

Denmark-Copenhagen: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 202/2020 16/10/2020

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK011 Byen København

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Sofie Kaae Antonisen

E-mail: sofie.antonisen@twobirds.com

Telephone: +45 60641308

Internet address(es):

Main address: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/bb303ab6-3647-49a2-aec1-52fedc83447a/homepage>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/bb303ab6-3647-49a2-aec1-52fedc83447a/publicMaterial>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/bb303ab6-3647-49a2-aec1-52fedc83447a/homepage>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/bb303ab6-3647-49a2-aec1-52fedc83447a/homepage>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rammeaftale om levering af reklame- og medieydelser til VisitDenmarks markeds kontor i Tyskland

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende indkøb af reklame- og medieydelser i Tyskland.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 65 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

22460000 Trade-advertising material, commercial catalogues and manuals, 22462000 Advertising material, 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79961100 Advertising photography services, 79824000 Printing and distribution services, 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 92111210 Advertising film production, 92100000 Motion picture and video services, 92111100 Training-film and video-tape production, 92111260 Information video-tape production, 92120000 Motion-picture or video-tape distribution services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

NUTS code: DE6 Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende indkøb af reklame- og medieydelser til markeds kontoret i Tyskland.

— Reklamebureauydelser, herunder digital marketing, vedrører typisk planlægning og udarbejdelse af markedsføringsmateriale, projekter og salgsfremmende aktiviteter samt udførelse og udarbejdelse af konkrete markedsføringstiltag, herunder bistand til produktion af videomateriale.

— Mediebureauydelser vedrører primært udarbejdelse af detaljerede medieplaner på baggrund af SINUS- analysen, detaljeret afrapportering, ad hoc-distributionsopgaver samt udarbejdelse af slides til salgssituationer, distributionsoversigter (heat maps), oversigter over medieadfærd m.v.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Reklame-case / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Medie-case / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Samarbejde / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 65 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Ordregiver har til hensigt at opfordre 3 ansøgere til at afgive tilbud. Udvælgelsen af ansøgerne vil ske blandt de virksomheder, der har den fornødne kapacitet til at løfte den udbudte opgave. Såfremt flere end 3 ansøgere opfylder ordregivers krav til egnethed, udvælger ordregiver de 3 ansøgere, som vurderes at være bedst egnede til at løse opgaver af den pågældende art.

Udvælgelsen af de bedst egnede virksomheder vil ske på baggrund af en samlet vurdering ud fra følgende objektive og ikke-diskriminerende kriterier:

- Udvælgelse blandt de mest relevante referencer set i forhold til den udbudte opgave, jf. pkt. II. 1.4). Ved vurdering heraf tillægges det betydning, at referencerne illustrerer erfaring med opgaver inden for begge delområder; A) reklame og B) medie. Det tillægges særlig vægt, at referencerne viser kendskab til den danske og tyske kultur, erfaring med turismemarkedsføring og med det tyske marked og dets sinusmiljøer.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal oplyse følgende nøgletal vedrørende økonomisk og finansiell formåen, jf. udbudslovens § 142 (ESPD del IV, afsnit B):

— Specifik årsomsætning indenfor forretningsområderne reklamebureau-ydelser og mediebureau-ydelser i det seneste afsluttede regnskabsår

— Egenkapital i det seneste afsluttede regnskabsår

— Resultat før skat i det seneste afsluttede regnskabsår.

Minimum level(s) of standards possibly required:

— Minimum specifik årsomsætning i det seneste afsluttede regnskabsår på 3 mio. EUR indenfor forretningsområdet reklamebureau-ydelser og 1 mio. EUR indenfor forretningsområde mediebureau-ydelse

— Positiv egenkapital i det seneste afsluttede regnskabsår

— Positivt resultat før skat i det seneste afsluttede regnskabsår.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal oplyse følgende vedrørende teknisk og faglig formåen, jf. udbudslovens § 143 (ESPD del IV, afsnit C):

Maksimalt 5 referencer i alt vedrørende levering af ydelser inden for de 2 områder 1) reklame og 2) medie udført inden for de seneste 3 år, hvor opgavens omfang minder om ordregivers forhold. Der ønskes beskrevet:

- Beskrivelse af den løste opgave
- Beløb (den samlede kontraktværdi)
- Startdato og slutdato
- Modtager (Kunden).

Ansøger kan maksimalt angive 5 referencer. Uanset om ansøger er én virksomhed, et konsortium eller en virksomhed, som baserer sig på andre juridiske enheders formåen, kan der maksimalt angives 5 referencer pr. ansøger. Referencer herudover vil ikke blive taget i betragtning.

Endvidere skal ansøger oplyse om det årlige gennemsnitlige antal beskæftigede gennem de seneste 3 år vedrørende A) reklamebureau og B) mediebureau.

Minimum level(s) of standards possibly required:

— Der ønskes minimum 1 relevant reference indenfor de seneste 3 år vedrørende gennemførelse af ydelser inden for hvert af de 2 områder 1) reklame og 2) medie, herunder video news release. Referencerne skal vise:

- 1) kendskab til dansk og tysk kultur og erfaring med turismemarkedsføring
- 2) kendskab til det tyske marked og dettes sinusmiljøer og
- 3) viden om dansk og tysk kultur og begge sprog.

Kravet kan opfyldes med én enkelt reference, som dækker begge områder, eller 2 referencer, der hver dækker et område.

— Der skal minimum være 30 beskæftigede indenfor reklamebureau og 5 beskæftigede indenfor mediebureau.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Erhvervsansvarsforsikring med et forsikret beløb pr. skadetilfælde på minimum 250 000 EUR.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 12/11/2020 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Udbudsmaterialet er tilgængeligt på den i pkt. I.3) anførte hjemmeside. Afgivelse af ansøgning og efterfølgende tilbud kan kun ske elektronisk via udbudsportalen, der er anført i pkt. I.3). Alle ansøgere opfordres til at læse hele materialet før ansøgning i form af ESPD laves. Se Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning om udfyldelse af ESPD. Såfremt ansøgningen indeholder flere udgaver (versioner) af det samme dokument, vil den seneste uploadede udgave være den gældende.

Al kommunikation, herunder spørgsmål skal ske via Ethics. Spørgsmål, der modtages senere end 6 dage før fristens udløb, kan ikke forventes besvaret.

Interesserede bedes holde sig orienteret via det elektroniske udbudssystem. Såfremt ansøger måtte få tekniske problemer ved anvendelsen af udbudsportalen, kan ansøger fra kl. 09:00 til kl. 16:00 på arbejdsdage rette telefonisk henvendelse til Ethics Support: på telefonnummeret +45 7022 7007. Såfremt et teknisk problem antages at ville berøre flere ansøgere, vil der blive offentliggjort information herom på udbudsportalen.

Ansøger skal i ESPD'et oplyse navn, CVR-nr., postadresse, kontaktperson, hvorvidt ansøger er en mikrovirksomhed, lille eller mellemstor virksomhed samt hvorvidt ansøger deltager i udbudsproceduren sammen med andre som et konsortium eller lignende (ESPD del II.A). Ansøger skal oplyse, om ansøger baserer sig på andre enheders kapacitet for at udvælge kravene til økonomisk og finansiell samt teknisk og faglig formåen (ESPD del II.C). Ansøger skal oplyse de efterspurgte oplysninger i udbudsbekendtgørelsens del III.

Ansøger skal som sin ansøgning indgive et ESPD som et foreløbigt bevis for de nævnte forhold. Ansøgeren vil blive udelukket fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis ansøgeren er omfattet af de i udbudslovens § § 135 og 136 nævnte obligatoriske udelukkelsesgrunde, samt udelukkelsesgrundene anført i udbudslovens § 137, stk. 1, nr. 1 og 2, medmindre ansøger har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at denne er pålidelig i overensstemmelse med udbudslovens § 138.

De efterspurgte oplysninger danner grundlag for ordregivers vurdering af, hvorvidt ansøger er egnet til at løfte den udbudte opgave, og hvilke ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud.

Hvis ansøger deltager i udbudsproceduren sammen med andre, navnlig som del af en gruppe,

et konsortium, et joint venture eller lignende, skal alle berørte deltagere indsende et særskilt ESPD. Alle de krævede oplysninger under del III skal afgives for hver deltager i konsortiet. Det vil i forbindelse med egnethedsvurderingen være konsortiets samlede egnethed, der vurderes. Hvis de krævede oplysninger ikke afgives af alle konsortiedeltagere, er tilbuddet ikke nødvendigvis ikke konditionsmæssigt, men det kan have betydning for egnethedsvurderingen. Endvidere skal hver deltager i det individuelle ESPD angive den økonomiske aktørs rolle i gruppen, de øvrige økonomiske aktører, der deltager i proceduren samt i givet fald navnet på den deltagende gruppe (ESPD del II.A). Hvis ansøger baserer sig på andre enheders finansielle og økonomiske og/eller tekniske og faglige kapacitet, skal disse tillige vedlægge en særskilt ESPD med udfyldt del II, afsnit A og B samt del III, som er behørigt udfyldt af de pågældende enheder (ESPD Del II, afsnit C). Det vil i forbindelse med egnethedsvurderingen være den samlede egnethed, der vurderes.

Såfremt samme juridiske enhed er en del af eller på anden måde deltager i flere ansøgninger, skal ansøgerne sikre, at samme juridisk enheds deltagelse ikke medfører mulighed for gensidigt at påvirke indholdet af de forskellige tilbudsgivers tilbud. I henhold til punkt IV.2.4) skal ansøgning og tilbud, inklusive bilag, afleveres på dansk. Dokumentation, som ikke forefindes på dansk kan afleveres på engelsk.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Internet address: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til Lov om Klagenævnet for Udbud (Lov nr. 593 af 2.6.2016) gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud. En klage over ikke at være blevet prækvalificeret skal være modtaget i Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiver har afsendt en underretning om, hvem der er blevet prækvalificeret. Klager over rammeaftaler skal være modtaget i Klagenævnet inden 6 måneder efter, at ordregiver har udsendt underretningsskrivelse om, at ordregiver har indgået rammeaftalen. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor underretningen er blevet offentliggjort.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: www.kfst.dk

VI.5.

Date of dispatch of this notice

12/10/2020