

Germany-Berlin: Advertising campaign services

OJ S 152/2023 09/08/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales

Postal address: Oranienstr. 106

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10969

Country: Germany

E-mail: Vergabestelle@SenIAS.berlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.berlin.de/vergabepattform>

Address of the buyer profile: <https://www.berlin.de/vergabepattform>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/172234>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/172234>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/172234>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Anti-Gewalt-Kampagne im Land Berlin im November 2023

Reference number: 01-2023-ZVS-OV-VC 6

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die berlinweite Stärkung des Schutzes und der Unterstützung von gewaltbetroffenen Frauen und Mädchen sowie die konsequente Umsetzung der Istanbul-Konvention sind Ziele des Berliner Senats, welches im Koalitionsvertrag sowie in den Richtlinien der Regierungspolitik 2023 - 2026 vereinbart wurden.

Vor diesem Hintergrund ist eine multimediale Anti-Gewalt-Kampagne im Land Berlin für den gesamten November 2023 (mit besonderem Fokus auf den 25.11.2023, dem internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen) geplant, welche den Fokus auf den Themenbereich der häuslichen Gewalt sowie der Gewalt gegen Frauen und Mädchen hat, diese über Inhalte der Istanbul-Konvention informiert und zur Sensibilisierung für die allgemeine Bevölkerung dient.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 250 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Die berlinweite Stärkung des Schutzes und der Unterstützung von gewaltbetroffenen Frauen und Mädchen sowie die konsequente Umsetzung der Istanbul-Konvention sind Ziele des Berliner Senats, welches im Koalitionsvertrag sowie in den Richtlinien der Regierungspolitik 2023 - 2026 vereinbart wurden.

Vor diesem Hintergrund ist eine multimediale Anti-Gewalt-Kampagne im Land Berlin für den gesamten November 2023 (mit besonderem Fokus auf den 25.11.2023, dem internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen) geplant, welche den Fokus auf den Themenbereich der häuslichen Gewalt sowie der Gewalt gegen Frauen und Mädchen hat, diese über Inhalte der Istanbul-Konvention informiert und zur Sensibilisierung für die allgemeine Bevölkerung dient.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 250 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/11/2023 End: 30/11/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Zuschlag erfolgt nach der Einfache Richtwertmethode gem. UfAB (Ermittlung des Verhältnisses von Preis und Leistung durch die Ermittlung eines Quotienten zu einer Kennzahl „Z“; Formel: $Z = L \text{ (Leistung)} / P \text{ (Preis)}$)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Eigenerklärung zur Eignung, sowie es ist von der Auftragnehmerin bzw. dem Auftragnehmer nachzuweisen, dass bereits verschiedene multimediale Kampagnen durchgeführt wurden und damit Erfahrungswerte von der Agentur in diesem Kontext vorliegen. Zudem ist die Qualifikation und die berufliche Erfahrung der Projektleitung vorzulegen. Demnach sind zwei Formblätter auszufüllen: einerseits das Formblatt der Unternehmensreferenz mit dem Nachweis von mind. einer multimedial durchgeführten Kampagne bzw. Projekt mit einer Mindestlaufzeit von einem Monat sowie andererseits das Formblatt der beruflichen Qualifikation und Erfahrung der Projektleitung.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Eigenerklärung zur Eignung, sowie es ist von der Auftragnehmerin bzw. dem Auftragnehmer nachzuweisen, dass bereits verschiedene multimediale Kampagnen durchgeführt wurden und damit Erfahrungswerte von der Agentur in diesem Kontext vorliegen. Zudem ist die Qualifikation und die berufliche Erfahrung der Projektleitung vorzulegen. Demnach sind zwei Formblätter auszufüllen: einerseits das Formblatt der Unternehmensreferenz mit dem Nachweis von mind. einer multimedial durchgeführten Kampagne bzw. Projekt mit einer Mindestlaufzeit von einem Monat sowie andererseits das Formblatt der beruflichen Qualifikation und Erfahrung der Projektleitung.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Eigenerklärung zur Eignung, sowie es ist von der Auftragnehmerin bzw. dem Auftragnehmer nachzuweisen, dass bereits verschiedene multimediale Kampagnen durchgeführt wurden und damit Erfahrungswerte von der Agentur in diesem Kontext vorliegen. Zudem ist die Qualifikation und die berufliche Erfahrung der Projektleitung vorzulegen. Demnach sind zwei Formblätter auszufüllen: einerseits das Formblatt der Unternehmensreferenz mit dem Nachweis von mind. einer multimedial durchgeführten Kampagne bzw. Projekt mit einer Mindestlaufzeit von einem Monat sowie andererseits das Formblatt der beruflichen Qualifikation und Erfahrung der Projektleitung.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Eigenerklärung zur Eignung, sowie es ist von der Auftragnehmerin bzw. dem Auftragnehmer nachzuweisen, dass bereits verschiedene multimediale Kampagnen durchgeführt wurden und damit Erfahrungswerte von der Agentur in diesem Kontext vorliegen. Zudem ist die Qualifikation und die berufliche Erfahrung der Projektleitung vorzulegen. Demnach sind zwei Formblätter auszufüllen: einerseits das Formblatt der Unternehmensreferenz mit dem Nachweis von mind. einer multimedial durchgeführten Kampagne bzw. Projekt mit einer Mindestlaufzeit von einem Monat sowie andererseits das Formblatt der beruflichen Qualifikation und Erfahrung der Projektleitung.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/09/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 27/10/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 19/09/2023 Local time: 10:00

Place:

Berlin

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Town: Berlin

Country: Germany

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Town: Berlin

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I. Ein Nachprüfungsantrag bei der Vergabekammer ist gemäß § 160 Absatz 3 GWB unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertage gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe oder zur Bewerbung gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe oder zur Bewerbung gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrages nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

II. Gemäß § 135 Absatz 2 GWB kann die von Anfang an bestehende Unwirksamkeit eines Vertrages gemäß § 135 Absatz 1 GWB nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekanntgemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Senatsverwaltung für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration, Vielfalt und Antidiskriminierung

Postal address: Oranienstr. 106

Town: Berlin

Postal code: 10969

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/08/2023