

Spain-Madrid: General management consultancy services

OJ S 152/2023 09/08/2023

Contract award notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo

National registration number: P2807900B

Postal address: Principe de Vergara, 140

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Postal code: 28002

Country: Spain

Contact person: Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo

E-mail: sg.coordservicios@madrid.es**Internet address(es):**Main address: <http://www.madrid.es>Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=G%2FJW%2FyUzn0guf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Prestación de servicios para la puesta en marcha y gestión del campus del videojuego en Madrid, a adjudicar por procedimiento abierto.

Reference number: 300/2021/00680

II.1.2. Main CPV code

79411000 General management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Prestación de los servicios de apoyo a la Dirección General de Economía para la creación de un Campus del videojuego en Madrid y la realización de diversas actividades tales como:

mentorización, coworking, asesoramiento, captación de inversiones, creación de un museo del videojuego y de una liga municipal eSport y realización de todo tipo de eventos de carácter nacional e internacional que impulsen esta industria, entre otros.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 5 326 812,07 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

1. Diseño y gestión del espacio Development Center.

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79411000 General management consultancy services, 72224000 Project management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Desarrollo de la estrategia del Development Center y desu gestión.El Development Center estará conformado por diversos espacios destinados acoworking, aulas de formación, salas de proyección, estudio de diseño gráfico y estudio de animación digital, estudio de grabación audio y video, showroom de realidad aumentada, ...Se destinará asimismo a promover los espacios de colaboración Universidad-Empresa y a la dinamización y asesoramiento a empresas y su mentorización,funcionando como oficina de atracción de inversiones nacionales e internacionales.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1. Definición de la estrategia e impulso del sector industrial del videojuego / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2. Esquema del protocolo de funcionamiento interno. / Weighting: 2

Quality criterion - Name: 3. Organización del seguimiento del proyecto / Weighting: 2

Quality criterion - Name: 4. Descripción de características de emprendimiento / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 5. Definición del plan de capacitación / Weighting: 3

Quality criterion - Name: 6. Mecanismos de promoción exterior y búsqueda de inversión / Weighting: 5

Quality criterion - Name: 7. Descripción de las tipologías de eventos / Weighting: 2

Quality criterion - Name: 8. Definición y características tecnológicas del Campus del Videojuego y del DC / Weighting: 15

Cost criterion - Name: 2. a) Número adicional de proyectos y/u horas de mentorización en las distintas fases del itinerario de emprendimiento por encima de los mínimos establecidos en el apartado 4.2.1.2 del PPT / Weighting: 6

Cost criterion - Name: 2. b) Número adicional de horas de formación por encima de las 600h /año exigidas por PPT en el apartado 4.2.2.1. / Weighting: 5

Cost criterion - Name: 2. c) Número de servicios anuales de entorno de desarrollo cloud para un número de usuarios residentes superior a los 200 mínimos obligatorios que marca el PPT en su apartado 4.3.2. / Weighting: 10

Cost criterion - Name: 2. d) Presentación de eventos adicionales a los que la cuantía máxima del presupuesto para esta partida permite anualmente. / Weighting: 15

Cost criterion - Name: 1.- Oferta económica Lote 1 / Weighting: 15

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 LCSP, el contrato podrá prorrogarse por un máximo de 2 años, en los términos establecidos para cada lote en los apartados 6 de los Anexos I al PCAP.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

2. Diseño, programación y realización de programas, torneos y actividades relacionadas con los eSport. Desarrollo y gestión de zonas de entrenamiento eSport.

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952000 Event services, 37532000 Video games

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Diseño, programación y realización de programas, torneos y actividades del MEC(Madrid eSports Center), centradas en 5 bloques principales: Realización de la LigaMunicipal Multijuego Madrid, habilitación de Zona de entrenamientos y el equipamiento para equipos de eSports, especialización y capacitación en la industria de los Videojuegos, realización de Eventos y Torneos de eSports e impulso para la participación de equipos madrileños en competiciones nacionales e internacionales.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1.- Propuesta de la Liga Municipal eSports / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2.- Definición del modelo de gestión de la zona de entrenamiento de eSports / Weighting: 9

Quality criterion - Name: 3.- Conceptualización de la gestión de patrocinios para competiciones, eventos etc. / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 4.- Desarrollo específico de las tipologías de eventos objeto de este lote / Weighting: 5

Quality criterion - Name: 5.- Desarrollo de la propuesta global de contenidos y de los canales a utilizar / Weighting: 2

Quality criterion - Name: 6.- Definición y características tecnológicas / Weighting: 13

Cost criterion - Name: 2. a) Número adicional de horas anuales de formación/sensibilización sobre las 300h/año de talleres o sobre las 400/h año del plan de especialización. / Weighting: 15

Cost criterion - Name: 2. c) Presentación de eventos adicionales a los que la cuantía máxima del presupuesto para esta partida permite anualmente / Weighting: 15

Cost criterion - Name: 2.b) Mejora del equipamiento de la zona de entrenamiento. / Weighting: 6

Cost criterion - Name: 1.- Oferta económica Lote 2 / Weighting: 15

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 LCSP, el contrato podrá prorrogarse por un máximo de 2 años, en los términos establecidos para cada lote en los apartados 6 de los Anexos I al PCAP.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

3. Comunicación y difusión de Campus del Videojuego de Madrid. Museo del videojuego. Realización de eventos / jornadas / ferias / actividades de difusión.
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952000 Event services, 79416100 Public relations management services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Realización de las tareas de comunicación y difusión del Campus del Videojuego, así como la organización de eventos promocionales con el fin de impulsar el conocimiento del sector del videojuego de Madrid. Se ha de entender como "organización" el estudio y gestiones previas necesarias, así como el desarrollo, coordinación, promoción y la ejecución final de cada actividad. Estas actividades incluirán elementos tales como el personal preciso para su celebración y los elementos de hostelería que se precisen. Las actividades y proyectos que componen este lote son las siguientes: Agencia de comunicación, marketing y medios; museo/ Centro experiencial del videojuego; realización de eventos.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1.- Definición de la estrategia de comunicación, marketing y marca / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2.- Propuesta de campañas, soportes de comunicación, etc. / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3.- Desarrollo de la propuesta global de contenidos y de los canales a utilizar / Weighting: 2

Quality criterion - Name: 4.- Creación y desarrollo de un museo del videojuego / centro de experiencias / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 5.- Definición y características tecnológicas del Lote 3 / Weighting: 7

Cost criterion - Name: 2. Numero adicional de eventos/año, sobre las 15 acciones marcadas en el PPT o las que resulten una vez consumido el presupuesto asignado anualmente. /

Weighting: 36

Cost criterion - Name: 1.- Oferta económica Lote 3 / Weighting: 15

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 LCSP, el contrato podrá prorrogarse por un máximo de 2 años, en los términos establecidos para cada lote en los apartados 6 de los Anexos I al PCAP.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

4. Oficina Técnica de Gestión del Campus del videojuego de Madrid.

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79411000 General management consultancy services, 72224000 Project management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Coordinar de forma integral y eficiente los servicios incluidos en el contrato, con un eje fundamental que consiste en garantizar la futura evolución y transformación del Campus, garantizando la prestación de servicios integrales, la implantación efectiva de los contenidos de los lotes 1, 2 y 3, el impulso a la industria del videojuego en Madrid y la constante mejora e innovación en el servicio a lo largo de la vida del contrato.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1.- Plan de explotación del servicio / Weighting: 25

Quality criterion - Name: 2.- Plan de puesta en marcha del servicio / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3.- Plan de devolución del servicio / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 4.-Otros servicios y mejoras / Weighting: 4

Cost criterion - Name: 2.- Número adicional de UTEs de apoyo a la ejecución de proyectos / Weighting: 25

Cost criterion - Name: 1.- Oferta económica Lote 4 / Weighting: 26

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 LCSP, el contrato podrá prorrogarse por un máximo de 2 años, en los términos establecidos para cada lote en los apartados 6 de los Anexos I al PCAP.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 073-195940](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 300/2021/00680 L3

Lot No: 3

Title:

3. Comunicación y difusión de Campus del Videojuego de Madrid. Museo del videojuego. Realización de eventos / jornadas / ferias / actividades de difusión.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

29/08/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACIÓN SL.

National registration number: B82271388

Postal address: Plaza de Pirineos, 5

Town: Rivas Vaciamadrid

NUTS code: ES España
Postal code: 28529
Country: Spain
The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 5 326 812,65 EUR

Total value of the contract/lot: 5 326 812,07 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: TRIBUNAL DE CONTRATACION PUBLICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Postal address: Plaza de Chamberí, 8. 5ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28010

Country: Spain

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: TRIBUNAL DE CONTRATACION PUBLICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Postal address: Plaza de Chamberí, 8. 5ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28010

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/08/2023