

494702-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Anlaufstelle UNESCO City of Design Berlin

OJ S 136/2026 17/07/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Email: ZentraleVergabestelle@senweb.berlin.de

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Anlaufstelle UNESCO City of Design Berlin

Description: Berlin ist seit 2006 Teil des internationalen UNESCO Creative Cities Network und trägt den Titel UNESCO City of Design. Trotz der internationalen Bedeutung dieses Status sind dessen Inhalte, Potenziale und Netzwerke in der Stadtgesellschaft, in der Designbranche sowie im internationalen Austausch bislang nur eingeschränkt sichtbar. Zudem fehlt eine koordinierte programmatische Nutzung des Titels als strategisches Instrument für Stadtentwicklung, internationale Zusammenarbeit und kreativwirtschaftliche Profilbildung. Gegenstand des Auftrags ist daher die Erstellung eines Konzeptes für ein geeignetes Maßnahmenpaket sowie dessen Umsetzung, um insbesondere die Sichtbarkeit Berlins als UNESCO City of Design lokal, national und international zu erhöhen, Akteur:innen der Berliner Designlandschaft zu aktivieren und zu vernetzen, den Austausch mit anderen UNESCO Cities of Design zu fördern und den UNESCO-Titel als strategische Ressource für die Stadt zu positionieren.

Procedure identifier: 57ad51b9-ab45-4a82-8f38-720107879238

Internal identifier: D-420-26

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79952000 Event services

2.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Anlaufstelle UNESCO City of Design Berlin

Description: Berlin ist seit 2006 Teil des internationalen UNESCO Creative Cities Network und trägt den Titel UNESCO City of Design. Trotz der internationalen Bedeutung dieses Status sind dessen Inhalte, Potenziale und Netzwerke in der Stadtgesellschaft, in der Designbranche sowie im internationalen Austausch bislang nur eingeschränkt sichtbar. Zudem fehlt eine koordinierte programmatische Nutzung des Titels als strategisches Instrument für Stadtentwicklung, internationale Zusammenarbeit und kreativwirtschaftliche Profilbildung. Gegenstand des Auftrags ist daher die Erstellung eines Konzeptes für ein geeignetes Maßnahmenpaket sowie dessen Umsetzung, um insbesondere die Sichtbarkeit Berlins als UNESCO City of Design lokal, national und international zu erhöhen, Akteur:innen der Berliner Designlandschaft zu aktivieren und zu vernetzen, den Austausch mit anderen UNESCO Cities of Design zu fördern und den UNESCO-Titel als strategische Ressource für die Stadt zu positionieren.

Internal identifier: 0

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79952000 Event services

Options:

Description of the options: Vertragsverlängerungsoption

5.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 16 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: zwei Jahre

5.1.6. General information**Reserved participation:**

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes
This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes
Additional information: #Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister oder vergleichbare Erklärung, sofern eintragungspflichtig

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Berufshaftpflichtversicherung oder Erklärung zum Abschluss im Auftragsfall (Deckungssumme mind. 500.000 EUR Personen- und 1.000.000 EUR Sach- und Vermögensschäden, jeweils pro Jahr zweifach maximiert)

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Erklärung über den Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Bei Unternehmen, die weniger als drei Jahre am Markt sind, kann der Nachweis für den verfügbaren Zeitraum erbracht werden

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Vergleichbare Referenzen. Mindestanforderung: Mindestens zwei Referenzprojekte, die in Art und Umfang mit dem Auftragsgegenstand vergleichbar sind (Felder: Design, Kreativwirtschaft, Kulturpolitik, Stadtentwicklung, internationale Netzwerkarbeit oder vergleichbare Themen). Vergleichbar sind Referenzen dann, wenn a) der Auftragswert (Honorar) bei der jeweiligen Referenz mindestens 50.000 EUR netto betrug, b) mindestens die Tätigkeiten zur Erstellung und Umsetzung eines selbst erstellten Konzepts zur Öffentlichkeitsarbeit oder zur Vermarktung eines Unternehmens, einer Einrichtung oder einer Veranstaltung in einem der vorgenannten Felder durch den Bewerber erbracht wurden, c) Auftraggeber ein Unternehmen, ein Verband bzw. eine öffentliche Einrichtung in Deutschland ist und d) die Leistungen im Zeitraum seit 01.06.2021 erbracht wurden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 100,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Personal. Mindestanforderung: mindestens 5 Mitarbeiter: innen (Vollzeitäquivalente; Teilzeitstellen bzw. geringfügig Beschäftigte können summiert werden) im ausgeschriebenen Tätigkeitsbereich, ermittelt als Durchschnitt der – sofern verfügbar – letzten drei abgeschlossenen Jahre.

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Inhaltliches Konzept und USP-Hypothese

Description: Inhaltliches Konzept und USP-Hypothese: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Kommunikations- und Sichtbarkeitsstrategie

Description: Kommunikations- und Sichtbarkeitsstrategie: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

Criterion:

Type: Quality

Name: Persönliche Erfahrungen und Qualitäten der Projektleitung

Description: Persönliche Erfahrungen und Qualitäten der Projektleitung (einschließlich Stellvertretung) anhand persönlicher Referenzen, die mit dem vorliegenden Projekt vergleichbar sind: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Quality

Name: Internationale Netzwerkkompetenz

Description: Internationale Netzwerkkompetenz: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Name: Konzept Beteiligungsformat, Formatreihe und Beirat

Description: Konzept Beteiligungsformat, Formatreihe und Beirat: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

Criterion:

Type: Quality

Name: Präsentation

Description: Präsentation: Beschreibung siehe Unterlage D3

Eignungs_und_Zuschlagskriterien_UNESCO_CoD_Berlin 15.07.2026

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Preis

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German
Deadline for requesting additional information: 11/08/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/207415>

Ad hoc communication channel:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 21/08/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 17/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Das Nachfordern fehlender Teilnahmeantrags- oder

Angebotsunterlagen richtet sich nach § 56 VgV. Ergänzende Angaben finden sich in den Vergabeunterlagen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

A non-disclosure agreement is required: no

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Information about review deadlines: Entsprechend der Regelung in § 160 GWB: "(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse am öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Ein Unternehmen ist nicht antragsbefugt, soweit es sich auf die Unwirksamkeit einer Rechtsverordnung nach § 5 des Bundestariftreuegesetzes beruft, wenn die Unwirksamkeit dieser Rechtsverordnung nicht durch rechtskräftigen Beschluss nach § 98 Absatz 4 Satz 1 des Arbeitsgerichtsgesetzes festgestellt ist. Das Unternehmen hat

darzulegen, dass ihm durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind, 5. ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer des Landes Berlin

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Registration number: 11-1301330000-73

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Contact point: Zentrale Vergabestelle

Email: ZentraleVergabestelle@senweb.berlin.de

Telephone: 000

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/web/>

Buyer profile: <https://www.meinauftrag.rib.de/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: 11-1300000V00-74

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Contact point: Vergabekammer des Landes Berlin

Email: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe - Zentrale Vergabestelle

Registration number: 11-1301330000-73

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Contact point: Zentrale Vergabestelle

Email: ZentraleVergabestelle@senweb.berlin.de

Telephone: 000

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/web/>

Roles of this organisation:

Procurement service provider

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 9b98fc98-3d02-4e9f-8c27-df46469d1441 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 15/07/2026 22:01:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 494702-2026

OJ S issue number: 136/2026

Publication date: 17/07/2026