

France-Paris: Advertising and marketing services
OJ S 202/2020 16/10/2020
Contract notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Anivin de France
National registration number: 32842774500059
Postal address: 53 rue La Fayette
Town: Paris
NUTS code: FR France
Postal code: 75009
Country: France
Contact person: Anivin de France
E-mail: anivin@anivin.org
Internet address(es):
Main address: <http://www.vindefrance-cepages.org>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.vindefrance-cepages.org/fr/actualites>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Association nationale interprofessionnelle Vin de France

I.5. Main activity

Other activity: Agro-alimentaire

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Élaboration et déploiement de la stratégie digitale de l'interprofession en charge de Vin de France, la nouvelle génération de vins français

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché a pour objet l'accompagnement de l'Anivin de France dans l'élaboration de sa stratégie digitale et son déploiement. Il débutera dès fin 2020 et se poursuivra sur toute l'année 2021. Il est notamment attendu du titulaire:

- une réflexion globale pour aboutir à des propositions d'axes stratégiques de communication et des préconisations;
- l'accompagnement du déploiement de cette stratégie notamment par la prise en charge de la conception:
 - d'un site internet à destination des professionnels et adhérents de l'interprofession;
 - d'un site internet à destination des consommateurs français et étrangers anglophones;
 - du marketing des réseaux sociaux dont notamment la stratégie éditoriale et la création de contenus (bilingue anglais).

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 100 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: France.

II.2.4. Description of the procurement

Élaborer et déployer la stratégie digitale de l'interprofession:

- création d'un site web et mobile destiné aux professionnels du secteur;
- création d'un site web et mobile destiné aux consommateurs (français et étrangers anglophones);
- marketing des réseaux sociaux: création et cocréation de contenus, stratégie éditoriale, direction artistique, conseils, opérations d'influence et Community management (optionnel).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 100 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

La première tranche conditionnelle, portant sur l'année 2022 du lot unique, sera spécifiée dans le contrat ou lettre d'engagement signé(e) entre les parties.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

La partie «Community management» est optionnelle et doit être présentée dans chaque proposition.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Note de présentation du candidat, notamment la description des structures de l'entreprise, son CA et sa marge brute et l'évolution de ses effectifs sur les trois derniers exercices.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- liste de principales références acquises au cours des cinq dernières années pour des projets comparables et dans le secteur agro-alimentaires et des boissons alcoolisés;
- chef de projet expérimenté intégré à la structure de l'agence (CV fourni);
- capacité de réflexion stratégique et créative;
- maîtrise des outils et logiciels nécessaires à la bonne mise en place du projet.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 17/11/2020 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2020

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 19/11/2020 Local time: 10:00

Place:

Anivin de France — Paris.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal de Paris

Town: Paris

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/10/2020