

Belgium-Namur: Advertising and marketing services

OJ S 212/2018 03/11/2018

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Laetitia Van Roos

E-mail: l.vanroos@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):Main address: www.apaqw.beAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=324549>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=324549>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Cahier spécial des charges relatif à la conception et à la réalisation d'une campagne de promotion pour la viande bovine européenne – dossier BBeef

Reference number: APAQ-W-2018/14 - Bbeef-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de services relatif à la conception et à la création d'une campagne de communication et de marketing (y compris à la production de tous les supports, à la mise en place de partenariats et à la réservation et l'achat des espaces média) pour le secteur de la viande bovine.

Le programme de «Viande bovine européenne — un savoir-faire artisanal, fait sur mesure et à la qualité assurée» vise à assurer un ensemble cohérent d'activités afin de stimuler l'exportation de viande bovine au Moyen-Orient (et plus spécifiquement aux Émirats arabes unis, Arabie saoudite et Koweït) et donc d'accroître la part de marché de la viande bovine européenne dans ces pays. Le groupe cible de la campagne est en premier lieu le B to B. Les activités du programme sont: la participation à des foires commerciales, à des événements et l'organisation de réunions et de voyages d'étude B to B, le tout soutenu par du matériel promotionnel (brochures, publicités, site web...).

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 327 041,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services, 79342200 Promotional services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE3 Région wallonne

Main site or place of performance: Koweït, Émirats arabes unis, Arabie saoudite (voir cahier des charges) pour les événements. Namur (Belgique, Région wallonne) pour les réunions.

II.2.4. Description of the procurement

Le programme de «Viande bovine européenne — un savoir-faire artisanal, fait sur mesure et à la qualité assurée» vise à assurer un ensemble cohérent d'activités afin de stimuler l'exportation de viande bovine au Moyen-Orient (et plus spécifiquement aux Émirats arabes unis, Arabie Saoudite et Koweït) et donc d'accroître la part de marché de la viande bovine européenne dans ces pays. Le groupe cible de la campagne est en premier lieu le B to B. Les activités du programme sont: la participation à des foires commerciales, à des événements et l'organisation de réunions et de voyages d'étude B to B, le tout soutenu par du matériel promotionnel (brochures, publicités, site web...).

Tous les outils de communication utiliseront le même concept de campagne, la campagne sera ainsi reconnaissable dans toutes les activités et dans les 3 pays cibles. Le concept commun pourra être légèrement adapté par pays cible, afin de correspondre le mieux possible à chaque pays cible (par exemple prendre en compte les différences culturelles).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2019 End: 31/12/2020

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Bbeef european beef

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 07/12/2018 Local time: 10:45

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 07/12/2018 Local time: 10:45

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'État

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

01/11/2018