

Denmark-Copenhagen: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 169/2022 02/09/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK0 Danmark

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Charlotte Rømer Rassing

E-mail: crr@visitdenmark.com

Telephone: +45 20603855

Internet address(es):

Main address: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/46c9f514-dd41-48cc-882e-6a390aa62355/homepage>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/46c9f514-dd41-48cc-882e-6a390aa62355/publicMaterial>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/46c9f514-dd41-48cc-882e-6a390aa62355/homepage>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/46c9f514-dd41-48cc-882e-6a390aa62355/homepage>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 2-årig rammeaftale med option på forlængelse i 2 x 1 år vedrørende indsamling af data om udenlandske turisters ferieadfærd, ferieplaner, kendskab til indenlandske og udenlandske feriedestinationer mm. Dataindsamlingen skal ske i form af web-interviews en gang årligt i en given periode af årets 1. kvartal, og består af forventeligt 10.600 årlige interviews fordelt på markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.

VisitDenmark har option på tilkøb af interviews på markederne New York og Los Angeles.

VisitDenmark har endvidere option på udarbejdelse af lande-rapporter på dansk samt udarbejdelse af dashboards.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 800 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311000 Survey services, 79310000 Market research services, 79311200 Survey conduction services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK0 Danmark

II.2.4. Description of the procurement

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation. VisitDenmarks opgave er at markedsføre Danmark som rejsemål for at tiltrække udenlandske ferie- og mødegæster, der kan øge indtjeningen i turismeerhvervet samt skabe omsætning og beskæftigelse i det danske samfund. Markedsføringen sker i tæt samarbejde med turismeerhvervet og andre centrale private og offentlige aktører. VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 2-årig rammeaftale med option på forlængelse i 2 x 1 år vedrørende indsamling af data om udenlandske turisters ferieadfærd, ferieplaner, kendskab til indenlandske og udenlandske feriedestinationer mm. Dataindsamlingen skal ske i form af web-interviews en gang årligt i en given periode af årets 1. kvartal, og består forventeligt af 10.600 årlige interviews fordelt på markederne Tyskland (2.000), Norge (800), Sverige (800), Holland (1.500), Greater London (1.000), Milano (1.000), Rom (1.000), Paris (1.000) og Danmark (1.500). VisitDenmark har option på tilkøb af interviews på markederne New York (2.000) og Los Angeles (1.000). Der anvendes spørgeskemaer, som er udarbejdet af VisitDenmark. Vejledende udkast til spørgeskema er offentliggjort som bilag 1a. Den forventede interviewtid er ca. 15. minutter. Data skal leveres i SPSS. Desuden skal leveres en omfattende tabelrapport i Excel, som er defineret af VisitDenmark. VisitDenmark har endvidere option på udarbejdelse af lande-rapporter på dansk samt udarbejdelse af dashboards.

VisitDenmark har valgt ikke at opdele i særskilte rammeaftaler, da ydelsen, af markedsmæssige- og økonomiske hensyn, kun giver mening at udbyde som en helhed. Aftalen indeholder kun én opgave, som varetages én gang årligt. Opgaven er af en størrelse, hvor det vil savne mening at involvere flere virksomheder. Dertil er det også afgørende for dataanvendelsen, at webpanelet ikke skiftes for ofte.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Samarbejde / Weighting: 40 %

Price - Weighting: 60 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 800 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

VisitDenmark har option på forlængelse af rammeaftalen i 2 x 1 år.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

VisitDenmark har option på forlængelse af rammeaftalen i 2 x 1 år, jf. punkt II.2.7).

Option I: VisitDenmark har option på tilkøb af ekstra interviews på markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.

Option II: VisitDenmark har option på tilføjelse af ekstra spørgsmål til spørgeskemaet på markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.

Option III: VisitDenmark har option på dataindsamling på markederne New York og Los Angeles.

Option IV: VisitDenmark har option på tilkøb af ekstra interviews på markederne New York og Los Angeles.

Option V: VisitDenmark har option på tilføjelse af ekstra spørgsmål til spørgeskemaet på markederne New York og Los Angeles.

Option VI: VisitDenmark har option på udarbejdelse af én landerapport på dansk.

Option VII: VisitDenmark har option på udarbejdelse af ét dashboard for markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.

Option VIII: VisitDenmark har option på udarbejdelse af ét dashboard på markederne New York og Los Angeles.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Ad. II.1.5) Anslået samlet værdi og II.1.6) Anslået værdi:

Den anslåede værdi af rammeaftalen i hele dens løbetid på 4 år, inklusive optioner er DKK 1.800.000,00. Denne værdi bygger dog på et skøn, og er forbundet med en vis usikkerhed.

VisitDenmark tillægger en sikkerhedsmargin på cirka 20 %. Den anslåede maksimale værdi er DKK 2.200.000,00.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

VisitDenmark har ikke krav til økonomisk og finansiell kapacitet.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Tilbudsgiver skal i ESPD'ets Del IV.C oplyse tilbudsgivers betydeligste leverancer udført inden for de seneste 3 år regnet fra tilbudsfristen.

Hver reference bør indeholde følgende oplysninger:

— Beskrivelse af den udførte opgave (Hvis der er tale om en igangværende opgave beskrives kun de dele af ydelsen, der er udført på tilbudstidspunktet)

— Kontraktværdi

— Startdato og slutdato

— Kunden, herunder kundens kontaktoplysninger.

Tilbudsgiver kan maksimalt angive 8 referencer. Referencer herudover vil ikke blive taget i betragtning. Det gælder uanset, om tilbudsgiver én virksomhed, en sammenslutning af virksomheder eller tilbudsgiver baserer sig på andre enheders tekniske og faglige formåen.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Tilbudsgiver skal inden for de seneste 3 år regnet fra tilbudsfristen have mindst 2 referencer, der påviser erfaring med dataindsamling i form af webinterviews på hver af VisitDenmarks primære markeder Tyskland, Norge, Sverige og Holland.

Opfyldelsen af mindstekravet kan påvises i en samlet reference eller i flere referencer.

Kun referencer, der vedrører opgaver, som er udført på tilbudstidspunktet, vil blive tillagt betydning ved vurderingen af, om mindstekravet er opfyldt. Hvis der er tale om en igangværende opgave, er det således alene de dele af ydelsen, der allerede er udført på tilbudstidspunktet, som vil indgå i vurderingen af referencen. Såfremt tilbudsgiver udgør en sammenslutning af virksomheder, er det tilstrækkeligt, at én af virksomhederne i sammenslutningen eller virksomhederne i sammenslutningen i fællesskab opfylder mindstekravet. Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders tekniske og faglige formåen, er det tilstrækkeligt, at de støttende enheder eller tilbudsgiver og de støttende enheder i fællesskab opfylder mindstekravet.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Der henvises til rammeaftalen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 30/09/2022 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 30/09/2022 Local time: 11:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Tilbudsgiver skal i forbindelse med afgivelse af tilbud aflevere et udfyldt ESPD. ESPD'et er offentliggjort som en del af udbudsmaterialet, jf. punkt I.3). ESPD'et skal udfyldes via Ethics.

Tilbudsgiver skal udfylde ESPD'et med de oplysninger, der er angivet i

udbudsbekendtgørelsen, herunder del II.A, II.C, III.A, III.B, III.C, IV.B, IV.C og V:

— Del II.A: Tilbudsgiver skal oplyse navn, CVR-nr., postadresse, kontaktperson, hvorvidt tilbudsgiver er en mikro-, lille eller mellemstor virksomhed samt hvorvidt tilbudsgiver deltager i udbudsproceduren sammen med andre (som et konsortium eller lignende).

— Del II.C: Tilbudsgiver skal oplyse, om tilbudsgiver baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle og/eller tekniske og faglige formåen.

— Del III: Tilbudsgiver skal oplyse, om tilbudsgiver er omfattet af udelukkelsesgrundene i udbudslovens § § 135 og 136 samt 137, stk. 1, nr. 1, 2 og 4. Såfremt tilbudsgiver er omfattet af udelukkelsesgrundene i udbudslovens §§ 135 og 136 samt 137, stk. 1, nr. 1, 2 og 4, vil tilbudsgiver blive udelukket fra deltagelse i udbudsproceduren, medmindre tilbudsgiver kan fremlægge tilstrækkelig dokumentation for, at denne er pålidelig, jf. udbudslovens § 138.

— Del IV.B: Tilbudsgiver skal beskrive sin økonomiske og finansielle formåen, jf. punkt III.1.2).

— Del IV.C: Tilbudsgiver skal beskrive sin tekniske og faglige formåen, jf. punkt III.1.3).

— Del V: Tilbudsgiver skal oplyse, om tilbudsgiver opfylder de objektive- og ikkediskriminerende kriterier, jf. punkt II.2.9).

Såfremt tilbudsgiver udgør en sammenslutning af virksomheder (fx et konsortium) skal hver enkelt virksomhed i sammenslutningen udfylde et særskilt ESPD.

Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen og /eller tekniske og faglige formåen skal også hver enkelt støttende enhed udfylde et særskilt ESPD.

Såfremt samme juridiske enhed er en del af eller på anden måde deltager i flere tilbud, skal tilbudsgiverne sikre, at samme juridiske enheds deltagelse ikke medfører mulighed for gensidigt at påvirke indholdet af de forskellige tilbud.

Forud for tildelingsbeslutningen indhenter VisitDenmark dokumentation for oplysninger afgivet i ESPD'et, jf. udbudslovens § § 151-155. VisitDenmark forbeholder sig retten til at indhente dokumentationen på et tidligere tidspunkt i udbudsprocessen, hvis VisitDenmark vurderer det nødvendigt for at gennemføre udbuddet korrekt, jf. nærmere udbudsbetingelsernes afsnit 15.

Al kommunikation med VisitDenmark om udbuddet skal ske via Ethics. Spørgsmål, der modtages inden den i tidsplanen (jf. udbudsbetingelsernes afsnit 12) fastsatte frist for spørgsmål til udbudsmaterialet vil blive besvaret.

Spørgsmål, der modtages efter fristen for spørgsmål til udbudsmaterialet vil blive besvaret i det omfang, det kan lade sig gøre senest 6 dage før udløbet af fristen for afgivelse af tilbud.

Interesserede bedes holde sig orienteret om udbuddet via Ethics. Såfremt tilbudsgiver måtte få tekniske problemer ved anvendelsen af Ethics, kan tilbudsgiver fra kl. 09.00 til kl. 16.00 på arbejdsdage rette telefoniske henvendelse til Ethics Support på telefon +45 7022 7007.

Såfremt et teknisk problem antages at ville berøre flere tilbudsgivere, vil der blive offentliggjort information herom via Ethics.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Internet address: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

1) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: www.kfst.dk

VI.5. Date of dispatch of this notice

30/08/2022