

Poland-Łódź: Advertising campaign services

OJ S 149/2023 04/08/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Województwo Łódzkie

National registration number: 7251739344

Postal address: al. Piłsudskiego 8

Town: Łódź

NUTS code: PL712 Łódzki

Postal code: 90 - 051

Country: Poland

Contact person: Ewa Tylki

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Telephone: +48 426633463

Internet address(es):

Main address: <https://portal.smartpzp.pl/umwl>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://portal.smartpzp.pl/umwl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Kampania informacyjno-wizerunkowa Województwa Łódzkiego w mediach społecznościowych w sferze wspierania rozwoju przedsiębiorczości

Reference number: ASI.272.48.2023

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na profesjonalnym, kompleksowym, kreatywnym i spójnym prowadzeniu mediów społecznościowych dla Zamawiającego na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok i YouTube.

Usługa ta będzie polegała na przygotowywaniu materiałów informacyjno-wizerunkowych w sferze wspierania rozwoju przedsiębiorczości oraz ich publikowaniu na profilach Zamawiającego, a także na monitorowaniu i badaniu skuteczności prowadzonych działań. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do projektu umowy, który to projekt stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79342200 Promotional services, 92111210 Advertising film production, 92111250 Information film production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL71 Łódzkie

II.2.4. Description of the procurement

1.Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na profesjonalnym, kompleksowym, kreatywnym i spójnym prowadzeniu mediów społecznościowych dla Zamawiającego na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok i YouTube.

Usługa ta będzie polegała na przygotowywaniu materiałów informacyjno-wizerunkowych w sferze wspierania rozwoju przedsiębiorczości oraz ich publikowaniu na profilach Zamawiającego, a także na monitorowaniu i badaniu skuteczności prowadzonych działań.

2.Przedmiot zamówienia składa się z dwóch zadań:

ZADANIE I - Produkcja treści będących nośnikami przekazu informacyjno-wizerunkowego (content marketing)

ZADANIE II - Prowadzenie social mediów

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do projektu umowy, który to projekt stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych.

W celu potwierdzenia zgodności oferowanych usług z wymaganiami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia, zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą:

- a) próbkę przykładowego posta na Facebooka.
- b) próbkę przykładowego posta na Instagram.
- c) projekt koncepcji wizualnej profilu na Facebooku.
- d) próbkę materiału filmowego.

Zaleca się, aby materiał filmowy był dołączony do oferty w postaci pliku w formacie MP4 lub AVI: co najmniej full HD 1920x1080 px 16:9, audio: stereo 256 kbps. Zawartość merytoryczna materiału filmowego nie ma znaczenia. Maksymalny rozmiar pojedynczych plików przesyłanych za pośrednictwem Systemu smartpzp.pl wynosi 100 MB. Za pośrednictwem Systemu można przesłać wiele pojedynczych plików lub plik skompresowany do archiwum (ZIP) zawierający wiele pojedynczych plików. Dokumenty z pkt a) – d) składa się w formie elektronicznej tj. jako pliki cyfrowe opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

UWAGA: Przedmiotowe środki dowodowe będą podlegały ocenie w przyjętych przez Zamawiającego kryteriach oceny ofert. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowego środka dowodowego lub złożony przedmiotowy środek dowodowy, w szczególności, będzie niekompletny, zostanie złożony w nieprawidłowej formie, o której mowa w pkt XVI.5 SWZ, przepis art. 107 ust. 2 Pzp nie będzie miał zastosowania tzn. Zamawiający nie będzie wzywał do jego złożenia lub uzupełnienia, zaś oferta wykonawcy będzie podlegała odrzuceniu.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Próbką przykładowego posta na Facebooka / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Próbką przykładowego posta na Instagram / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Projekt koncepcji wizualnej profilu na Facebooku / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Próbką materiału filmowego / Weighting: 16

Quality criterion - Name: Skuteczność kampanii / Weighting: 9

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 4

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Przedmiot zamówienia będzie realizowany od daty zawarcia umowy, przez okres 4 miesięcy, nie dłużej jednak niż do dnia 21.12.2023 r.

Okres trwania umowy – maksymalnie do 28.12.2023 r.

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z art. 139 ust. 1 Pzp.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania w okolicznościach, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu opisane w pkt III.1.3).

2. Zamawiający nie przewiduje wykluczenia Wykonawców w okolicznościach, o których mowa w art. 109 ust. 1 Pzp.

3. Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności do występowania w obrocie gospodarczym.

4. Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej
5. Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.
6. W zakresie zdolności zawodowej Zamawiający określa warunki udziału w postępowaniu w pkt. III.1.3 ogłoszenia.
7. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych:
- w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału -opisane w pkt III.1.3 ogłoszenia
 - w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:
- 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie:
 - a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 Pzp,
 - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,
 - wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem,
 - 2) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086) z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w przedmiotowym postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty złożonej w przedmiotowym postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – wzór stanowi Załącznik nr 6 do SWZ
 - 3) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania określonych w:
 - a) art. 108 ust. 1 pkt 3 Pzp,
 - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,
 - c) art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,
 - d) art. 108 ust. 1 pkt 6 Pzp,
- Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:
- informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w pkt 1) powyżej – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w zakresie, o którym mowa w pkt 1) powyżej.
- UWAGA: Dla potrzeb oceny spełniania warunków opisanych w pkt III.1.3 jeśli wartości zostaną podane w walutach innych niż PLN, Zamawiający przyjmie średni kurs PLN do tej waluty publikowany przez NBP na dzień opublikowania SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania, podanej w pkt. II SWZ. Jeżeli w dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania NBP nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia po dniu publikacji SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zamawiający odstępuje od precyzowania warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu

Zamawiający żąda:

- wykazu usług (Załącznik nr 4 do SWZ), wykonanych/wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat*, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem przedmiotu, dat wykonania/wykonywania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane/są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane/są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane /są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy;

UWAGA:

W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające należyte wykonywanie usług powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące*.

*okres wyrażony w latach lub miesiącach jest liczony wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

- wykazu osób (Załącznik nr 4A do SWZ) skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia

1. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:

1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie:

a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 Pzp,

b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,

– wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem,

2) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086) z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w przedmiotowym postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty złożonej w przedmiotowym postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – wzór stanowi Załącznik nr 6 do SWZ.

3) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania określonych w:

a) art. 108 ust. 1 pkt 3 Pzp,

b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,

c) art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,

d) art. 108 ust. 1 pkt 6 Pzp,

2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:

- informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w pkt 1) – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w zakresie, o którym mowa w pkt 1).

Dokument, o którym mowa powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, jeżeli:

W okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, w sposób należyty wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych należycie wykonuje co najmniej 3 usługi, każda z nich polegająca łącznie na:

- prowadzeniu mediów społecznościowych (co najmniej Facebook i/lub Instagram i/lub LinkedIn i/lub YouTube i/lub TikTok) w sposób nieprzerwany przez minimum 3 miesiące oraz
- produkcji filmów z przeznaczeniem na kanały w mediach społecznościowych (co najmniej 10 odcinków)

każda o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto.

W przypadku usługi wykonywanej (niezakończonej), wykonana jej część musi odpowiadać pełnemu zakresowi i wartości usługi, określonej w punkcie powyżej.

2. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności zawodowej, jeżeli wykaże iż dysponuje lub będzie dysponować niżej wymienionym osobami:

-1 osoba – opiekun (ang. account manager) – odpowiedzialna za bieżący kontakt z Zamawiającym – posiadająca min. 3 lata doświadczenia w zakresie planowania, optymalizacji i prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych. Osoba ta będzie odpowiedzialna za planowanie i realizację kampanii w określonym zakresie i czasie, odpowiadać za koordynację pracy specjalistów zaangażowanych w projekt;

-1 osoba – community manager – odpowiedzialna za prowadzenie bieżącej komunikacji na profilach – posiadająca min. 2 lata doświadczenia w zakresie prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych. Osoba będzie odpowiedzialna za przygotowywanie propozycji tematów komunikowanych na profilu, przygotowywanie i zamieszczanie odpowiedzi na pytania Internautów. Osoba ta będzie na bieżąco monitorować komunikację na profilu i musi reagować na wpisy i komentarze na nim zamieszczane oraz informować Zamawiającego o wpisach i komentarzach internautów;

-1 osoba – social media manager – odpowiedzialna za promocję i zakup reklamy, który posiada min. 3 lata doświadczenia w planowaniu, optymalizacji i zakupie mediów, a także realizacji kampanii w mediach społecznościowych;

-1 osoba – producent kreatywny – posiadająca min. 3 lata doświadczenia w zarządzaniu procesem produkcji filmowej. Odpowiedzialna będzie za dobór twórców odpowiednich do charakteru projektu, kreacji oraz selekcji treści;

-1 osoba – reżyser – posiadająca min. 3 lata doświadczenia w pełnieniu roli reżysera, przy co najmniej trzech produkcjach cyklicznego content marketingu o wartości min. 500.000 zł brutto każda;

-1 osoba – scenarzysta – posiadająca doświadczenie w pełnieniu roli scenarzysty, w co najmniej dwóch produkcjach cyklicznego content marketingu o wartości min. 500.000 zł brutto każda.

-1 osoba – operator – posiadająca doświadczenie w pełnieniu roli operatora, w co najmniej dwóch produkcjach cyklicznego content marketingu o wartości min. 500.000 zł brutto każda;

-1 osoba – grafik – posiadająca min. 3 lata doświadczenia w zakresie tworzenia kreacji graficznych do komunikacji w mediach społecznościowych;

-1 osoba – copywriter – posiadająca doświadczenie w co najmniej trzech kompleksowych obsłudgach w mediach społecznościowych, do obowiązków której należeć będzie tworzenie wszelkiego rodzaju treści.

Dla spełnienia ww. warunków Wykonawca wskazuje dziewięć osób. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łączenia ww. funkcji.

Dla potrzeb oceny spełniania warunków określonych powyżej, jeśli wartości zostaną podane w walutach innych niż PLN, Zamawiający przyjmie średni kurs PLN do tej waluty publikowany przez NBP na dzień opublikowania SWZ na str. internetowej prowadzonego postępowania, podanej w pkt. II SWZ. Jeżeli w dniu publikacji SWZ na str. internetowej prowadzonego postępowania NBP nie publikuje średniego kursu danej waluty, za podstawę przeliczenia przyjmuje się średni kurs waluty publikowany pierwszego dnia po dniu publikacji SWZ na str. prowadzonego postęp.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Zgodnie z projektem umowy , który stanowi załącznik nr 1 do SWZ

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 31/08/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 28/11/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 31/08/2023 Local time: 10:30

Place:

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Ofertę, którą należy złożyć w języku polskim, składa się – pod rygorem nieważności – w formie elektronicznej tj. jako pliki cyfrowe opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Treść oferty musi odpowiadać treści SWZ.

3. Dokumenty składane wraz z ofertą:

Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego (cenowego) stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ.

Ponadto do oferty należy załączyć:

a. oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, o niepodleganiu wykluczeniu oraz o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ.

Oświadczenie to składa się na formularzu j.e.d.z. (tj. jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia), sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16). Wzór j.e.d.z. stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. Instrukcja wypełnienia dokumentu znajduje się na stronie: https://www.uzp.gov.pl/_data/assets/pdf_file/0022/54904/Jednolity-Europejski-Dokument-Zamowienia-instrukcja-2022.04.29.pdf przy czym Zamawiający zaleca

Wykonawcom korzystanie z najnowszej wersji instrukcji.

UWAGA:

w części IV: Kryteria kwalifikacji – Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia sekcji w części IV i nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w części IV.

b. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie to składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa wyżej, także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.

c. zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby (jeśli dotyczy) (załącznik nr 10 do SWZ).

d. pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy (jeśli dotyczy)

e. pełnomocnictwo Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (załącznik nr 5 do SWZ),

f. oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy (jeśli dotyczy) (załącznik nr 7 do SWZ),

- g. oświadczenie Wykonawcy (załącznik nr 8 do SWZ),
- h. oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby (załącznik nr 9 do SWZ) jeśli dotyczy.
- i. próbkę przykładowego posta na Facebooka.
- j. próbkę przykładowego posta na Instagram.
- k. projekt koncepcji wizualnej profilu na Facebooku.
- l. próbkę materiału filmowego.

Pozostałe informacje dot. postępowania (w tym składania dokumentów dot. warunków udziału i braku podstaw do wykluczenia przez wykonawców, wykonawców ubiegających się wspólnie i podmioty trzecie, na których zasoby wykonawca się powołuje), których ze względu na ograniczoną liczbę znaków nie podano w ogłoszeniu znajdują się w SWZ.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
 Postal address: Postępu 17A
 Town: Warszawa
 Postal code: 02-676
 Country: Poland
 E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
 Fax: +48 224587700
 Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Urząd Zamówień Publicznych
 Postal address: Postępu 17A
 Town: Warszawa
 Postal code: 02-676
 Country: Poland

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
6. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii

nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

10. Jeżeli zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;

b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

31/07/2023