

Finland-Oulu: Advertising and marketing services**OJ S 194/2020 06/10/2020****Contract notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Monetra Oulu Oy hankintapalvelut

National registration number: 2454638-2

Postal address: Nuottasaarentie 5

Town: Oulu

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Postal code: FI-90400

Country: Finland

Contact person: Suvi Mäkelä

E-mail: hankintapalvelut@monetra.fi

Telephone: +358 447031881

Internet address(es):Main address: <https://www.monetra.fi/oulu/palvelut/hankintapalvelut/>**I.1. Name and addresses**

Official name: Limingan kunta

National registration number: 0186553-2

Postal address: Iivarinpolku 6

Town: Liminka

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Postal code: FI-91900

Country: Finland

E-mail: etunimi.sukunimi@liminka.fi**Internet address(es):**Main address: <http://www.liminka.fi>**I.1. Name and addresses**

Official name: Oulun kaupunki

National registration number: 0187690-1

Postal address: Torikatu 10, Oulun kaupunki

Town: Oulu

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Postal code: FI-90100

Country: Finland

E-mail: etunimi.sukunimi@ouka.fi**Internet address(es):**Main address: <https://www.ouka.fi>**I.1. Name and addresses**

Official name: Oulun Vesi liikelaitos

National registration number: 0187690-1
Postal address: Kasarmintie 29
Town: Oulu
NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa
Postal code: FI-90130
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@ouka.fi
Internet address(es):
Main address: <http://www.oulunvesi.fi>

I.1. Name and addresses

Official name: Pohjois-Pohjanmaan liitto
National registration number: 0922484-4
Postal address: Sepänkatu 20
Town: Oulu
NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa
Postal code: FI-90100
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@pohjois-pohjanmaa.fi
Internet address(es):
Main address: <http://www.pohjois-pohjanmaa.fi>

I.1. Name and addresses

Official name: Raahen seudun hyvinvointikuntayhtymä (RAS)
National registration number: 0210286-0
Postal address: PL 25
Town: Raahen
NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa
Postal code: FI-92101
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@ras.fi
Internet address(es):
Main address: <http://www.ras.fi>

I.1. Name and addresses

Official name: Kajaanin kaupunki
National registration number: 0214958-9
Postal address: Pohjolankatu 13
Town: Kajaani
NUTS code: FI1D8 Kainuu
Postal code: FI-87100
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@kajaani.fi
Internet address(es):
Main address: <http://www.kajaani.fi/>

I.1. Name and addresses

Official name: Kainuun liitto
National registration number: 2496992-4
Postal address: Kauppakatu 1
Town: Kajaani

NUTS code: FI1D8 Kainuu
Postal code: FI-87100
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@kainuu.fi
Internet address(es):
Main address: <https://www.kainuunliitto.fi/>

I.1. Name and addresses

Official name: Paltamon kunta
National registration number: 0188808-0
Postal address: Vaarankyläntie 7
Town: Paltamo
NUTS code: FI1D8 Kainuu
Postal code: FI-88300
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@paltamo.fi
Internet address(es):
Main address: <https://www.paltamo.fi/>

I.1. Name and addresses

Official name: Hyrynsalmen kunta
National registration number: 0185075-2
Postal address: Laskutie 1
Town: Hyrynsalmi
NUTS code: FI1D8 Kainuu
Postal code: FI-89400
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@hyrynsalmi.fi
Internet address(es):
Main address: <https://www.hyrynsalmi.fi/>

I.1. Name and addresses

Official name: Monetra Oy
National registration number: 2930159-5
Postal address: Nuottasaarentie 5
Town: Oulu
NUTS code: FI1 Manner-Suomi
Postal code: FI-90400
Country: Finland
E-mail: etunimi.sukunimi@monetra.fi
Internet address(es):
Main address: <https://www.monetra.fi/>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement
The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tarjouspalvelu.fi/ouka?id=299470&tpk=cd63d5cb-d753-46e8-a47f-a7e35c6de4df>
Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tarjouspalvelu.fi/ouka?id=299470&tpk=cd63d5cb-d753-46e8-a47f-a7e35c6de4df>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Viestinnän ja markkinoinnin palvelut

Reference number: Monetra TP 57/2020

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Monetra Oulu Oy hankintapalvelut pyytää tarjoustanne viestinnän ja markkinoinnin palveluista asiakkailleen (jäljempänä myös tilaajat) tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti.

Hankinta on jaettu seuraaviin osa-alueisiin:

1. Strateginen kumppani
2. Mainostoimistot/Markkinointiviestintäpalvelut
3. Kansalliset ja kansainväliset viestintäpalvelut
4. Sosiaalinen media
5. Valokuvaus
 - 5.1. Arkkitehtuuri- ja maisemakuvaus (sis. myös ilmakuvaus, ei pakollinen)
 - 5.2. Henkilökuvaus
 - 5.3. Mainoskuvaus
 - 5.4. Dokumentaarinen kuvaus (Tilannekuvaus, tapahtumakuvaus, Ilmakuvaus (ei pakollinen))
6. Videotuotanto
 - 6.1. Esittelyvideot (esim. video esittelemään palvelun käyttöä)
 - 6.2. Imago-/Mainostuotanto/videot (sis. drone)
 - 6.3. Tapahtumakuvaus (kevyt ENG-tuotanto)
 - 6.4. Animaatiovideot.

Kaikki tilaajat eivät ole mukana jokaisessa osa-alueessa. Osa-alueiden kuvauksessa on ilmoitettu osa-alueittain tilaajien mukaolo asiakasryhmittäin, jotka voivat olla sisällöltään erit eri osa-alueissa.

Pohjois-Pohjanmaan liitto:

Pohjois-Pohjanmaan liiton toteuttamien hankkeiden osalta Pohjois-Pohjanmaan liitto pidättää itsellään oikeuden hankkia viestintä- ja markkinointipalveluja myös muualta, mikäli se on tarpeen projektin sisällön kannalta.

Kainuun liitto:

Kainuun liiton toteuttamien hankkeiden osalta Kainuun liitto pidättää itsellään oikeuden hankkia viestintä- ja markkinointipalveluja myös muualta, mikäli se on tarpeen projektin sisällön kannalta.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Valokuvaus
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79961000 Photographic services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D Pohjois- ja Itä-Suomi

II.2.4. Description of the procurement

Osa-alue 5 sisältää vain irrallisia valokuvauspalveluita.

Tässä osa-alueen pienryhmissä kysytään tuntihintaa asiakasryhmittäin (5.A—5.C) seuraavasti:

Asiakasryhmä 5.A:

- Oulun kaupunki
- Oulun Vesi
- Pohjois-Pohjanmaan liitto

Asiakasryhmä 5.B:

- Kajaanin kaupunki
- Kainuun liitto
- Paltamon kunta
- Hyrynsalmen kunta

Asiakasryhmä 5.C:

- Raahen seudun hyvinvointikuntayhtymä RAS.

Osa-alue 5 on jaettu seuraaviin pienryhmiin:

5.1. Arkkitehtuuri- ja maisemakuvaus (sis. myös ilmakekuvaus, ei pakollinen)

5.2. Henkilökuvaus

5.3. Mainoskuvaus

5.4. Dokumentaarinen kuvaus (Tilannekuvaus, tapahtumakuvaus, Ilmakekuvaus (ei pakollinen)).

Jokaiseen pienryhmään valitaan asiakasryhmittäin (5.A—5.C) viisi (5) palveluntuottajaa.

Hankinta ei sisällä koulukuvausta.

Oulun kaupungin, Oulun Veden ja Raahen seudun hyvinvointikuntayhtymän (RAS) osalta hankinta ei sisällä hämärä / pimeä kuvausta (esim. Oulun kaupungin Lumo-valofestivaali).

Tilaajalla on valokuvaan jatkuva ja vapaa käyttöoikeus. Kuvia saa muunnella tai muuttaa, ja tilaaja saa luovuttaa kuvia myös kolmannelle osapuolelle (ei kaupalliseen tarkoitukseen).

Kuvat tallennetaan tilaajan organisaation omaan mediapankkiin (esim. verkkosivustolle).

Tarjoajalla tulee olla tilaajien toimintaympäristön ja tilaajien tuottamien palvelujen kohdeyleisön tuntemus.

Kuvia tulee voida käyttää laajasti missä julkaisukanavissa ja tilanteissa tahansa, esim. verkkosivuilla.

Tilaajalla on oikeus käyttää kuvia ilman erillistä luvan kysymistä. Valokuvaajan tulee olla varmistanut kuvattavilta henkilöiltä, että heiltä on lupa, että tilaaja saa käyttää kuvaa jatkossakin ilman erillistä luvan kysymistä. Kuvia voidaan käyttää esim. julkaisuissa, nettisivuilla, somessa jne.

Oulun kaupunki ja Oulun Vesi:

Kuvat tilataan aina Oulun kaupungin käyttöön vaikka tilaaja olisi esim. BusinessOulu.

Tilaukset:

Alle kynnysarvon (60 000 EUR) tilaukset tehdään vapaasti sopimuksella mukana olevilta palveluntuottajilta. Tilaaja voi myös halutessaan tehdä minikilpailutuksen alle kynnysarvon alle jäävissä hankinnoissa.

Kynnysarvon ylittävät hankinnat minikilpailutetaan.

Minikilpailutus:

Tilaaja määrittelee minikilpailutuksessa/hintatiedustelussa hankinnan sisällön ja vaatimukset sekä tekee vertailun ja valinnan niiden perusteella. Minikilpailutuksissa tilaaja itse päättää, mihin pienryhmään hankinta kuuluu. Tilaaja saa kilpailuttaa hankinnan myös kahden (2) tai useamman eri pienryhmän palveluntuottajan kesken. Minikilpailutuksessa tilaaja erikseen määrittelee tarjottavat hinnat, esim. matkakulujen kuulumisen tarjoushintaan.

Minikilpailutus voidaan tehdä hintavertailuna, kokonaistaloudellisen edullisuuden vertailuna, käänteisenä kilpailutuksena, neuvottelumenettelynä tai muulla tilaajan määrittelemällä menettelyllä tai tavalla.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimusta on mahdollista jatkaa optiokausina ajalle 1.11.2023– 31.12.2023 ja 1.1.2024– 31.12.2024.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Videotuotanto

Lot No: 6

II.2.2. Additional CPV code(s)

92111220 Advertising video-tape production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D Pohjois- ja Itä-Suomi

II.2.4. Description of the procurement

Osa-alue 6 sisältää videotuotannon.

Tässä osa-alueessa ja sen pienryhmissä kysytään tuntihintaa asiakasryhmittäin (6.A–6.C) seuraavasti:

Asiakasryhmä 6.A:

- Oulun kaupunki
- Oulun Vesi
- Pohjois-Pohjanmaan liitto

Asiakasryhmä 6.B:

- Kajaanin kaupunki
- Kainuun liitto
- Paltamon kunta
- Hyrynsalmen kunta

Asiakasryhmä 6.C:

- Raahen seudun hyvinvointikuntayhtymä RAS.

Osa-alue 6 on jaettu seuraaviin pienryhmiin:

6.1. Esittelyvideot (esim. video esittelemään palvelun käyttöä)

6.2. Imago-/Mainostuotanto/videot (sis. drone)

6.3. Tapahtumakuvaus (kevyt ENG-tuotanto)

6.4. Animaatiovideot.

Vertailu suoritetaan Hankinnan kohteen kriteereissä ilmoitetuin perustein, jonka perusteella tarjoajat laitetaan paremmuusjärjestykseen.

Jokaiseen pienryhmään valitaan asiakasryhmissä 6.A ja 6.C kolme (3) parhaiten sijoittunutta palveluntuottajaa.

Jokaiseen pienryhmään valitaan asiakasryhmässä 6.B neljä (4) parhaiten sijoittunutta palveluntuottajaa.

Tarjoajalla tulee olla tilaajien toimintaympäristön ja tilaajien tuottamien palvelujen kohdeyleisön tuntemus.

Palveluntuottajan tulee säilyttää alkuperäismateriaalit koko tämän sopimuksen voimassaoloajan sekä viimeisen kahden (2) sopimusvuoden aikana tuotetut materiaalit vähintään kaksi (2) vuotta sopimuksen päättymisen jälkeen.

Tilaajalla on ikuinen käyttöoikeus materiaaliin. Materiaalia tulee voida versioda. Tilaajalla on oikeus ottaa käyttöön valmiista materiaalista esim. pätkiä muuhun tarkoitukseen ilman erillistä kustannusta.

Videoita tulee voida käyttää laajasti missä julkaisukanavissa ja tilanteissa tahansa, esim. verkkosivuilla.

Tilaajalla on oikeus käyttää videoita ilman erillistä luvan kysymistä. Kuvaajan tulee olla varmistanut kuvattavilta henkilöiltä, että heiltä on lupa, että tilaaja saa käyttää videoita jatkossakin ilman erillistä luvan kysymistä.

Tilaukset:

Alle kynnysarvon (60 000 EUR) tilaukset tehdään vapaasti sopimuksella mukana olevilta palveluntuottajilta. Tilaaja voi myös halutessaan tehdä minikilpailutuksen alle kynnysarvon alle jäävissä hankinnoissa.

Kynnysarvon ylittävät hankinnat minikilpailutetaan.

Minikilpailutus:

Tilaaja määrittelee minikilpailutuksessa/hintatiedustelussa hankinnan sisällön ja vaatimukset sekä tekee vertailun ja valinnan niiden perusteella. Minikilpailutuksissa tilaaja itse päättää, mihin pienryhmään hankinta kuuluu. Tilaaja saa kilpailuttaa hankinnan myös kahden (2) tai useamman eri pienryhmän palveluntuottajan kesken. Minikilpailutuksessa tilaaja erikseen määrittelee tarjottavat hinnat, esim. matkakulujen kuulumisen tarjoushintaan.

Minikilpailutus voidaan tehdä hintavertailuna, kokonaistaloudellisen edullisuuden vertailuna, käänteisenä kilpailutuksena, neuvottelumenettelynä tai muulla tilaajan määrittelemällä menettelyllä tai tavalla.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimusta on mahdollista jatkaa optiokausina ajalle 1.11.2023– 31.12.2023 ja 1.1.2024– 31.12.2024.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Strateginen kumppani

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4. Description of the procurement

Osa-alue 1 sisältää strategisen markkinoinnin yhteistyökumppanuuden.

Tässä osa-alueessa on mukana asiakasryhmä 1.A:

— Oulun kaupunki

— Oulun Vesi.

Tähän osa-alueeseen valitaan yksi (1) kumppani/palveluntuottaja.

Valittu palveluntuottaja toimii viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisten työparina tekemällä tulevaisuutta ennakoivaa, proaktiivista ja tiivistä yhteistyötä aina suunnittelusta ja konseptoinnista toteutukseen sekä raportointiin saakka.

Valittu palveluntuottaja tekee yhteistyötä osana tilaajan kumppaniverkostoa.

Palveluntuottajan tulee osallistua palavereihin paikan päällä, koska strategisesti merkittävien toimenpiteiden suunnittelu ja katselmointi edellyttää avainhenkilöiden läsnäoloa.

Palveluntuottajalla tulee olla valmius matkustaa tilaajan määrittelemällä tavalla ja ajankohtina

tilaajan tiloihin. Matkustamisesta aiheutuvia kustannuksia ei korvata, ja niiden tulee aina sisältyä palveluntuottajan hintoihin.

Palveluntuottajan tulee käydä vähintään yhden (1) kerran kuussa (tai muussa tilaajan määrittelemässä ajassa) tilaajan luona tapaamassa ja keskustelemassa meneillään olevista sekä mahdollisista tulevista asioista. Palveluntuottajalta halutaan tilaajan tasolla strategisesti merkittävien viestintä- ja markkinointitoimenpiteiden suunnittelua ja toteutusta, joiden sisällöt määräytyvät vuosi- ja toimintasuunnitelmista, jotka tehdään yhteistyössä esim. yhdeksi (1) vuodeksi kerrallaan.

Kilpailutuksessa määritellyn sopimuskauden aikana ostetaan strategisen tason kumppanuutta ja sparrausta. Oman tekemisen osuus määritellään toimenpidekohtaisesti suunnitelmia tehtäessä.

Mikäli tilaaja kokee, ettei yhteistyö strategisen kumppanin kanssa toimi (esim. brändikäsikirjan mukainen toteuttaminen tms.), voi tilaaja perustellusta syystä irtisanoa sopimuksen kolmen (3) kuukauden irtisanomisajalla ja kilpailuttaa sopimuksen uudelleen.

Tarjoajan tulee nimetä tarjouspyynnössä pyydetyn mukaisesti avaintiimi. Katso Hankinnan kohteen kriteerit.

Vastuutiimin tulee koostua tilaajan ilmoittaman mukaisesti mm. projektipäälliköstä, joka hoitaa yhteydenpidon asiakkaaseen sekä luovaa työtä tekevästä henkilöstä (ml. vähintään graafinen suunnittelu, sisällöntuottaja ja digitaalisen median asiantuntija, luova johtaja). Strategisesti merkittävien toimenpiteiden suunnittelu ja katselmointi edellyttää avainhenkilöiden fyysistä läsnäoloa.

Tämä osa-alue voi sisältää osia muista osa-alueista, jolloin niitä ei tarvitse kilpailuttaa erikseen. Esim. verkkosivut, some, valokuvaus.

Tällä hetkellä Oulun kaupungilla on sopimus strategisen kumppanin kanssa 10/2021 asti. Uusi sopimus Oulun kaupungin kanssa voi alkaa aikaisintaan 1.11.2021.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimusta on mahdollista jatkaa optiokausina ajalle 1.11.2023– 31.12.2023 ja 1.1.2024– 31.12.2024.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Kansalliset ja kansainväliset viestintäpalvelut
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D Pohjois- ja Itä-Suomi

II.2.4. Description of the procurement

Osa-alue 3 sisältää kansalliset ja kansainväliset viestintäpalvelut.

Tässä osa-alueessa on mukana asiakasryhmä 3.A:

- Oulun kaupunki
- Oulun Vesi
- Limingan kunta
- Kajaanin kaupunki
- Kainuun liitto
- Pohjois-Pohjanmaan liitto
- Hyrynsalmen kunta.

Tähän osa-alueeseen valitaan kaikki soveltuvuus ja pakolliset vaatimukset täyttäneet palveluntuottajat (jotka eivät ole tulleet valituiksi palveluntuottajiksi osa-alueisiin 1 tai 2). Tähän osa-alueeseen ei valita niitä palveluntuottajia, jotka ovat tulleet valituksi joko osa-alueeseen 1. Strateginen kumppani tai 2. Mainostoimisto ja markkinointipalvelut.

Valintajärjestyksen kuvaus on esitetty kohdassa Päätöksen teon perusteet.

Osa-alue sisältää:

- Mediasuhteet ja mediayhteydet, lehdistötilaisuuksien ja mediavierailujen järjestäminen
- Tiedotteiden ja erilaisten viestintämateriaalien tuottaminen ja jakelu eri kanavissa, mm. advertoriaali-artikkelit, blogit, web-tekstit ja kampanjat
- PR-, yhteiskunta- ja vaikuttajaviestintä.

Tämä hankinta ei koske journalististen artikkelien kirjoittamista eikä kansainvälistä messujulkisuutta, joissa mediakontaktit ovat tarjolla messujärjestäjän kautta.

Tilaukset:

Alle kynnysarvon (60 000 EUR) tilaukset tehdään vapaasti sopimuksella mukana olevilta palveluntuottajilta. Tilaaja voi myös halutessaan tehdä minikilpailutuksen alle kynnysarvon alle jäävissä hankinnoissa.

Kynnysarvon ylittävät hankinnat minikilpailutetaan.

Minikilpailutus:

Tilaaja määrittelee minikilpailutuksessa/hintatiedustelussa hankinnan sisällön ja vaatimukset sekä tekee vertailun ja valinnan niiden perusteella. Minikilpailutuksessa tilaaja erikseen määrittelee tarjottavat hinnat, esim. matkakulujen kuulumisen tarjoushintaan.

Minikilpailutus voidaan tehdä hintavertailuna, kokonaistaloudellisen edullisuuden vertailuna, käänteisenä kilpailutuksena, neuvottelumenettelynä tai muulla tilaajan määrittelemällä menettelyllä tai tavalla.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimusta on mahdollista jatkaa optiokausina ajalle 1.11.2023— 31.12.2023 ja 1.1.2024— 31.12.2024.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Mainostoimistot/Markkinointiviestintäpalvelut

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1 Manner-Suomi

II.2.4. Description of the procurement

Osa-alue 2 sisältää mainostoimistoja/markkinointiviestintäpalveluja.

Tässä osa-alueessa palveluntuottajien valinta tehdään asiakasryhmittäin (2.A–2.B) seuraavasti:

Asiakasryhmä 2.A:

- Oulun kaupunki
- Oulun Vesi
- Monetra Oy
- Pohjois-Pohjanmaan liitto

Asiakasryhmä 2.B:

- Kajaanin kaupunki
- Kainuun liitto
- Paltamon kunta
- Hyrynsalmen kunta.

Osa-alueeseen valitaan Asiakasryhmittäin (2.A–2.B) neljä (4) palveluntuottajaa.

Tähän osa-alueeseen ei valita mukaan osa-alueeseen 1. Strateginen kumppani valittua palveluntuottajaa.

Valintajärjestyksen kuvaus kohdassa on esitetty Päätöksen teon perusteet.

Osa-alueen sisältö:

Osa-alue sisältää mm.:

- Ideointi
- Kampanjasuunnittelu ja toteutus sekä arviointi

- Graafinen suunnittelu
- Sisältösuunnittelu ja tekstityöt (copy writing)
- Infografiikka
- Verkkosivujen suunnittelu ja toteutus sekä käyttöönotto ja ylläpito
- Viestinnän sparraus, kehittäminen ja suunnittelu
- Muu markkinointiviestintäpalvelu (esim. brändisuunnittelu ja toteutus sekä messuosastojen suunnittelu)
- Taitto.

Hankinnat ovat kokonaisuudeltaan pienempiä kuin osa-alueen 1. Strategisen kumppanuuden sisäiset hankinnat.

Tässä osa-alueessa toimeksiannot ovat operatiivisen tason tekemistä, luonteeltaan yksittäisten toimenpiteiden toteutusta, jatkuvaa tuotantoa tai ajallisesti rajatumpien kampanjoiden suunnittelua ja toteutusta. Palveluntuottajat toteuttavat toimeksiannot yhteistyössä tilaajan markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijoiden kanssa.

Toimeksiannot voi olla esim:

- Yksittäisiä töitä esim. graafinen sisällöntuotanto
- Erilaisia kampanjoita
- Yksittäisiä verkkosivuja esim. hankkeelle
- Pidemmän ajanjakson mittainen sopimus viestinnän sparrauksesta, kehittämisestä ja suunnittelusta.

Kampanjat tai muut kokonaisuudet voivat sisältää osia muista osa-alueista, jolloin niitä ei tarvitse kilpailuttaa erikseen. Esim. verkkosivut, some, valokuvaus.

Tilaukset:

Alle kynnysarvon (60 000 EUR) tilaukset tehdään vapaasti sopimuksella mukana olevilta palveluntuottajilta. Tilaaja voi myös halutessaan tehdä minikilpailutuksen alle kynnysarvon alle jäävissä hankinnoissa.

Kynnysarvon ylittävät hankinnat minikilpailutetaan.

Minikilpailutus:

Tilaaja määrittelee minikilpailutuksessa/hintatiedustelussa hankinnan sisällön ja vaatimukset sekä tekee vertailun ja valinnan niiden perusteella. Minikilpailutuksessa tilaaja erikseen määrittelee tarjottavat hinnat, esim. matkakulujen kuulumisen tarjoushintaan.

Minikilpailutus voidaan tehdä hintavertailuna, kokonaistaloudellisen edullisuuden vertailuna, käänteisenä kilpailutuksena, neuvottelumenettelynä tai muulla tilaajan määrittelemällä menettelyllä tai tavalla.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimusta on mahdollista jatkaa optiokausina ajalle 1.11.2023–31.12.2023 ja 1.1.2024–31.12.2024.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11.

Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Sosiaalinen media

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D Pohjois- ja Itä-Suomi

II.2.4. Description of the procurement

Osa-alue 4 sisältää sosiaalisen median palvelut.

Tässä osa-alueessa palveluntuottajien valinta tehdään asiakasryhmittäin (4.A–4.B) seuraavasti:

Asiakasryhmä 4.A:

- Oulun kaupunki
- Oulun Vesi
- Kajaanin kaupunki
- Kainuun liitto
- Hyrynsalmen kunta.

Asiakasryhmässä 4.A vertailu suoritetaan Hankinnan kohteen kriteereissä ilmoitetuin perustein, jonka perusteella tarjoajat laitetaan paremmuusjärjestykseen.

Oulun kaupungille ja Oulun Vedelle valitaan neljä (4) parhaiten sijoittunutta tarjoajaa.

Kajaanin kaupungille, Kainuun liitolle ja Hyrynsalmen kunnalle valitaan kuusi (6) parhaiten sijoittunutta tarjoajaa.

Asiakasryhmä 4.B:

- Raahen seudun hyvinvointikuntayhtymä RAS.

Asiakasryhmässä 4.B vertailu suoritetaan Hankinnan kohteen kriteereissä ilmoitetuin perustein, jonka perusteella tarjoajat laitetaan paremmuusjärjestykseen.

Raahen seudun hyvinvointikuntayhtymälle valitaan neljä (4) parhaiten sijoittunutta tarjoajaa.

Osa-alueen sisältö:

Osa-alue pitää sisällään sosiaalisen median suunnitelman laatimisen yhdessä tilaajan kanssa, sosiaalisen median konsultoinnin ja sparrauksen, sisällöntuotannon sosiaalisen median eri kanaviin ja sosiaalisen median kampanjoiden suunnittelun, toteuttamisen sekä arvioinnin ja analytiikan.

Palveluntuottamiseen kuuluu mm.:

- Sosiaalisen median suunnitelman ja ohjeistuksien laatiminen yhdessä tilaajan kanssa sekä suunnitelmaan liittyvät konsultoinnit
- Sosiaalisen median sisältösuunnitelma / julkaisukalenteri ja sisältöjen tuottaminen eri kanaviin (ml. kuvat, somevideot ja live-lähettykset)

- Jatkuva sisällöntuotanto tai ajallisesti rajatumpien kampanjoiden suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Sparraus tilaajan organisaation omille viestinnän asiantuntijoille somen hyödyntämisessä ja käytössä, muun muassa sosiaalisen median suunnitelman laadinta ja mittaaminen
- Sosiaalisen median koulutukset
- Konsultointitapaamiset, joissa tutustutaan palveluntuottajan johdolla edellisten kuukausien tuloksiin ja ideoidaan uusia sisältöjä
- Seuranta ja raportointi sekä tavoiteasetanta (kokonaisuutena ja kampanjakohtaisesti).

Sosiaalisen median palveluntuottajilta odotetaan osaamista verkkoviestinnän ja sosiaalisen median monipuolisessa kehittämisessä (ml. luovuus, visuaalisuus ja asiakaskokemuksen kehittäminen).

Palveluntuottajan tiimissä tulee olla osaamista erilaisten sosiaalisen median sisältöjen (sisällöntuotanto: artikkelit, valokuvaus ja some-videot) tuottamisesta eri kanaviin (mm. sosiaalisen median eri kanavat, verkkosivut ja verkkojulkaisut) ja mittaamisesta.

Palveluntuottajilla tulee olla valmius toteuttaa palvelua joustavasti kaikkina viikonpäivinä ja vuorokauden aikoina.

Palveluntuottajan läsnäolo on välttämätöntä kanavien sisällöntuotannon kannalta.

Matkustamisesta aiheutuvia kustannuksia ei korvata, ja niiden tulee aina sisältyä palveluntuottajan hintoihin.

Tarjoajalla tulee olla tilaajien toimintaympäristön ja tilaajien tuottamien palvelujen kohdeyleisön tuntemus.

Tilaukset:

Alle kynnysarvon (60 000 EUR) tilaukset tehdään vapaasti sopimuksella mukana olevilta palveluntuottajilta. Tilaaja voi myös halutessaan tehdä minikilpailutuksen alle kynnysarvon alle jäävissä hankinnoissa.

Kynnysarvon ylittävät hankinnat minikilpailutetaan.

Minikilpailutus:

Tilaaja määrittelee minikilpailutuksessa/hintatiedustelussa hankinnan sisällön ja vaatimukset sekä tekee vertailun ja valinnan niiden perusteella. Minikilpailutuksessa tilaaja erikseen määrittelee tarjottavat hinnat, esim. matkakulujen kuulumisen tarjoushintaan.

Minikilpailutus voidaan tehdä hintavertailuna, kokonaistaloudellisen edullisuuden vertailuna, käänteisenä kilpailutuksena, neuvottelumenettelynä tai muulla tilaajan määrittelemällä menettelyllä tai tavalla.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimusta on mahdollista jatkaa optiokausina ajalle 1.11.2023– 31.12.2023 ja 1.1.2024– 31.12.2024.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 128

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 25/11/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Finnish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 25/11/2020 Local time: 12:01

Information about authorised persons and opening procedure: Tarjousten ilmoitettu avausaika on suuntaa-antava. Tarjoukset voidaan avata myös myöhempänä ajankohtana. Avaustilaisuus ei ole julkinen.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Radanrakentajantie 5

Town: Helsinki

Postal code: FI-00520

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

01/10/2020