

474074-2026 - Competition

Czechia – Advertising and marketing services – Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita 2
OJ S 130/2026 09/07/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Ministerstvo zemědělství

Email: jan.kolar@mze.gov.cz

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita 2

Description: Předmětem veřejné zakázky je realizace nástrojů komunikačního plánu zaměřeného na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech akvakultury, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 (část 1) pro období 2026–2028. Dílčí plnění č. 1: Ideová tvorba kreativního konceptu/klíčového vizuálu kampaně Součástí tohoto plnění je návrh kreativního konceptu / klíčového vizuálu kampaně v návaznosti na komunikační strategii, včetně jeho optického ztvárnění a prezentace, a to pro následující formáty dle zadání: • internetové bannery a další doporučené online formáty, • tiskové materiály a inzeráty a další doporučené tiskové formáty, • outdoorové a případně eventové formáty (horizontální i vertikální). Pro všechny výše uvedené formáty budou vypracovány texty a grafické návrhy až do stádia finálního grafického provedení. Součástí dodání je rovněž návrh produkce pro jednotlivá média a komunikační kanály, výběr a koordinace třetích stran podílejících se na výrobě reklamy, kontrola kvality a zajištění příslušné administrace a dokumentace. Konkrétní výstupy této části zahrnují nejen finální náhledy, ale i veškeré podklady potřebné k plnému užítí objednatelem: 1) návrh klíčového vizuálu 2) návrh tiskového inzerátu 3) návrh outdoorového formátu (billboard, bigboard, CLV, hypercube apod.) Dílčí plnění č. 2: Kreativní dohled nad realizací kampaně Součástí tohoto plnění je kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně, včetně: 1) zajištění součinnosti s dodavateli produkční a mediální části kampaně 2) návrhů úprav webu a případných mikrostránek kampaně 3) dalších souvisejících činností vedoucích k naplnění marketingové strategie. Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou vymezeny v Závažném textu návrhu rámcové smlouvy obsaženém v Příloze č. 1 zadávací dokumentace. Rámcová smlouva na plnění veřejné zakázky bude uzavřena na dobu určitou, a to do 15. 11. 2028, nebo do okamžiku vyčerpání celkové finanční částky (maximální celkové ceny).

Procedure identifier: cea90612-8a0f-48bb-8c8a-c4f231aeaf4c

Internal identifier: P26V00000586

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 300 000,00 CZK

2.1.4. General information

Additional information: Této veřejné zakázce předcházela veřejná zakázka s názvem „Komunikační strategie – Informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2024-007760), která byla zadávaná v nadlimitním režimu v roce 2024. Tato veřejná zakázka dále souvisí s veřejnou zakázkou „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-064500) a VZ „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-038460), také zadávané v nadlimitním režimu.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Applicable cross-border law: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita 2

Description: Předmětem veřejné zakázky je realizace nástrojů komunikačního plánu zaměřeného na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech akvakultury, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 (část 1) pro období 2026–2028. Dílčí plnění č. 1: Ideová tvorba kreativního konceptu/klíčového vizuálu kampaně Součástí tohoto plnění je návrh kreativního konceptu / klíčového vizuálu kampaně v návaznosti na komunikační strategii, včetně jeho optického ztvárnění a prezentace, a to pro následující formáty dle zadání: • internetové bannery a další doporučené online formáty, • tiskové materiály a inzeráty a další doporučené tiskové formáty, • outdoorové a případně eventové formáty (horizontální i vertikální). Pro všechny výše uvedené formáty budou vypracovány texty a grafické návrhy až do stádia finálního grafického provedení. Součástí dodání je rovněž návrh produkce pro jednotlivá média a komunikační kanály, výběr a koordinace třetích stran podílejících se na výrobě reklamy, kontrola kvality a zajištění příslušné administrace a dokumentace. Konkrétní výstupy této části zahrnují nejen finální náhledy, ale i veškeré podklady potřebné k plnému užití objednatel: 1) návrh klíčového vizuálu 2) návrh tiskového inzerátu 3) návrh outdoorového formátu (billboard, bigboard, CLV, hypercube apod.) Dílčí plnění č. 2: Kreativní dohled nad realizací kampaně Součástí tohoto plnění je kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně, včetně: 1) zajištění součinnosti s dodavateli produkční a mediální části kampaně 2) návrhů úprav webu a případných

mikrostránek kampaně 3) dalších souvisejících činností vedoucích k naplnění marketingové strategie. Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou vymezeny v Závazném textu návrhu rámcové smlouvy obsaženém v Příloze č. 1 zadávací dokumentace. Rámcová smlouva na plnění veřejné zakázky bude uzavřena na dobu určitou, a to do 15. 11. 2028, nebo do okamžiku vyčerpání celkové finanční částky (maximální celkové ceny).

Internal identifier: P26V00000586

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 15/09/2026

Duration end date: 15/11/2028

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 300 000,00 CZK

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Této veřejné zakázce předcházela veřejná zakázka s názvem „Komunikační strategie – Informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2024-007760), která byla zadávaná v nadlimitním režimu v roce 2024. Tato veřejná zakázka dále souvisí s veřejnou zakázkou „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-064500) a VZ „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-038460), také zadávané v nadlimitním režimu.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: S ohledem na plnění Strategie MZe s výhledem do roku 2030 a Národní strategie veřejného zadávání České republiky pro období let 2024 – 2028 a v souladu se zásadou sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek bude od dodavatele, se kterým bude uzavřena smlouva, vyžadováno dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené bude takový dodavatel povinen zajistit i u svých poddodavatelů, kteří vykonávají činnost na území České republiky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit srovnatelnou úroveň zadavatelem určených smluvních podmínek s podmínkami smlouvy dodavatele se zadavatelem v rámci této

veřejné zakázky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit stanovení nediskriminačních smluvních podmínek se svými poddodavateli, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatelům.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Social objective promoted: Other

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Nabídková cena

Description: V rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena budou hodnoceny nabídkové ceny v Kč bez DPH v rámci 2 dílčích kritérií: Kritérium 1.A: Nabídková cena za kreativní činnosti (40 %) Kritérium 1.B: Nabídková cena za agenturní práce (60 %) Podrobnosti jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita nabízeného řešení

Description: V rámci tohoto hodnotícího kritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu návrhu kreativní aktualizace současného kampaňového konceptu. Aktualizace (tzv. refresh) bude navazovat na současný kreativní koncept „Tak v čem je háček“ a zároveň bude reflektovat analýzu z testování současného konceptu. Tato analýza bude součástí návrhu. Podrobnosti jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_21786.html

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_21786.html

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Czech, Slovak

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 0 Day

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku

veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Ministerstvo zemědělství

Organisation providing offline access to the procurement documents: Ministerstvo zemědělství

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Ministerstvo zemědělství

Registration number: 00020478

Postal address: Těšnov 65

Town: Praha

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: jan.kolar@mze.gov.cz

Telephone: +420 221814668

Buyer profile: https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: 9c1894cc-bc4f-402c-b4cc-c83876cea9a7 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 08/07/2026 10:17:30 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 474074-2026

OJ S issue number: 130/2026

Publication date: 09/07/2026