

468735-2026 - Planning

Germany – Motion picture and video tape production and related services – Erstellung eines Imagefilms

OJ S 129/2026 08/07/2026

Prior information notice or a periodic indicative notice used only for information
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: IGA 2027 Ruhrgebiet gGmbH

Email: vergabe@iga2027.ruhr

Legal type of the buyer: Public undertaking

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Erstellung eines Imagefilms

Description: IGA-2026-P2000-004

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 92110000 Motion picture and video tape production and related services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Essen, Kreisfreie Stadt (DEA13)

Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv - Das vorliegende Verfahren unterliegt als unterschwelliges Verfahren nicht dem Kartellvergaberecht des GWB. Diese Bekanntmachung dient allein der Wahrung der Binnenmarktrelevanz.

3. Part

3.1. Part: PAR-0001

Title: Erstellung eines Imagefilms

Description: IGA-2026-P2000-004: Gegenstand des Auftrags ist die Entwicklung, Konzeption, Produktion und distributionsbezogene Aufbereitung eines filmischen Gesamtkonzepts zur künstlerischen Inszenierung der drei Zukunftsgärten der Internationalen Gartenausstellung 2027 im Ruhrgebiet. Die Leistung erfolgt im Rahmen der EFRE-Fördermaßnahme „Erlebnisrouten IGA 2027 – Grüne Transformation mit dem Rad erleben“ und betrifft die Standorte Dortmund, Duisburg und Gelsenkirchen. Die audiovisuelle Produktion soll die Zukunftsgärten als touristische Erlebnisorte sichtbar machen und emotional aufladen. Im Mittelpunkt stehen die grüne Transformation des Ruhrgebiets, die Verbindung von

Industriekultur und Naturerlebnis, nachhaltige Mobilität, insbesondere der Radverkehr, sowie die langfristige touristische Positionierung der IGA 2027 und der Region Ruhrgebiet. Der Auftrag umfasst insbesondere die Entwicklung eines kreativen und dramaturgischen Gesamtkonzepts einschließlich Storyboard, Leitmotiv, Produktionsplanung und Abstimmung mit dem Auftraggeber. Die drei Zukunftsgärten sollen durch ortsspezifische künstlerische Performances, etwa aus den Bereichen Parkour, Urban Dance, Contemporary Dance, Akrobatik, Movement Arts oder Performancekunst, filmisch inszeniert werden. Weiterer Leistungsbestandteil ist die vollständige Filmproduktion einschließlich Vorproduktion, Casting und Künstlerkoordination, Location-Scouting, Drehplanung, Genehmigungsmanagement, Sicherheits- und Risikokonzept, Film- und Tonaufnahmen an allen drei Standorten, Drohnenaufnahmen, Fotoaufnahmen sowie sämtlicher Postproduktionsleistungen. Hierzu zählen insbesondere Schnitt, Farbkorrektur, Grading, Sounddesign, Musikunterlegung und Musiklizenzierung, Motion Graphics, Untertitelung, barrierearme Fassungen sowie das Mastering für unterschiedliche Ausspielkanäle. Zu erstellen sind mindestens ein Hauptfilm mit einer Länge von ca. 5 Minuten, zwei Kurzfilme mit ca. 3 Minuten bzw. ca. 1 Minute Länge, mindestens zehn Social-Media-Clips mit einer Länge von 15 bis 30 Sekunden, ein Trailer mit 30 bis 60 Sekunden sowie ein Fotopakete mit mindestens 100 professionell bearbeiteten Bildern. Der Auftrag umfasst zudem die Entwicklung eines Distributions- und Ausspielungskonzeptes für digitale Kanäle, insbesondere Instagram, YouTube, Facebook, die Website der IGA 2027, touristische Plattformen des Ruhrgebiets sowie mögliche Reiseblog- und Influencer-Kooperationen. Die Inhalte sind kanalgerecht aufzubereiten und für digitale Kampagnen bereitzustellen. Die Leistung richtet sich insbesondere an jüngere, urbane, kulturinteressierte, aktive und social-media-affine Zielgruppen sowie an Fahrrad- und Aktivtouristen. Sekundär sollen Tagesgäste, Familien, Besucherinnen und Besucher der IGA 2027 sowie Kultur- und Naturtouristen angesprochen werden. Bei der Leistungserbringung sind die Vorgaben der EFRE-Förderung, die Anforderungen an eine nachhaltige öffentliche Beschaffung, ressourcenschonende und klimafreundliche Arbeitsweisen, regionale Wertschöpfung, Barrierefreiheit, diskriminierungsfreie Mediengestaltung sowie der Grundsatz „Do No Significant Harm“ zu berücksichtigen. Der Auftragnehmer hat der IGA 2027 Ruhrgebiet gGmbH zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkte Nutzungsrechte an sämtlichen Arbeitsergebnissen einzuräumen. Die Nutzungsrechte umfassen insbesondere Online-Nutzung, Social Media, Websites, Messeauftritte, touristische Vermarktung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Nachnutzung über das Jahr 2027 hinaus. Die Rechte sind mit der Vergütung vollständig abgegolten. Der voraussichtliche Projektzeitraum beginnt mit der Beauftragung Ende Juli 2026. Die Dreharbeiten sind für September 2026 vorgesehen. Die Finalisierung soll spätestens zehn Wochen nach Drehende erfolgen. Die Kampagnenausspielung ist für das erste Quartal 2027 vorgesehen. Für die Umsetzung steht ein Gesamtbudget von maximal 90.000,00 EUR brutto zur Verfügung. Darin enthalten sind sämtliche Kosten für Konzeption, künstlerische Entwicklung, Film- und Fotoproduktion, Postproduktion, Social-Media-Assets, Distributionskonzept, Buyouts einschließlich der Protagonistinnen und Protagonisten sowie alle Neben-, Honorar-, Reise- und Produktionskosten.

Internal identifier: PAR-0001

3.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 92110000 Motion picture and video tape production and related services

3.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Essen, Kreisfreie Stadt (DEA13)

Country: Germany

3.1.5. General information

Reserved participation

:

Participation is not reserved.

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

Additional information: Es handelt sich um eine freiwillige Bekanntmachung zur Wahrung der Binnenmarktrelevanz. Interessierte Unternehmen können sich unter den angegebenen Kontaktdaten melden und erhalten dann die Links zu den Ausschreibungsunterlagen.

3.1.9. Further information, mediation and review

Review organisation: IGA 2027 Ruhrgebiet gGmbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: IGA 2027 Ruhrgebiet gGmbH

Registration number: 05113-34001-36

Postal address: Huyssenallee 82-88

Town: Essen

Postcode: 45128

Country subdivision (NUTS): Essen, Kreisfreie Stadt (DEA13)

Country: Germany

Email: vergabe@iga2027.ruhr

Telephone: 004920156576915

Internet address: <https://www.iga2027.ruhr/>

Roles of this organisation:

Buyer

Review organisation

8.1. ORG-0002

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 2962f046-acb3-45bf-b97e-520ef205070a - 01

Form type: Planning

Notice type: Prior information notice or a periodic indicative notice used only for information

Notice subtype: 4

Notice dispatch date: 06/07/2026 16:29:13 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 468735-2026
OJ S issue number: 129/2026
Publication date: 08/07/2026
Estimated date of publication of a contract notice within this procedure: 09/07/2026