

France-Paris: Cheese products
OJ S 197/2019 11/10/2019
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL interprofession laitière française

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris Cedex 09

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75314

Country: France

Contact person: CNIEL

E-mail: cspotti@cniel.com

Telephone: +33 149707402

Internet address(es):

Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>

Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: CNIEL interprofession laitière française

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL — Centre national interprofessionnel de l'économie laitière — service communication

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Conception et réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan 2020 – 2022

II.1.2. Main CPV code

15540000 Cheese products

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché a pour objet la conception et réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan 2020 – 2022.

Le marché est composé de 2 tranches:

— une tranche ferme: accompagnement dans le montage du dossier à déposer auprès de la Commission européenne avant le 10.4.2019,
— une tranche conditionnelle: exécution du programme d'information et de communication.
Le marché consiste à promouvoir et à installer rapidement une logique de communication et de promotion du fromage issu de l'agriculture française et européenne afin de mieux le positionner sur les marchés cibles face aux autres fromages d'importation mais également face aux fromages locaux.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 340 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

15540000 Cheese products

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

Main site or place of performance: Japon, Corée du sud, Chine et Taïwan.

II.2.4. Description of the procurement

L'offre technique du soumissionnaire, comprendra:

- une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme,
- une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des pays cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles,
- temporalité du programme: le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets,
- une stratégie d'insertion presse/presse professionnelle (presse écrite et web) si nécessaire,
- des formations professionnelles auprès de la cible prioritaire du programme, si nécessaire,
- une stratégie de relations presse et publiques auprès de la cible presse et influenceurs,
- une stratégie digitale virale qui s'appuie sur les influenceurs des pays cibles en élaborant des partenariats à moyen et long terme.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Valeur technique de l'offre / Weighting: 60

Cost criterion - Name: Budget: répartition du budget au regard des actions, des pays et des résultats attendus / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Honoraires: respect des critères du cahier des charges / Weighting: 15

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Cheese JPKRCNT 20

II.2.14.

Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 227-519667](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Conception et réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen au Japon, en Corée du sud, en Chine et à Taiwan 2020 – 2022

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/01/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sopexa

Postal address: 28 rue Feydeau

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75002

Country: France

Telephone: +33 155375000

Internet address: <https://sopexa.com/fr/>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 340 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1 340 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/10/2019