

482355-2026 - Competition

Czechia – Advertising management services – Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

OJ S 132/2026 13/07/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Dům zahraniční spolupráce

Email: marta.valickova@dzs.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

Description: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem, přičemž předmětem rámcové dohody je zajištění informačních a propagačních kampaní programů administrovaných zadavatelem, a to jak v České republice, tak v zahraničí, včetně zajištění nákupu mediálního prostoru ve všech relevantních typech médií. Jedná se zejména o nákup mediálního prostoru ve všech typech médií (on-line, tištěných outdoor, školy, kina, televize, rozhlas apod.) pro umístění informačních sdělení dle požadavků zadavatele.

Součástí předmětu plnění jsou kromě nákupu mediálního prostoru také mediální služby včetně plánování, nákupu a vyhodnocení mediálních kampaní, včetně práce s online kanály a optimalizace kampaní na základě výkonu.

Procedure identifier: 01b237a5-6be5-419b-99d9-c126c293a100

Internal identifier: DZS/2026/01740

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341200 Advertising management services

2.1.2. Place of performance

Anywhere

Additional information: Prostory dle místa konání jednotlivých reklamních kampaní. Konkrétní místo plnění bude vždy specifikováno v podmínkách jednotlivých objednávek. V případě online kampaně platí, že místem plnění je sídlo dodavatele na území České republiky.

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 90 000 000,00 CZK

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Applicable cross-border law: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

Description: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem, přičemž předmětem rámcové dohody je zajištění informačních a propagačních kampaní programů administrovaných zadavatelem, a to jak v České republice, tak v zahraničí, včetně zajištění nákupu mediálního prostoru ve všech relevantních typech médií. Jedná se zejména o nákup mediálního prostoru ve všech typech médií (on-line, tištěných outdoor, školy, kina, televize, rozhlas apod.) pro umístění informačních sdělení dle požadavků zadavatele. Součástí předmětu plnění jsou kromě nákupu mediálního prostoru také mediální služby včetně plánování, nákupu a vyhodnocení mediálních kampaní, včetně práce s online kanály a optimalizace kampaní na základě výkonu.

Internal identifier: DZS/2026/01740

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341200 Advertising management services

Options:

Description of the options: 1. Zadavatel si ve smyslu ustanovení § 100 odst. 1 zákona o zadávání veřejných zakázek vyhrazuje změnu závazku z rámcové dohody spočívající ve sjednání inflační doložky za podmínek specifikovaných v ustanovení tohoto článku. S ohledem na aktuální situaci a střednědobý výhled týkající se inflačního vývoje se smluvní strany dohodly, že dodavatel je oprávněn upravit výši jednotkových cen podle této rámcové dohody s účinností od 1. března každého kalendářního roku trvání této rámcové dohody (poprvé tedy k 01.03.2027) o meziroční přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyhlášený Českým statistickým úřadem za předcházející kalendářní rok (dále jen „míra inflace“). Dodavatel je oprávněn zvýšit ceny podle předchozího odstavce pouze v případě, že míra inflace zjištěná podle příslušného indexu přesáhne 5 % (např. činí-li meziroční přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen 6,5 %, je dodavatel oprávněn zvýšit ceny o 6,5 %). Dodavatel je v každém kalendářním roce oprávněn zvýšit cenu podle předchozího odstavce nejvýše o 18 %, a to i v případě, že míra inflace zjištěná podle příslušného indexu inflace za předcházející kalendářní rok bude vyšší. Pro vyloučení případných pochybností se smluvní strany výslovně dohodly, že v případě záporné míry inflace se jednotkové ceny nesnižují. 2. Zadavatel je oprávněn v souladu s ust. § 100 odst. 1 zákona a realizovaným zadávacím řízením poptávat i jiné služby obdobného charakteru jako je předmět plnění rámcové dohody, které nejsou v rámcové dohodě, resp. jejích přílohách, uvedené, a to na základě písemné výzvy/dotazu objednatele formou e-mailu. Dodavatel zašle objednateli v dohodnuté lhůtě, jinak ve lhůtě 10 pracovních dnů od obdržení výzvy/ dotazu, cenovou

kalkulaci požadovaných služeb, bude-li schopen je nabídnout. Kalkulaci dodavatel provede v souladu se specifikací nákupu nedefinovaných reklamních služeb v Příloze č. 2 rámcové dohody – Položkový rozpočet

5.1.2. Place of performance

Anywhere

Additional information: Prostory dle místa konání jednotlivých reklamních kampaní. Konkrétní místo plnění bude vždy specifikováno v podmínkách jednotlivých objednávek. V případě online kampaně platí, že místem plnění je sídlo dodavatele na území České republiky.

5.1.3. Estimated duration

Start date: 07/09/2026

Duration: 24 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: V případě nevyčerpání finančních prostředků je možné dobu trvání dohody prodloužit, nejvýše však o 12 měsíců

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 90 000 000,00 CZK

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: Zadavatel velmi pečlivě zvažoval možnosti sociálního zadávání, kde dospěl k závěru, že plnění této veřejné zakázky bude realizováno relativně malým počtem zaměstnanců určitého dodavatele za využití převážně digitálních technologií

Social objective promoted: Other

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Celková nabídková cena v Kč bez DPH

Description: Prvním dílčím kritériem hodnocení je nabídková cena v Kč bez DPH (dále též jen „nabídková cena“) s váhou 30%. V rámci tohoto kritéria budou hodnocena dvě subkritéria a sice: V rámci prvního subkritéria hodnocení bude posuzován součet cen v Kč bez DPH za Skupinu nejčastěji využívaných formátů, tj. součet cen za online – inzerci (položky č. 1-12), tisk – inzerci (položky č. 13-58), online v zahraničí - PPC kampaň v zahraničí (položky č. 64-72). V rámci druhého subkritéria hodnocení bude posuzována nabídková cena v Kč bez DPH za Skupinu méně často využívaných formátů + ostatní, tj. součet cen za speciální formáty (položky č. 59-63), OOH – reklamu (položky č. 73-85), rozhlas – inzerci (položky č. 86-91),

kino – inzerci (položky č. 92-95), cílený mailing na potenciální zájemce o studium v České republice (položky č. 96-104), hodinové sazby práce specialistů (položky č. 105-107).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Price

Name: Provize za nastavení, správu a propagaci na sociálních sítích dle obsahu poskytnutého zadavatelem

Description: Provize za nastavení, správu a propagaci na sociálních sítích dle obsahu poskytnutého zadavatelem (v %)

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Price

Name: Provize za realizaci nákupu jiných mediálních služeb

Description: Provize za realizaci nákupu jiných mediálních služeb (jedná se o přírážku k nákladové ceně mediálních služeb, které nebyly definovány v položkovém rozpočtu) (v %)

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita zpracování modelového briefu na plánování a nákup médií

Description: Čtvrtým dílčím kritériem hodnocení je kvalita zpracování modelového briefu na plánování a nákup médií dle zadání v Příloze č. 7 – Modelový brief – DZS (dále jen „Příloha č. 7“) a v Příloze č. 8 – Modelový brief – STUDY IN (dále jen „Příloha č. 8“). Jedná se o číselně nevyjádřitelné kritérium, hodnotící komise v rámci tohoto kritéria hodnocení posoudí kvalitu zpracování dokumentů předložených dodavatelem, tedy do jaké míry splňují požadavky zadavatele a přidělí odpovídající bodové ohodnocení.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Czech

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 17/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 0 Day

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese

uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Dům zahraniční spolupráce

Organisation providing offline access to the procurement documents: Dům zahraniční spolupráce

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Dům zahraniční spolupráce

Registration number: 61386839

Postal address: Na poříčí 1035

Town: Praha

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: marta.valickova@dzs.cz

Telephone: +420 771226680

Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: e9e42dec-a76c-4f60-a8db-9125d876814c - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 10/07/2026 14:24:31 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 482355-2026

OJ S issue number: 132/2026

Publication date: 13/07/2026