

## 48992-2026 - Result

Romania – Meat – Acord cadru de furnizare carne, lactate, ouă și pește  
OJ S 15/2026 22/01/2026  
Contract or concession award notice – standard regime  
Supplies

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Email: [um02574.achizitii.echipament@logmil.ro](mailto:um02574.achizitii.echipament@logmil.ro)

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Defence

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Acord cadru de furnizare carne, lactate, ouă și pește

Description: Furnizare produse alimentare, conform cerintelor din documentatia de atribuire  
Numar de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 18 zile. Autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificari/informatiilor suplimentare in a 11-a zi dinainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor.

Procedure identifier: cf86c7ab-d8c3-4ff6-b19e-cc551325bc26

Internal identifier: 4193125\_2025\_PAAPD1520708

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15110000 Meat

##### 2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Depozitul central de alimente, B-dul Ghencea nr. 35-36, sector 6, București

##### 2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Vâlcea (RO415)

Country: Romania

Additional information: CAMINUL MILITAR OLĂNEȘTI: Str.Carol Davila ,nr.32,Băile Olănești, jud. Vâlcea.

##### 2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 8 276 960,00 RON

##### 2.1.4. General information

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: CARNE PUI BUCURESTI

Description: Pui grill refrigerat preț estimat 14.00 lei, cantitate maximă 14,940 kg. Aripioare de pui refrigerate preț estimat 16.00 lei, cantitate maximă 2,440 kg Ciocănele de pui refrigerate preț estimat 15.50 lei, cantitate maximă 2,380 kg Pulpe pui refrigerate preț estimat 13.50 lei, cantitate maximă 24,000 kg Pulpe pui dezosate, fără piele, refrigerată preț estimat 22.00 lei, cantitate maximă 800 kg Piept de pui dezosat, fără piele, refrigerat preț estimat 25.00 lei, cantitate maximă 36,000 kg Piept de curcan dezosat, fără piele, refrigerat preț estimat 45.00 lei, cantitate maximă 3,000 kg Pastramă pasăre (pui) preț estimat 36.00 lei, cantitate maximă 1,000 kg Ficăței de pui refrigerat preț estimat 16.00 lei, cantitate maximă 2,300 kg Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.  
Internal identifier: 1

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15112130 Chickens

#### 5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Depozitul central de alimente, B-dul Ghencea nr. 35-36, sector 6, București

#### 5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

#### 5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

#### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

#### 5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: National Green Public Procurement criteria

#### 5.1.10. Award criteria

**Criterion:**

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{dist} = p_{dist} \cdot \min / \text{dist}$  ofertată x 20 În vederea determinării punctajului factorului de evaluare " Distanța de la locul de producție la locul de consum " corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) \text{DPC}(\text{lot}) = (P(n) \text{DPC}_{prod1} + P(n) \text{DPC}_{prod2} + \dots + P(n) \text{DPC}_{prodX}) / NT(\text{prod}/\text{lot})$  unde:  $P(n) \text{DPC}1(\text{lot})$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum;  $P(n) \text{DPC}_{prod1}$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs;  $P(n) \text{DPC}_{prod2}$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs;  $P(n) \text{DPC}_{prodX}$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs;  $NT(\text{prod}/\text{lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) \text{LA}1(\text{lot}) = (P(n) \text{LA}_{prod1} + P(n) \text{LA}_{prod2} + \dots + P(n) \text{LA}_{prodX}) / NT(\text{prod}/\text{lot})$  unde:  $P(n) \text{LA}1(\text{lot})$  – punctaj lanț de aprovizionare;  $P(n) \text{LA}_{prod1}$  – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs;  $P(n) \text{LA}_{prod2}$  – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs;  $P(n) \text{LA}_{prodX}$  – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs;  $NT(\text{prod}/\text{lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate

de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul de origine pentru produsul oferit. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

**5.1. Lot: LOT-0002**

Title: CARNE PUI OLĂNEȘTI

Description: Pui grill refrigerat preț estimat 14.00 lei, cantitate maximă 60 kg. Aripioare de pui refrigerate preț estimat 16.00 lei, cantitate maximă 60 kg Ciocănele de pui refrigerate preț estimat 15.50lei, cantitate maximă 120 kg Pulpe pui refrigerate preț estimat 13.50lei, cantitate maximă 1000 kg Pulpe pui dezosate, fără piele, refrigerată preț estimat 22.00lei, cantitate maximă 200kg Piept de pui dezosat, fără piele, refrigerat preț estimat 25.00lei, cantitate

maximă 1000 kg Ficăței de pui refrigerat preț estimat 16.00lei, cantitate maximă 200 kg  
Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.

Internal identifier: 2

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15112130 Chickens

#### 5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Căminul militar Olănești: Str. Carol Davila, nr.32, Băile Olănești, jud. Vâlcea

#### 5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

#### 5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

#### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT

raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

#### 5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: National Green Public Procurement criteria

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{\text{dist}} = p_{\text{dist}} \text{ min/dist ofertată} \times 20$  În vederea determinării punctajului factorului de evaluare " Distanța de la locul de producție la locul de consum " corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) = \frac{DPC(\text{lot})}{NT(\text{prod/lot})}$  unde:  $P(n) = \frac{P(n)DPC_{\text{prod1}} + P(n)DPC_{\text{prod2}} + \dots + P(n)DPC_{\text{prodX}}}{NT(\text{prod/lot})}$  unde:  $P(n)DPC1(\text{lot})$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum;  $P(n)DPC_{\text{prod1}}$  –

punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs; P (n)DPCprod2 – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs; P (n)DPCprodX – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n)LA1(\text{lot}) = (P(n)LA_{\text{prod1}} + P(n)LA_{\text{prod2}} + \dots + P(n)LA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$  unde: P(n)LA1 (lot) – punctaj lanț de aprovizionare; P (n)LAprod1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs; P (n)LAprod2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs; P (n)LAprodX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează

în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul de origine pentru produsul oferit. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

#### **5.1.15. Techniques**

##### **Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

##### **Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### **5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

#### **5.1. Lot: LOT-0003**

Title: CARNE VITA/OAIE BUCURESTI

Description: Antricot vită fără os, refrigerat preț estimat 86.00 lei cantitate maximă 6,000kg.

Carne vită lucru refrigerată preț estimat 32.00 lei cantitate maximă 300kg. Mușchi vită refrigerat preț estimat 122.00 lei cantitate maximă 4,940kg. Pulpă vită fără os refrigerată preț estimat 41.50 lei cantitate maximă 2,400kg Pastramă de oaie refrigerată preț estimat 49.00 lei cantitate maximă 2,000kg Pastramă vită preț estimat 51.00 lei cantitate maximă 500kg.

Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.

Internal identifier: 3

##### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15111100 Beef

Additional classification (cpv): 15115200 Mutton

##### **5.1.2. Place of performance**

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Depozitul central de alimente, B-dul Ghencea nr. 35-36, sector 6, București

### 5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

### 5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

### 5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: National Green Public Procurement criteria

### 5.1.10. Award criteria

#### Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

#### Criterion:

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{\text{dist}} = p_{\text{dist}} / \text{min/dist ofertată} \times 20$  În vederea determinării punctajului factorului de evaluare " Distanța de la locul de producție la locul de consum " corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) \text{ DPC}(\text{lot}) = (P(n) \text{ DPC}_{\text{prod1}} + P(n) \text{ DPC}_{\text{prod2}} + \dots + P(n) \text{ DPC}_{\text{prodX}}) / \text{NT}(\text{prod/lot})$  unde: P(n) DPC1(lot) – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum; P(n) DPCprod1 – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs; P(n) DPCprod2 – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs; P(n) DPCprodX – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

#### Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n)LA1(\text{lot}) = (P(n)LA_{\text{prod1}} + P(n)LA_{\text{prod2}} + \dots + P(n)LA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$  unde:  $P(n)LA1(\text{lot})$  – punctaj lanț de aprovizionare;  $P(n)LA_{\text{prod1}}$  – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs;  $P(n)LA_{\text{prod2}}$  – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs;  $P(n)LA_{\text{prodX}}$  – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs;  $NT(\text{prod/lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul

de origine pentru produsul oferit. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

#### **5.1.15. Techniques**

##### **Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

##### **Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### **5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

#### **5.1. Lot: LOT-0004**

Title: CARNE VITA/OAIE OLĂNEȘTI

Description: Antricot vită fără os, refrigerat preț estimat 86.00 lei/cantitate maximă 200kg. Carne vită lucru refrigerată preț estimat 32.00 lei/cantitate maximă 100kg. Mușchi vită refrigerat preț estimat 122.00 lei/cantitate maximă 60kg. Pulpă vită fără os refrigerată preț estimat 41.50 lei/cantitate maximă 200kg Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.

Internal identifier: 4

##### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15111100 Beef

Additional classification (cpv): 15115200 Mutton

##### **5.1.2. Place of performance**

Country subdivision (NUTS): Vâlcea (RO415)

Country: Romania

Additional information: CAMINUL MILITAR OLĂNEȘTI: Str.Carol Davila ,nr.32,Băile Olănești, jud. Vâlcea.

##### **5.1.3. Estimated duration**

Duration: 12 Months

##### **5.1.4. Renewal**

Maximum renewals: 0

##### **5.1.6. General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

#### 5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: National Green Public Procurement criteria

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{\text{dist}} = p_{\text{dist min}} / \text{dist ofertată} \times 20$  În vederea determinării punctajului factorului de evaluare " Distanța de la locul de producție la locul de consum " corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) \text{ DPC}(\text{lot}) = (P(n) \text{ DPC}_{\text{prod1}} + P(n) \text{ DPC}_{\text{prod2}} + \dots + P(n) \text{ DPC}_{\text{prodX}}) / \text{NT}(\text{prod}/\text{lot})$  unde: P(n) DPC1(lot) – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum; P(n) DPCprod1 – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs; P(n) DPCprod2 – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs; P(n) DPCprodX – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului

factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n)LA1(\text{lot}) = (P(n)LA_{\text{prod1}} + P(n)LA_{\text{prod2}} + \dots + P(n)LA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod}/\text{lot})$  unde:  $P(n)LA1(\text{lot})$  – punctaj lanț de aprovizionare;  $P(n)LA_{\text{prod1}}$  – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs;  $P(n)LA_{\text{prod2}}$  – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs;  $P(n)LA_{\text{prodX}}$  – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs;  $NT(\text{prod}/\text{lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul de origine pentru produsul ofertat. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

## 5.1.15. Techniques

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

**5.1. Lot: LOT-0005**

Title: LACTATE/OUA BUCURESTI

Description: Brânză proaspătă de vacă preț estimat 23.50lei cantitate maximă10,840kg. Lapte de consum-UHT-3,5 grasime (de vacă) preț estimat 7.83 lei cantitate maximă 252,000kg. Brânză telemea maturată de vacă, calitatea I, sortiment A preț estimat 31.50 lei cantitate maximă 4,800kg. Cașcaval din lapte de vacă preț estimat 32.00 lei cantitate maximă 7,280kg. Iaurt 200 gr. (din lapte de vacă) preț estimat 2.00 lei cantitate maximă 15,000kg. Smântână fermentată preț estimat 20.00 lei cantitate maximă 4,800kg. Unt de masă tip A, grăsime 74% grăsime preț estimat 53.00 lei cantitate maximă 1,440kg. Unt 82 % grasime, pentru patiserie . preț estimat 56.00 lei cantitate maximă 12,000kg Ouă de găină pentru consum alimentar preț estimat 1.00lei cantitate maximă 697,000buc Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.

Internal identifier: 5

**5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15542000 Fresh cheese

Additional classification (cpv): 15511210 UHT milk, 15540000 Cheese products

**5.1.2. Place of performance**

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Depozitul central de alimente, B-dul Ghencea nr. 35-36, sector 6, București

**5.1.3. Estimated duration**

Duration: 12 Months

**5.1.4. Renewal**

Maximum renewals: 0

**5.1.6. General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

**5.1.7. Strategic procurement**

Approach to reducing environmental impacts: Other

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{\text{dist}} = p_{\text{dist}} \text{ min/dist ofertată} \times 20$  În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "Distanța de la locul de producție la locul de consum" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) \text{ DPC}(\text{lot}) = (P(n) \text{ DPC}_{\text{prod1}} + P(n) \text{ DPC}_{\text{prod2}} + \dots + P(n) \text{ DPC}_{\text{prodX}}) / \text{NT}(\text{prod}/\text{lot})$  unde: P(n) DPC1(lot) – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum; P(n) DPCprod1 – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs; P(n) DPCprod2 – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs; P(n) DPCprodX – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) \text{ LA1}(\text{lot}) = (P(n) \text{ LA}_{\text{prod1}} + P(n) \text{ LA}_{\text{prod2}} + \dots + P(n) \text{ LA}_{\text{prodX}}) / \text{NT}(\text{prod}/\text{lot})$  unde: P(n) LA1 (lot) – punctaj lanț de aprovizionare; P(n) LAprod1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs; P(n) LAprod2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs; P(n) LAprodX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența

unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul de origine pentru produsul ofertat. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

#### 5.1. Lot: LOT-0006

Title: LACTATE/OUA OLĂNEȘTI

Description: Brânză proaspătă de vacă preț estimat 23.50 lei cantitate maximă 160kg. Brânză telemea maturată de vacă, calitatea I, sortiment A preț estimat 31.50 lei cantitate maximă 200kg. Cașcaval din lapte de vacă . preț estimat 32.00lei cantitate maximă 220kg Smântână fermentată preț estimat 20.00 lei cantitate maximă 200 kg. Unt de masă tip A, grăsime 74% grăsime preț estimat 53.00 lei cantitate maximă 60kg. Ouă de găină pentru consum alimentar preț estimat 1.00 lei cantitate maximă 3000buc Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.

Internal identifier: 6

##### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15540000 Cheese products

Additional classification (cpv): 03142500 Eggs

##### 5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Vâlcea (RO415)

Country: Romania

Additional information: CAMINUL MILITAR OLĂNEȘTI: Str.Carol Davila ,nr.32,Băile Olănești, jud. Vâlcea.

##### 5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

##### 5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

##### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

##### 5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: National Green Public Procurement criteria

##### 5.1.10. Award criteria

**Criterion:**

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{dist} = p_{dist} \min / \text{dist ofertată} \times 20$  În vederea determinării punctajului factorului de evaluare " Distanța de la locul de producție la locul de consum " corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) DPC(\text{lot}) = (P(n) DPC_{prod1} + P(n) DPC_{prod2} + \dots P(n) DPC_{prodX}) / NT(\text{prod}/\text{lot})$  unde:  $P(n) DPC1(\text{lot})$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum;  $P(n) DPC_{prod1}$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs;  $P(n) DPC_{prod2}$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs;  $P(n) DPC_{prodX}$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs;  $NT(\text{prod}/\text{lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) LA1(\text{lot}) = (P(n) LA_{prod1} + P(n) LA_{prod2} + \dots P(n) LA_{prodX}) / NT(\text{prod}/\text{lot})$  unde:  $P(n) LA1(\text{lot})$  – punctaj lanț de aprovizionare;  $P(n) LA_{prod1}$  – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs;  $P(n) LA_{prod2}$  – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs;  $P(n) LA_{prodX}$  – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs;  $NT(\text{prod}/\text{lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri,

etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul de origine pentru produsul ofertat. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

**5.1. Lot: LOT-0007**

Title: PEȘTE BUCUREȘTI

Description: File șalău congelat preț estimat 53.50 lei cantitate maximă 4,300kg. File somon porționat congelat preț estimat 63.00 lei cantitate maximă 5,000kg. Macrou fără cap, eviscerat, congelat preț estimat 17.50 lei cantitate maximă 4,380kg. Păstrăv eviscerat congelat preț estimat 37.00 lei cantitate maximă 4,380kg. Trunchi merluciu congelat preț estimat 22.00 lei

cantitate maximă 4,500kg. Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.

Internal identifier: 7

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15221000 Frozen fish

#### 5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Additional information: Depozitul central de alimente, B-dul Ghencea nr. 35-36, sector 6, București

#### 5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

#### 5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

#### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

#### 5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: National Green Public Procurement criteria

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{\text{dist}} = p_{\text{dist}} / \text{dist}$  ofertată x 20 În vederea determinării punctajului factorului de evaluare " Distanța de la locul de producție la locul de consum " corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) = \frac{DPC(\text{lot})}{NT(\text{prod}/\text{lot})}$  unde:  $P(n)$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum;  $DPC(\text{lot}) = P(n)DPC_{\text{prod1}} + P(n)DPC_{\text{prod2}} + \dots + P(n)DPC_{\text{prodX}}$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs;  $P(n)DPC_{\text{prod2}}$  –

punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs; P (n)DPCprodX – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n)LA1(\text{lot}) = (P(n)LA_{\text{prod}1} + P(n)LA_{\text{prod}2} + \dots + P(n)LA_{\text{prod}X}) / NT(\text{prod}/\text{lot})$  unde: P(n)LA1 (lot) – punctaj lanț de aprovizionare; P (n)LAprod1 – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs; P (n)LAprod2 – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs; P (n)LAprodX – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se

încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul de origine pentru produsul oferit. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.  
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)  
Award criterion number: 20

#### **5.1.15. Techniques**

##### **Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

##### **Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### **5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

#### **5.1. Lot: LOT-0008**

Title: PESTE OLĂNEȘTI

Description: File șalău congelat preț estimat 53.50 lei cantitate maximă 100kg. Macrou fără cap, eviscerat, congelat preț estimat 17.50 lei cantitate maximă 120kg Păstrăv eviscerat congelat preț estimat 37.00 lei cantitate maximă 120kg. Cantități minime acord cadru, cantități estimate contract subsecvent conform caietului de sarcini.

Internal identifier: 8

##### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 15221000 Frozen fish

##### **5.1.2. Place of performance**

Country subdivision (NUTS): Vâlcea (RO415)

Country: Romania

Additional information: CAMINUL MILITAR OLĂNEȘTI: Str.Carol Davila ,nr.32,Băile Olănești, jud. Vâlcea.

##### **5.1.3. Estimated duration**

Duration: 12 Months

#### 5.1.4. **Renewal**

Maximum renewals: 0

#### 5.1.6. **General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no  
Additional information: Propunerea financiara se va cripta ca VALOARE TOTALA/LOT raportându-se la cantitatea maxima a acordului cadru pentru fiecare lot ofertat si obligatoriu la toate locurile de livrare din cadrul lotului ofertat mentionate in caietul de sarcini. Valoarea estimata este calculata pentru cantitatea maxima a acordului-cadru.

#### 5.1.7. **Strategic procurement**

Approach to reducing environmental impacts: Other

Green Procurement Criteria: National Green Public Procurement criteria

#### 5.1.10. **Award criteria**

##### **Criterion:**

Type: Price

Name: Pretul ofertei

Description: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

##### **Criterion:**

Type: Quality

Name: Distanța de la locul de producție la locul de consum

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: - Distanța de la locul de producție la locul de consum va fi notat astfel: a) se acordă numărul maxim de puncte pentru distanța rutieră cea mai scurtă; b) pentru restul distanțelor, punctajul se acordă proporțional, astfel  $P_{\text{dist}} = p_{\text{dist}} \cdot \text{min}/\text{dist}$  ofertată x 20 În vederea determinării punctajului factorului de evaluare " Distanța de la locul de producție la locul de consum " corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n) = \frac{DPC(\text{lot})}{NT(\text{prod}/\text{lot})}$  unde:  $P(n) = \frac{DPC1(\text{lot}) + DPC2(\text{lot}) + \dots + DPCX(\text{lot})}{NT(\text{prod}/\text{lot})}$  punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum;  $DPC1(\text{lot})$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ primul produs;  $DPC2(\text{lot})$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ al doilea produs;  $DPCX(\text{lot})$  – punctaj Distanța de la locul de producție la locul de consum/ ultimul produs;  $NT(\text{prod}/\text{lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Ofertanții vor prezenta informații cu privire la distanța pe care o vor parcurge între locul de producție și locul de consum pentru fiecare produs din cadrul lotului (km, modul de calcul). Se va depune o declarație cu distanța de la locul de producție la adresa locului de consum (distanța cea mai scurtă, în km, generată de Google Maps) - conform formularului F5 din formulare și modele.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

##### **Criterion:**

Type: Quality

Name: Lanțul de aprovizionare

Description: Algoritm de calcul: Pentru fiecare lot pentru care se depune ofertă, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (20 puncte) pentru livrările directe, fără

intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 10 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 5 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător fiecărui lot, se va utiliza formula:  $P(n)LA1(\text{lot}) = (P(n)LA_{\text{prod}1} + P(n)LA_{\text{prod}2} + \dots + P(n)LA_{\text{prod}X}) / NT(\text{prod}/\text{lot})$  unde:  $P(n)LA1(\text{lot})$  – punctaj lanț de aprovizionare;  $P(n)LA_{\text{prod}1}$  – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs;  $P(n)LA_{\text{prod}2}$  – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs;  $P(n)LA_{\text{prod}X}$  – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs;  $NT(\text{prod}/\text{lot})$  – numărul total al produselor din cadrul lotului. Operatorul economic care asigură pentru ofertant, serviciile de transport ale produselor (accesorii furnizării), nu va fi considerat intermediar, deoarece suntem în prezența unei singure oferte și a unui singur transfer al dreptului de proprietate asupra produselor, respective de la ofertant la autoritatea contractantă achizitoare, transportatorul în cauză facturând către ofertant doar serviciile de transport. În sensul art. 18 alin (3) din Regulamentul (CE) nr. 178 din 28.01.2002 al Parlamentului European, conform căruia (...) „Operatorii economici din sectorul alimentelor și hranei pentru animale dispun de sisteme și proceduri pentru identificarea celorlalte societăți către care au fost furnizate produsele lor. Aceste informații sunt puse la dispoziția autorităților competente, la cerere. (...)”. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe astfel: - semnarea declarației pe propria răspundere depusă pentru fiecare produs din lot; - depunerea de documente anexate Propunerii tehnice (atestat de producător, documente justificative, contracte de furnizare, sisteme, proceduri, etc.), în copie, care atestă calitatea de producător sau, după caz, locul ofertantului, în calitate de intermediar, în lanțul de aprovizionare, pentru fiecare produs/sortiment din componența lotului pentru care se depune oferta.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Schema de calitate a produselor (SCPA)

Description: Algoritm de calcul: Algoritm de calcul: Schema de calitate a produselor (SCPA) va fi notat astfel: - se acordă = 20 puncte dacă toate produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 10 puncte dacă minim 50% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă = 4 puncte dacă minim 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA; - se acordă 0 puncte dacă mai puțin de 20% din produsele din cadrul lotului se încadrează în SCPA. Prin produsele din cadrul lotului care se încadrează în SCPA, se înțeleg următoarele: produse ecologice, cele înregistrate pe schema de calitate UE, produsele tradiționale, produsele atestate pe schema de calitate rețete consacrate și produse montane. Ofertantul va prezenta documente relevante, care să demonstreze încadrarea în SCPA, respectiv: - pentru produs ecologic – certificat de produs ecologic emis de un organism de certificare; - pentru produs înregistrat pe schema de calitate UE (IGP, STG, DOP) – certificat de înregistrare emis de CE; - pentru produs tradițional – atestat de produs tradițional emis de Ministerul Culturii și Dezvoltării Rurale; - pentru produs montan – decizia Agenției Naționale a zonei montane, sau alt document echivalent emis de o entitate juridică din statul de origine pentru produsul ofertat. Note: 1) Toate celelalte produse care nu sunt atestate /înregistrate/certificate pe schemele de calitate enumerate mai sus, dar care îndeplinesc normele europene și naționale de comercializare, pot participa la licitație. 2) Pentru același produs atestat/înregistrat/certificat pe mai multe scheme de calitate, ofertanții vor indica o

singură schemă de calitate și vor prezenta documentele corespunzătoare, urmând ca punctajul să fie acordat conform grilei de punctare. 3) La calculul punctajului se ia în considerare numărul de produse atestate/înregistrate/certificate.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

#### 5.1.15. Techniques

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organisation providing additional information about the procurement procedure: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Organisation providing more information on the review procedures: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

## 6. Results

---

Maximum value of the framework agreements in this notice: 8 088 730,00 RON

Approximate value of the framework agreements

:

8 276 960,00

RON

#### 6.1. Result lot identifier: LOT-0005

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 4 183 380,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 4 183 380,00 RON

#### 6.1.2. Information about winners

**Winner:**

Official name: LEGUME FRUCTE COM S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0005/CIF: RO 10062337

Identifier of lot or group of lots: LOT-0005

Value of the tender: 3 254 677,60 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 3

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_4

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Official name: BRADET

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0005/CIF: RO14062704

Identifier of lot or group of lots: LOT-0005

Value of the tender: 4 183 380,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 4

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_4

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Leader of tendering party: PROVIGO TRADE S.R.L.

Official name: EURO LACT PREST COM

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0005/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0005

Value of the tender: 3 483 718,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_4

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 5

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 6

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 2 584 866,40 RON

Value of the highest admissible tender: 4 183 380,00 RON

**6.1. Result lot identifier: LOT-0002**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Re-estimated value of the framework agreement: 49 760,00 RON

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: PROVIGO TRADE S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0002/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 49 380,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_3

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information****Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 49 380,00 RON

Value of the highest admissible tender: 49 380,00 RON

**6.1. Result lot identifier: LOT-0006**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 27 280,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 27 280,00 RON

**6.1.2. Information about winners****Winner:**

Official name: BRADET

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0006/CIF: RO14062704

Identifier of lot or group of lots: LOT-0006

Value of the tender: 27 280,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_5

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Leader of tendering party: PROVIGO TRADE S.R.L.

Official name: EURO LACT PREST COM

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0006/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0006

Value of the tender: 23 882,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_5

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 23 882,00 RON

Value of the highest admissible tender: 27 280,00 RON

**6.1. Result lot identifier: LOT-0001**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 1 718 870,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 1 734 490,00 RON

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: LEGUME FRUCTE COM S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0001/CIF: RO 10062337

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1 698 366,60 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_2

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Official name: PROVIGO TRADE S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0001/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1 718 870,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_2

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 4

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 1 698 366,60 RON

Value of the highest admissible tender: 1 718 870,00 RON

**6.1. Result lot identifier: LOT-0007**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 877 080,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 882 760,00 RON

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: CARLAND S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0007/CIF: RO 11180179

Identifier of lot or group of lots: LOT-0007

Value of the tender: 841 110,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_6

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Official name: PROVIGO TRADE S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0007/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0007

Value of the tender: 877 080,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_6

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 841 110,00 RON

Value of the highest admissible tender: 877 080,00 RON

**6.1. Result lot identifier: LOT-0008**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 11 620,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 11 890,00 RON

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: CARLAND S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0008/CIF: RO 11180179

Identifier of lot or group of lots: LOT-0008

Value of the tender: 11 340,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_6

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Official name: PROVIGO TRADE S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0008/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0008

Value of the tender: 11 620,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_6

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 11 340,00 RON

Value of the highest admissible tender: 11 620,00 RON

**6.1. Result lot identifier: LOT-0003**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 1 237 780,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 1 351 380,00 RON

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: MATRA S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0003/CIF: RO 6287579

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 1 126 900,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_1

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Official name: PROVIGO TRADE S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0003/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 1 237 780,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_1

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information****Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 1 126 900,00 RON

Value of the highest admissible tender: 1 237 780,00 RON

**6.1. Result lot identifier: LOT-0004**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**Framework agreement:**

Maximum value of the framework agreement: 32 720,00 RON

Re-estimated value of the framework agreement: 36 020,00 RON

**6.1.2. Information about winners****Winner:**

Official name: MATRA S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0004/CIF: RO 6287579

Identifier of lot or group of lots: LOT-0004

Value of the tender: 30 040,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_1

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**Winner:**

Official name: PROVIGO TRADE S.R.L.

**Tender:**

Tender identifier: REF\_OF: CAN1161443/LOT-0004/CIF: RO 25347260

Identifier of lot or group of lots: LOT-0004

Value of the tender: 32 720,00 RON

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 7\_1

Date of the conclusion of the contract: 02/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

**Range of tenders:**

Value of the lowest admissible tender: 30 040,00 RON

Value of the highest admissible tender: 32 720,00 RON

## 8. Organisations

---

**8.1. ORG-0004**

Official name: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Registration number: 4193125

Postal address: Strada: Taberei, nr. 7B

Town: Bucuresti

Postcode: 061352

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Contact point: andreea mancas

Email: [um02574.achizitii.echipament@logmil.ro](mailto:um02574.achizitii.echipament@logmil.ro)

Telephone: +40 213155485

Fax: +40 213152165

Internet address: <http://www.mapn.ro>

Buyer profile: <https://www.e-licitatie.ro>

**Roles of this organisation:**

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

**8.1. ORG-0002**

Official name: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Registration number: 20329980

Postal address: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Town: Bucuresti

Postcode: 030084

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Email: [office@cnscl.ro](mailto:office@cnscl.ro)

Telephone: +40 213104641

Fax: +40 213104642

Internet address: <http://www.cnscl.ro>

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**8.1. ORG-0005**

Official name: MINISTERUL APARARII - UNITATEA MILITARA 02574

Registration number: 4193125\_3

Postal address: Strada: Taberei, nr. 7B

Town: Bucuresti

Postcode: 061352

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Contact point: andreea mancas

Email: [um02574.achizitii.echipament@logmil.ro](mailto:um02574.achizitii.echipament@logmil.ro)

Telephone: +40 213155485

Fax: +40 213152165

Internet address: <http://www.mapn.ro>

**Roles of this organisation:**

Organisation providing more information on the review procedures

**8.1. ORG-0001**

Official name: Operator SEAP

Registration number: RO42283735

Postal address: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Town: Bucuresti

Postcode: 020976

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Contact point: Roxana Popescu

Email: [contact.autoritati@e-licitatie.ro](mailto:contact.autoritati@e-licitatie.ro)

Telephone: +40 213032997

Internet address: <https://www.adr.gov.ro/>

**Roles of this organisation:**

TED eSender

**8.1. ORG-9005**

Official name: MATRA S.R.L.

Size of the economic operator: Medium

Registration number: RO 6287579

Postal address: Strada Bd. Muncii, Nr. 11

Town: Scornicesti

Postcode: 235600

Country subdivision (NUTS): Olt (RO414)

Country: Romania

Email: [matra@rdslink.ro](mailto:matra@rdslink.ro)

Telephone: +40 249460153

Fax: +40 249460153

Internet address: <https://www.matra1994.ro>

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0003, LOT-0004**

**8.1. ORG-9000**

Official name: LEGUME FRUCTE COM S.R.L.

Size of the economic operator: Medium

Registration number: RO 10062337

Postal address: Strada Alexandru Morutii, Nr. 11A, Sector: 3

Town: Bucuresti

Postcode: 031455

Country subdivision (NUTS): București (RO321)

Country: Romania

Email: [trantu\\_panait@yahoo.co.uk](mailto:trantu_panait@yahoo.co.uk)

Telephone: +40 722508244

Fax: +40 213262413

Internet address: <https://www.sclegumefructecom srl.ro>

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0005, LOT-0001**

**8.1. ORG-9001**

Official name: CARLAND S.R.L.

Size of the economic operator: Small

Registration number: RO 11180179

Postal address: Strada Călin Cătălin, erou, Nr. 11

Town: Ploiesti

Postcode: 100066

Country subdivision (NUTS): Prahova (RO316)

Country: Romania

Email: [catalin.cojocar@carland.ro](mailto:catalin.cojocar@carland.ro)

Telephone: +40 722345777

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0007, LOT-0008**

### 8.1. ORG-9004

Official name: PROVIGO TRADE S.R.L.  
Size of the economic operator: Small  
Registration number: RO 25347260  
Postal address: Strada Aliorului, Nr. 1, Sector: 4  
Town: Bucuresti  
Postcode: 041795  
Country subdivision (NUTS): București (RO321)  
Country: Romania  
Email: [office@provigo.ro](mailto:office@provigo.ro)  
Telephone: +40 733681261  
Internet address: <https://www.provigo.ro>

#### **Roles of this organisation:**

Tenderer  
Leader of tendering party

**Winner of these lots: LOT-0002, LOT-0001, LOT-0007, LOT-0008, LOT-0003, LOT-0004, LOT-0005, LOT-0006**

### 8.1. ORG-9002

Official name: BRADET  
Size of the economic operator: Medium  
Registration number: RO14062704  
Postal address: Strada Principala, Nr. -  
Town: Bradetu  
Postcode: 117147  
Country subdivision (NUTS): Argeș (RO311)  
Country: Romania  
Email: [birou@lactatebradet.ro](mailto:birou@lactatebradet.ro)  
Telephone: +40 0248222604  
Fax: +40 0248222604  
Internet address: <https://www.lactatebradet.ro>

#### **Roles of this organisation:**

Tenderer  
**Winner of these lots: LOT-0005, LOT-0006**

### 8.1. ORG-9003

Official name: EURO LACT PREST COM  
Size of the economic operator: Small  
Registration number: 18737839  
Postal address: Strada Cazangiilor, Nr. 44, Sector: 3  
Town: Bucuresti  
Postcode: 033061  
Country subdivision (NUTS): București (RO321)  
Country: Romania  
Email: [euro\\_lact\\_prest@yahoo.com](mailto:euro_lact_prest@yahoo.com)  
Telephone: +40 213183661  
Fax: +40 213183661  
Internet address: <https://eurolact.ro/>

#### **Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0005, LOT-0006**

## **Notice information**

---

Notice identifier/version: 967ff112-9a1c-4ce8-8a5f-b48c877e6ca2 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 20/01/2026 18:23:53 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Notice dispatch date (eSender): 20/01/2026 17:01:39 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Romanian

Notice publication number: 48992-2026

OJ S issue number: 15/2026

Publication date: 22/01/2026