

486569-2026 - Competition

Netherlands – Advertising and marketing services – Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

OJ S 133/2026 14/07/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Politie

Email: kim.de.klerk.wolters@politie.nl

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Public order and safety

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

Description: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplacements vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.

Procedure identifier: 0a2a2fd0-af11-4efc-9644-06783c82c70c

Internal identifier: addeef47-5f0b-4d48-b158-e285c30bd8e4

Type of procedure: Open

Additional information: Zie documentatie

2.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 35 500 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 35 500 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 2

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: European Single Procurement Document (ESPD)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Arbeidsmarktcommunicatie

Description: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplacements vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan placements in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Polit

Anywhere in the given country
Additional information: Zie documentatie

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 5 500 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 35 500 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Dutch

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Duration during which the tender must remain valid: 3 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

A non-disclosure agreement is required: yes

Electronic invoicing: Not allowed

Electronic

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Mediadiensten

Description: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplaatsingen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.

Internal identifier: 983c258d-b263-4eed-9775-aad1f06aa16f

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country

Additional information: Zie documentatie

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 30 000 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Dutch

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Duration during which the tender must remain valid: 3 Months

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

A non-disclosure agreement is required: yes

Electronic invoicing: Not allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 2

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Rechtbank Den Haag

Information about review deadlines: Zie Inschrijvingsleidraad.

Organisation providing more information on the review procedures: Rechtbank Den Haag

8. Organisations**8.1. ORG-0001**

Official name: Politie

Registration number: 57096317

Postal address: Nieuwe Uitleg 1

Town: 's-Gravenhage

Postcode: 2514BP

Country subdivision (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Country: Netherlands

Email: informatiebalie.dhg@rechtspraak.nl

Telephone: +31883612012

Internet address: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: 0557189d-1e19-4dd8-bbc6-3be0837d746c - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 13/07/2026 11:10:23 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Notice dispatch date (eSender): 13/07/2026 11:13:22 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Dutch

Notice publication number: 486569-2026

OJ S issue number: 133/2026

Publication date: 14/07/2026