

France-Rouen: Recreational, cultural and sporting services

OJ S 179/2021 15/09/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: prefecture normandie

Postal address: 7 place de la madeleine cs 16036

Town: Rouen Cedex

NUTS code: FRD22 Seine-Maritime

Postal code: 76036

Country: France

E-mail: Pfra@normandie.gouv.fr**Internet address(es):**Main address: <https://www.prefectures-regions.gouv.fr/normandie/Region-et-institutions/Action-de-l-Etat/Plateforme-Regionale-des-Achats/Marches-interministeriels-regionaux-PFRA>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise>.[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=821526&orgAcronyme=g6l](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise>.[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=821526&orgAcronyme=g6l](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise)**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

prestations et supports de communication au profit de l'ensemble des services de l'état et des établissements publics désireux d'y adhérer en région Normandie

Reference number: 2021-PFRANORM-COMM

II.1.2. Main CPV code

92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

prestations et supports de communication au profit de l'ensemble des services de l'état et des établissements publics désireux d'y adhérer en région Normandie

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

l'Allotissement est le suivant : LOT 1 = Conseil créatif et stratégique LOT 2 = Relations de presse/publiques et rédaction LOT 3 = Création, fabrication et édition de supports de communication LOT 4 = Création, production et post-production audiovisuel LOT 5 = Accompagnement à l'animation d'une campagne de communication

II.2. Description

II.2.1. Title

conseil créatif et stratégique

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRD1 Basse-Normandie

NUTS code: FRD2 Haute-Normandie

II.2.4. Description of the procurement

ce lot concerne la création d'un environnement graphique en tenant compte, le cas échéant, des chartes graphiques existantes, via la réalisation et la conception graphique de documents de communication destinés à diverses cibles. Le conseil créatif peut prendre la forme d'une présentation de recommandations détaillée dans une note par exemple

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

l'Accord-Cadre est conclu pour une durée ferme de vingt-quatre (24) mois à compter de la date de notification. Il pourra être reconduit deux (2) fois pour des périodes maximales de douze (12) mois chacune, sans pouvoir excéder une période maximale de quarante-huit (48) mois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

relations de presse/publiques et rédaction
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 79342200
Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRD1 Basse-Normandie
NUTS code: FRD2 Haute-Normandie

II.2.4. Description of the procurement

le titulaire sera chargé d'accompagner la stratégie de relations presse des services
bénéficiaires en rédigeant des supports à l'intention d'un groupe de personnes donné : public,
usagers, personnel par exemple. La rédaction est réalisée sur la base d'informations fournies
par le service bénéficiaire. Le délai accordé au prestataire inclut le temps de préparation ainsi
que la rédaction. Sur demande des services bénéficiaires, le support peut être adapté à une
diffusion web, sur un site internet, sans coût supplémentaire

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement
documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

l'Accord-Cadre est conclu pour une durée ferme de vingt-quatre (24) mois à compter de la
date de notification. Il pourra être reconduit deux (2) fois pour des périodes maximales de
douze (12) mois chacune, sans pouvoir excéder une période maximale de quarante-huit (48)
mois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

création, fabrication et édition de supports de communication
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 79342200
Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRD1 Basse-Normandie
NUTS code: FRD2 Haute-Normandie

II.2.4. Description of the procurement

le titulaire sera chargé de créer et/ou de fabriquer des supports de communication
nécessaires aux services bénéficiaires

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement
documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

l'Accord-Cadre est conclu pour une durée ferme de vingt-quatre (24) mois à compter de la
date de notification. Il pourra être reconduit deux (2) fois pour des périodes maximales de
douze (12) mois chacune, sans pouvoir excéder une période maximale de quarante-huit (48)
mois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

création, production et post-production audiovisuel

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRD1 Basse-Normandie

NUTS code: FRD2 Haute-Normandie

II.2.4. Description of the procurement

ce lot concerne essentiellement la réalisation de vidéos. Il comprend plusieurs natures de prestations :- fourniture d'une vidéo exploitable en format internet/intranet ;- adaptation et actualisation d'une vidéo existante ;- message radio et interview radio ou internet ;- création d'un film publicitaire original ;- réalisation de vidéo de type motion capture ;- captation vidéo ;- prise de vues - types photos ou vidéos - pour illustration

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

l'Accord-Cadre est conclu pour une durée ferme de vingt-quatre (24) mois à compter de la date de notification. Il pourra être reconduit deux (2) fois pour des périodes maximales de douze (12) mois chacune, sans pouvoir excéder une période maximale de quarante-huit (48) mois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

accompagnement à l'animation d'une campagne de communication

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 79342200 Promotional services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRD1 Basse-Normandie

NUTS code: FRD2 Haute-Normandie

II.2.4. Description of the procurement

cette prestation a pour objet soit :la mise en oeuvre d'une campagne d'e-influence / community management ;l'animation d'une campagne de communication (animation de forum, salon par exemple).Cette prestation concerne à la fois la communication interne et externe à un service bénéficiaire

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

l'Accord-Cadre est conclu pour une durée ferme de vingt-quatre (24) mois à compter de la date de notification. Il pourra être reconduit deux (2) fois pour des périodes maximales de douze (12) mois chacune, sans pouvoir excéder une période maximale de quarante-huit (48) mois

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1.

Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/10/2021 Local time: 15:30

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 19/10/2021 Local time: 09:00

Place:

préfecture de la région Normandie

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

l'Accord-Cadre est conclu pour une durée ferme de vingt-quatre (24) mois à compter de la date de notification. Il pourra être reconduit deux (2) fois pour des périodes maximales de douze (12) mois chacune, sans pouvoir excéder une période maximale de quarante-huit (48) mois

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif de Rouen

Postal address: 53, avenue Gustave Flaubert

Town: Rouen

Postal code: 76000

Country: France

E-mail: Grefte.ta-rouen@juradm.fr

Telephone: +33 232081270

Fax: +33 232081271

Internet address: <http://rouen.tribunal-administratif.fr/>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends ou litiges relatifs aux marchés publics pour la Normandie : direccte des pays de la loire

Postal address: 22 mail Pablo Picasso - bP 24209 - 44042 NANTES Cedex 1 Tél : 02 53 46 79 83 (mardi, mercredi, jeudi de 9h à 12h) Mme Régine QUESNET

Town: Nantes Cedex1

Postal code: 44042

Country: France

E-mail: Paysdl.ccira@direccte.gouv.fr

Telephone: +33 253467983

Fax: +33 253467979

Internet address: https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/daj/marches_publics/ccra/contacts/comite_local_nantes.pdf

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: tribunal administratif de Rouen

Postal address: 53, avenue Gustave Flaubert

Town: Rouen

Postal code: 76000

Country: France

E-mail: Greffes.ta-rouen@juradm.fr

Telephone: +33 232081270

Fax: +33 232081271

Internet address: <http://rouen.tribunal-administratif.fr/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/09/2021