, hvor Presseklippene tagges med det relevante forretningsområde, projekt/kampagne, Temaer samt den underliggende aktivitet. Leverandøren skal foretage den løbende drift og vedligeholdelse af den samlede Ydelse som Kontrakten omfatter.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Kvalitet / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Implementering / Weighting: 10

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ordregiver har option på følgende:

- i) Forlængelse af kontrakten i 2 x 12 måneder, jf. også bekendtgørelsens punkt II.2.7
- ii) Måling af aktiviteter på sociale medier.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Ad) II.1.6) Ordregiver har valgt ikke at opdele i særskilte delkontrakter, da ydelsen af markeds-mæssige- og økonomiske hensyn kun giver mening at udbyde som en helhed

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 045-132657](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Kontrakt om tilrådighedsstillelse, drift, vedligeholdelse og support af medieovervågningssystem til VisitDenmark

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

27/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3.

Name and address of the contractor

Official name: Infomedia A/S
National registration number: 26937698
Postal address: Pilestræde 58 3.
Town: København K
NUTS code: DK01 Hovedstaden
Postal code: 1112
Country: Denmark
E-mail: support@infomedia.dk
Internet address: <https://infomedia.dk/>
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 4 000 000,00 DKK
Total value of the contract/lot: 3 806 086,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Kontraktens samlede værdi, der er oplyst i afsnit V.2.4) er baseret på den evaluerings teknisk sum, der har været anvendt til at evaluere underkriteriet "Pris" under udbudsprocessen.

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Toldboden 2
Town: Viborg
Postal code: 8800
Country: Denmark
E-mail: klfu@naevneneshus.dk
Telephone: +45 72405600
Internet address: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v. (loven kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens §2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstillperioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i stand still-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.1). Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnetfor-udbud/klagevejledning/>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: www.kfst.dk

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/07/2023