

Finland-Helsinki: Advertising and marketing services
OJ S 202/2019 18/10/2019
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Helsinki Business College Oy

National registration number: 2162576-3

Postal address: Rautatieläisenkatu 5

Town: Helsinki

NUTS code: FI Suomi / Finland

Postal code: 00520

Country: Finland

Contact person: Tajzan Sharif

E-mail: tajzan.sharif@bc.fi

Telephone: +358 447756760

Internet address(es):

Main address: <http://bc.fi>

Address of the buyer profile: <http://bc.fi>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Markkinointi- ja mainostoimisto - Business College Helsinki

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Pyydämme tarjoustta Helsinki Business College Oy:n ylläpitämän oppilaitoksen, Business College Helsinki, monipuolisista markkinoinnin ja viestinnän palveluista. Sopimuskausi toistaiseksi voimassa oleva. Tarjous on sitova ja se tulee laatia suomen kielellä. Palvelun tulee täyttää Euroopan unionin suoraan velvoittavien säädösten, Suomen lakien ja asetusten sekä viranomaisten antamat määräykset.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI Suomi / Finland

Main site or place of performance: Helsinki

II.2.4. Description of the procurement

Pyydämme tarjousta Helsinki Business College Oy:n ylläpitämän oppilaitoksen, Business College Helsinki, monipuolisista markkinoinnin ja viestinnän palveluista. Sopimuskausi toistaiseksi voimassa oleva. Tarjous on sitova ja se tulee laatia suomen kielellä.

Hankintapäätös tehdään palveluiden saaman pistemäärän yhteissumman perusteella.

Palvelun tarjoajilla pitäisi olla hallussaan ainakin nämä palvelut: mediatoimistopalvelu, some-osaaminen, digitaalisen markkinoinnin kohdistaminen, vähintään hyvät alihankintaverkostot (esim. video- tai kuvaustuotanto), SEO & SEM, ja copypalvelut. Kokemusta ja osaamista pitää olla sekä digitaalisista että perinteisistä medioista.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Pieni ja ketterä media- ja mainostoimisto / Weighting: 5

Cost criterion - Name: SEM & SEO / Weighting: 3

Cost criterion - Name: SOME-kanavat (Facebook, Instagram, Twitch, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Twitter, YouTube). / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Muu digitaalinen ja perinteinen markkinointi (esim., RTB, ulkomainonta ja printti). / Weighting: 3

Cost criterion - Name: Video- ja kuvaustuotanto (esim. alihankintaverkosto) / Weighting: 2

Cost criterion - Name: Yksilöllinen pitkäaikainen yhteistyötiimi / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Laaja alihankintaverkosto / Weighting: 3

Cost criterion - Name: Ajankohtaista tietoa markkinoinnista (esim. tietää milloin uusiin somekanaviin voi ostaa mainontaa). / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Kanavakohtaisen sisällöntuotannon osaaminen (ymmärrystä jokaisesta kanavasta, esim. Instagram). / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Tuntee koulutusalan kohderyhmän (erityisesti nuoret) / Weighting: 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 117-287379](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Markkinointi- ja mainostoimisto - Business College Helsinki

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/09/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Avidly Media Oy

National registration number: 2165388-7

Postal address: Konepajankuja 1

Town: Helsinki

NUTS code: FI1B1 Helsinki-Uusimaa

Postal code: 00510

Country: Finland

Internet address: <https://www.avidlyagency.com>

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 600 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Helsinki Business College Oy

Town: Helsinki
Country: Finland
E-mail: viestinta@bc.fi
Internet address: <http://www.bc.fi>

VI.5. Date of dispatch of this notice
17/10/2019