

France-Paris: Cheese products  
OJ S 197/2019 11/10/2019  
Contract award notice  
Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: CNIEL Interprofession laitière française

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75314 Paris Cedex 09

Country: France

Contact person: Cniel

E-mail: [cspotti@cniel.com](mailto:cspotti@cniel.com)

Telephone: +33 149707402

**Internet address(es):**

Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>

Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: CNIEL Interprofession laitière française

**I.5. Main activity**

Other activity: CNIEL — Centre national interprofessionnel de l'économie laitière — Service communication

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Conception et réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan 2020-2022

**II.1.2. Main CPV code**

15540000 Cheese products

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Le marché a pour objet la conception et réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan 2020-2022.

Le marché est composé de 2 tranches:

- 1 tranche ferme: accompagnement dans le montage du dossier à déposer auprès de la Commission européenne avant le 10.4.2019,
  - 1 tranche conditionnelle: exécution du programme d'information et de communication.
- Le marché consiste à promouvoir et à installer rapidement une logique de communication et de promotion du fromage issu de l'agriculture française et européenne afin de mieux le positionner sur les marchés cibles face aux autres fromages d'importation mais également face aux fromages locaux.

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 4 020 000,00 EUR

### **II.2. Description**

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

15540000 Cheese products

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FR101 Paris

Main site or place of performance: Japon, Corée du sud, Chine et Taïwan.

#### **II.2.4. Description of the procurement**

L'offre technique du soumissionnaire, comprendra:

- une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme,
- une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des pays cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles,
- temporalité du programme: le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets,
- une stratégie d'insertion presse/presse professionnelle (presse écrite et web) si nécessaire,
- des formations professionnelles auprès de la cible prioritaire du programme, si nécessaire,
- une stratégie de relations presse et publiques auprès de la cible presse et influenceurs,
- une stratégie digitale virale qui s'appuie sur les influenceurs des pays cibles en élaborant des partenariats à moyen et long terme.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Valeur technique de l'offre: / Weighting: 60

Cost criterion - Name: Budget: répartition du budget au regard des actions, des pays et des résultats attendus / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Honoraires: respect des critères du cahier des charges / Weighting: 15

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Cheese JPKRCNT 20

#### **II.2.14.**

## Additional information

### Section IV: Procedure

---

#### IV.1. Description

##### IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

##### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

##### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

#### IV.2. Administrative information

##### IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 227-519667](#)

##### IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

##### IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

### Section V: Award of contract

---

#### Title:

Conception et réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan 2020-2022

A contract/lot is awarded: yes

#### V.2. Award of contract

##### V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/01/2019

##### V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

##### V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sopexa

Postal address: 28 rue Feydeau

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75002

Country: France

Telephone: +33 155375000

Internet address: <https://sopexa.com/fr/>

The contractor is an SME: yes

##### V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 4 020 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1 340 000,00 EUR

## **V.2.5. Information about subcontracting**

### **Section VI: Complementary information**

---

#### **VI.3. Additional information**

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal de grande instance Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

07/10/2019