

Germany-Düsseldorf: Business and management consultancy services

OJ S 186/2021 24/09/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

Postal address: Berger Allee 25

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40213

Country: Germany

Contact person: Zentrale Vergabestelle MWIDE

E-mail: zentrale-Vergabestelle@mwide.nrw.de

Telephone: +49 211617720

Fax: +49 21161772795

Internet address(es):

Main address: <https://www.wirtschaft.nrw>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Konzeption, Aufbau und Durchführung eines Skalierungsprogramms für Start-ups in Nordrhein-Westfalen

Reference number: 2021-010

II.1.2. Main CPV code

79410000 Business and management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Mit der Ausschreibung wurde ein Auftragnehmer gesucht, der ein Skalierungsprogramm für Start-ups in Nordrhein-Westfalen konzeptioniert, aufbaut und umsetzt. Das Programm soll die

bestehenden Schwächen adressieren und sich an Start-ups richten, die über ein nachweislich erfolgreiches und skalierbares Geschäftsmodell verfügen, jedoch ihr Potenzial national und international noch nicht systematisch ausschöpfen.

Das Programm soll einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, dass sich bis 2025 ein substantielles Segment von Scale-ups entwickelt und Nordrhein-Westfalen in die Gruppe der Top-10 Start-up-Ökosysteme in Europa eintritt. Dies soll wiederum eine positive Sogwirkung für das gesamte Start-up-Ökosystem in Nordrhein-Westfalen auslösen, d. h., es soll einen merklichen Anstieg von Start-up-Gründungen auslösen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 099 900,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen Berger Allee 25 40213 Düsseldorf Der Auftragnehmer soll für das Skalierungsprogramm eine zentral gelegene Repräsentanz in Nordrhein-Westfalen einrichten. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Scale-up-Programms sollen einen Arbeitsplatz in dieser Repräsentanz erhalten. Des Weiteren soll es möglich sein, kleinere Veranstaltungen in der Repräsentanz durchzuführen.

II.2.4. Description of the procurement

Auftragsgegenstand ist die Konzeption und der anschließende Aufbau und die Umsetzung eines Skalierungsprogramms für Start-ups in Nordrhein-Westfalen.

1. Konzeption des "Skalierungsprogramms"

Das Konzept muss folgende Leistungen enthalten:

a) Entwicklung eines geeigneten Namens und einer ansprechenden Wort-Bild-Marke.

Für das Skalierungsprogramm ist ein geeigneter Name zu finden sowie eine ansprechende Wort-Bild-Marke zu entwickeln. Die Vorschläge für den Namen und die Wort-Bild-Marke sollen innovativ sein und sowohl eine hohe Aufmerksamkeit als auch einen hohen Wiedererkennungswert erzeugen, und dies national wie international.

b) Design des Skalierungsprogramms

Das Skalierungsprogramm soll sich als ein hochselektives Programm für die besten Start-ups in Nordrhein-Westfalen verstehen, die bereits nachhaltigen Umsatz erzielen und über ein signifikant großes und erfahrenes Managementteam und Personal verfügen. Bei den Teilnehmern soll es sich um Start-ups handeln, die das Potential haben, sich zu einem international operierenden Unternehmen zu entwickeln.

Der Auftraggeber geht derzeit von einem kohortenbasierten Programm aus. Pro Jahr soll eine Kohorte mit 10 bis 20 Start-ups starten. Die Programmdauer pro Kohorte soll bei 12 bis 24 Monaten liegen. Das Programm muss ein klares und transparentes Leistungsversprechen formulieren, welches Gründerinnen und Gründer davon überzeugt, sich für einen Zeitraum von 12 bis 24 Monaten in dem Programm zu engagieren.

Das Programm soll die vier Bausteine Mentorship, Peer2Peer-Learning, Seminare/Workshops und Softlanding-Pad umfassen. Der Auftraggeber misst dem Baustein Mentorship dabei eine herausgehobene Bedeutung zu.

Weitere Aufgaben des Auftragnehmers betreffen die Bereiche:

- Teilnehmerakquise und Auswahlprozess

- Gewinnung/Aktivierung von Investoren
- Einbindung des nordrhein-westfälischen Start-up-Ökosystems
- Durchführung von / Beteiligung an Start-up-Veranstaltungen

Außerdem wird erwartet, dass das Skalierungsprogramm eine zentral gelegene Repräsentanz in Nordrhein-Westfalen erhält, in der Vor-Ort-Termine mit den Programmteilnehmern im Rahmen des Mentorings und des Peer-2-Peer Learnings sowie Semi-nare und Workshops und kleinere Veranstaltungen durchgeführt werden können.

c) Mediakonzzept

Aufgabe des Auftragnehmers ist es außerdem, das Skalierungsprogramm zu bewerben. Ziel ist, das Skalierungsprogramm sowohl bei der Zielgruppe, als auch bei den zahlreichen Akteuren des Start-up Ökosystems NRW und auch bei nationalen und internationalen Multiplikatoren und Investoren bekannt zu machen und den Bekanntheitsgrad und das Renommee des Programms kontinuierlich zu steigern. Der Auftragnehmer soll die Akteure des Start-up-Ökosystems NRW und weitere Multiplikatoren dazu motivieren, für das Scale-up-Programm innerhalb ihrer Port-folios/Einflussbereiche zu werben.

2. Umsetzung des Konzepts

Im Rahmen von Aufbau und Umsetzung des Skalierungsprogramms sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Aufbau und Umsetzung des Skalierungsprogramms mit den skizzierten Programmbausteinen und den weiteren Leistungsbausteinen,
- Umsetzung des Mediakonzepes,
- Budgetsteuerung, -kontrolle und -abrechnung,
- Wirksamkeitskontrolle des Skalierungsprogramms durch ein mit dem Auftraggeber zu entwickelnden Kennzahlen-System und einem fortlaufenden Planungs-, Budgetierungs- und Berichtsprozess,
- Kontinuierliche Abstimmung mit dem Auftraggeber

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität und Kreativität der Wort-Bild-Marke / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Qualität und Kreativität des Grobkonzepts / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Personaleinsatzkonzept / Weighting: 10

Price - Weighting: 30.00

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, den Vertrag zweimal zu verlängern, längstenfalls bis 31.12.2026.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 025-060423](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Auftragsvergabe Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/09/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland GmbH

Postal address: Speditionstraße, 15a

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40221

Country: Germany

E-mail: jana.bodenstedt@digihub.de

Telephone: +49 1723433373

Internet address: <http://digihub.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: German Entrepreneurship GmbH

Postal address: Geschwister-Scholl-Platz 1

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80539

Country: Germany

Telephone: +49 8921809769

Internet address: <https://www.german-entrepreneurship.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 3 800 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 3 777 650,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS7YYFYLN

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

Fax: +49 2211472889

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß unverzüglich beim MWIDE NRW zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zu der in der Bekanntmachung genannten Frist zur Abgabe der Teilnahmeanträge bzw. der in den Angebotsunterlagen genannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem MWIDE NRW geltend gemacht werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 2-3 GWB). Teilt das MWIDE NRW dem Unternehmen mit, seiner Rüge nicht abhelfen zu wollen, so besteht die Möglichkeit innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung einen Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer zu stellen.

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/09/2021