465907-2026 - Competition

Belgium – Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security – Performance Agency
OJ S 128/2026 07/07/2026
Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Universiteit Antwerpen
Email: sharri.berkvens@uantwerpen.be
Legal type of the buyer: Public undertaking
Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Performance Agency
Description: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekiezers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekiezers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.
Procedure identifier: 1192ccd4-7ea8-4b20-8625-120940f7ce09
Internal identifier: PPP0IA-736/6366/26005
Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation
The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Country: Belgium

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Country: Belgium

2.1.4. General information

Legal basis:
Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Performance Agency
Description: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekiezers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekiezers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.
Internal identifier: 26005_1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Country: Belgium

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/10/2026
Duration end date: 30/09/2033

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 6
Other information about renewals: De opdracht bevat zes verlengingen. • Het performance agency is verantwoordelijk voor de correcte uitvoering van al onze campagnes en vormen zo de kern van onze studentenwerving. Wij werken dagelijks met hen samen, aangezien er elke dag campagnes actief zijn, en zijn zo samen een geoliede machine. • Het opstarten van een samenwerking is zeer arbeidsintensief en tijdrovend, er wordt uitgegaan van een inwerktijd van een jaar. • Daarom wordt beslist een maximale verlenging van looptijd te voorzien tot 7 jaar.

5.1.6. General information

Reserved participation:
Participation is not reserved.
The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required
Procurement Project not financed with EU Funds.
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice
Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Technische expertise en ervaring Minimumeisen: o Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen. Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking duidt op vlak van: o Expertise om creatieve assets te evalueren o Evaluatie en rapportage met concrete actiepunten o Projectmanagement en -begeleiding o Proactief advies en kennisdeling o Budgetbeheer o Respecteren van de parameters binnen een SLA o Organisatie van overleg samen met de klant o De inschrijver heeft ervaring met grote consultancy opdrachten inzake performance marketing, voor bedrijven of officiële instanties. o De inschrijver heeft affiniteit met hoger onderwijs, of heeft minimaal de expertise om zich in onze sector in te werken op strategisch vlak. o De inschrijver heeft ervaring met de dienstverlening die bij een performance-opdracht hoort (advies, technische expertise, projectbegeleiding van A tot Z, project management tools, budgetbeheer, respecteren SLA, …) o De inschrijver heeft future proof kennis van alles rond performance marketing zoals SEA, SEO, Google Analytics en Google Tag Manager, social media advertising, Google Display, dashboarding, YouTube advertising, conversion rate optimisation, marketing automation, GDPR ... o De inschrijver volgt de laatste innovaties op dat vlak, en neemt die kennis ook proactief mee in de samenwerking. o De inschrijver volgt de laatste innovaties op dat vlak, en neemt die kennis ook proactief mee in de samenwerking.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications
Description of selection criterion: Personeelsbestand Minimumeisen: O De inschrijver heeft minimaal 5 senior digital marketeers/ performance marketeers in dienst (of via een langdurig samenwerkingsverband met individuele freelancers) die ieder vanuit de eigen expertise instaan voor performance-opdrachten. O De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een perfecte kennis van het Nederlands zodat zij de copy voor Nederlandstalige campagnes optimaal kunnen redigeren en communiceren met de Universiteit Antwerpen. O De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een voldoende kennis van het Engels zodat zij de copy van Engelstalige campagnes kunnen optimaliseren en communiceren met Engelstalige medewerkers van de Universiteit Antwerpen. O De inschrijver en alle betrokken marketeers zijn bereid en in staat om zich op regelmatige basis naar de campussen van Universiteit Antwerpen te verplaatsen. O Overzicht van het aantal werknemers in dienst per functieprofiel (bv performance marketeer, online/digital marketeer, online/digital marketing consultant, digital strategist, marketing strategist) en hun niveau (junior – medior – senior)

Criterion: Other economic or financial requirements
Description of selection criterion: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.
Information about the second stage of a two-stage procedure:
Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3
The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria
Criterion:
Type: Cost

Description: Prijs
Category of award weight criterion: Weight (points, exact)
Award criterion number: 30
Criterion:
Type: Quality
Description: Inhoudelijk voorstel
Category of award weight criterion: Weight (points, exact)
Award criterion number: 40
Criterion:
Type: Quality
Description: Plan van aanpak en onderhoud
Category of award weight criterion: Weight (points, exact)
Award criterion number: 30

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://cloud.3p.eu/Downloads/1/736/IA/2026

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:
Electronic submission: Required
Address for submission: https://www.publicprocurement.be
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Dutch
Electronic catalogue: Not allowed
Variants: Not allowed
Deadline for receipt of requests to participate: 04/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Terms of contract:
The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No
Electronic invoicing: Required
Electronic ordering will be used: no
Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:
No framework agreement
Information about the dynamic purchasing system:
No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Raad van State
Review organisation: Raad van State
Information about review deadlines: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State
Organisation providing additional information about the procurement procedure: Universiteit Antwerpen
Organisation providing more information on the review procedures: Raad van State
Organisation receiving requests to participate: Universiteit Antwerpen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Universiteit Antwerpen
Registration number: BE0257216482
Postal address: Prinsstraat 13
Town: Antwerpen
Postcode: 2000
Country subdivision (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Country: Belgium
Contact point: Sharri Berkvens
Email: sharri.berkvens@uantwerpen.be
Telephone: +32 32659661
Fax: +32 32654420
Internet address: http://www.uantwerpen.be/
Roles of this organisation:
Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Raad van State
Registration number: 0931.814.266
Postal address: Wetenschapsstraat 33
Town: Brussel
Postcode: 1040
Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Country: Belgium
Email: info@raadvanstate.be
Telephone: +32 22349611
Internet address: http://www.raadvst-consetat.be/?page=index&lang=nl
Roles of this organisation:
Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures
Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services
Registration number: BE 0475.480.736
Town: Antwerpen / Anvers
Postcode: 2000
Country subdivision (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Country: Belgium
Email: info@3p.eu
Telephone: +32 3 294 30 51
Roles of this organisation:
Procurement service provider

8.1. ORG-0004

Official name: FPS Policy and Support
Registration number: BE 0671.516.647
Town: Brussels
Postcode: 1000

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Country: Belgium
Email: e.proc@publicprocurement.be
Telephone: +32 2 740 80 00
Roles of this organisation:
TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed: ad034b71-0d06-4a0e-9177-4f85dbbd4103-01
Main reason for change: Information updated
Description: De opdrachtdocumenten zijn aangepast op 03/07/26.

10.1. Change

Section identifier: LOT-0001
Section identifier: PROCEDURE

Notice information

Notice identifier/version: a4259b0f-6d5b-42e8-ae7d-8bf7412a9e04 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 03/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Notice dispatch date (eSender): 03/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Dutch
Notice publication number: 465907-2026
OJ S issue number: 128/2026
Publication date: 07/07/2026