

Germany-Erfurt: Advertising and marketing services

OJ S 208/2018 27/10/2018

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft

Postal address: Werner-Seelenbinder-Straße 8

Town: Erfurt

NUTS code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt

Postal code: 99096

Country: Germany

Contact person: Abteilung 6 – Referat 66, Beethovenstraße 3, 99096 Erfurt

E-mail: kornelia.reissner@tmil.thueringen.de

Fax: +49 361-574199609

Internet address(es):Main address: <https://www.thueringen.de/th9/tmil/index.aspx>Address of the buyer profile: <https://www.regionalschmecken.de/>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=222560>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Fortsetzung einer Kommunikationskampagne zur Bekanntmachung des Thüringer Qualitätszeichens „Geprüfte Qualität aus Thüringen“ in den Jahren 2019 bis 2021

Reference number: 66-4755

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Mit der ausgeschriebenen Kommunikationskampagne soll der Bekanntheitsgrad des Thüringer Qualitätszeichens beim Verbraucher, beim Handel und sonstigen Großabnehmern gesteigert werden. Der Auftrag erfordert eine eigenschöpferische Leistung. Für die Umsetzung der kreativen Ideen steht für 3 Jahre ein Ausspielungsbudget zur Verfügung.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 770 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Die Kommunikationskampagne erstreckt sich auf die Bundesländer Thüringen, Hessen und Bayern.

II.2.4. Description of the procurement

Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine kreative Leistung mit hohem Maß an Eigenverantwortlichkeit, schöpferischer Begabung und spezielle Fachkenntnisse im Marketing.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 770 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2019 End: 31/12/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Die Umsetzung der Marketingelemente soll an Drittfirmen vergeben werden. Für diese Umsetzung stehen in den Jahren 2019 bis 2021 in der Summe 670 000 EUR zur Verfügung.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Angaben zum Unternehmen inklusive Leistungsspektrum sowie Referenzen mit Bezug auf den Ausschreibungsgegenstand,
- Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit des Unternehmens nach § 6 Abs. 5 Buchstabe c VOL/A.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Eigenerklärung zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit gem. § 6 Abs. 5 Buchstabe a und b VOL/A,
- Nachweise zur Einhaltung der Verpflichtung zur Zahlung von Steuern, Abgaben und SV-Beiträgen gem. § 6 Abs. 5 Buchstabe d VOL/A.

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/11/2018 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/01/2019

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 19/11/2018 Local time: 13:30

Place:

Erfurt

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Thüringer Landesverwaltungsamt Referat 250 Vergabekammer

Postal address: Weimarplatz 4

Town: Weimar

Postal code: 99423

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/10/2018