

495114-2026 - Competition

Netherlands – Advertising and marketing services – Dienst communicatie en marketing
Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.
OJ S 136/2026 17/07/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Email: info@onhn.nl

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Dienst communicatie en marketing Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.

Description: De marketing- en communicatieactiviteiten van ONHN zijn hoofdzakelijk gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het verduidelijken van de propositie en het stimuleren van contactmomenten met ondernemers. Het doel is dat ondernemers ONHN beter weten te vinden, begrijpen wat ONHN voor hen kan betekenen en sneller overgaan tot actie. € 316.600,00

Procedure identifier: f61f0818-5f43-4e84-b4e1-effbf73c383a

Internal identifier: 2026-1

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country

Additional information: Noord-Holland Noord

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 316 600,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: European Single Procurement Document (ESPD)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Dienst communicatie en marketing Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.

Description: De marketing- en communicatieactiviteiten van ONHN zijn hoofdzakelijk gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het verduidelijken van de propositie en het stimuleren van contactmomenten met ondernemers. Het doel is dat ondernemers ONHN beter weten te vinden, begrijpen wat ONHN voor hen kan betekenen en sneller overgaan tot actie. €

316.600,00

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: Er zijn geen opties.

5.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country

Additional information: Noord-Holland Noord

5.1.3. Estimated duration

Duration: 38 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Voor de duur van twee jaar.

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 316 600,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: European Single Procurement Document (ESPD)

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Motivatie

Description: Met dit criterium wil ONHN inzicht krijgen in uw motivatie en geschiktheid voor deze opdracht. U geeft aan waarom u als bureau de juiste partner bent voor ONHN, welke specifieke kennis en ervaring u meebrengt op het gebied van marketing en communicatie richting mkb-ondernemers, en hoe u aankijkt tegen de uitdagingen en ambities zoals beschreven in dit document. Inschrijver dient in TenderNed een document te overleggen van

maximaal drie A4. De beoordeling vindt plaats op basis van: 1. Aantoonbare ervaring met mkb-communicatie in een regionale context, onderbouwd met minimaal één referentieproject. 2. Begrip van de positie en uitdagingen van ONHN als uitvoeringsorganisatie. 3. Overtuigende onderbouwing waarom uw bureau de juiste partner is voor deze opdracht. 4. Relevantie en recentheid van uw ervaring.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 15

Criterion:

Type: Quality

Name: Expertise bureau

Description: Met dit criterium wil ONHN inzicht krijgen in de kennis, ervaring en samenstelling van het team dat op deze opdracht wordt ingezet. Inschrijver levert een teamprofiel aan waarin per teamlid de relevante opleiding, werkervaring en referentieprojecten worden beschreven. Inschrijver dient in TenderNed een document van expertise te overleggen van maximaal vier A4, waarin de opleiding(en) en werkervaring van de aangeboden kandidaat staat beschreven. De aanbestedende dienst zal aan de hand van dit document beoordelen in welke mate het aangeboden bureau geschikt is om de opdracht optimaal volgens de wensen van de aanbestedende dienst uit te kunnen voeren. De aanbestedende dienst wenst in dit document in ieder geval de volgende aspecten terug te zien, op deze aspecten wordt beoordeeld: -

Relevante werkervaring en aantoonbare resultaten op het gebied van marketing en communicatie. - Ervaring met vergelijkbare opdrachtgevers (b.v. publieke organisaties, regionale ontwikkelingsorganisaties of mkb-gerichte campagnes). - Kennis van en ervaring met data-gedreven marketing, contentcreatie en kanaalontwikkeling. - Actuele kennis van relevante ontwikkelingen, waaronder AI-toepassingen in marketing en communicatie.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Name: Uitvoeringsstrategie en optimalisatie & vernieuwing

Description: ONHN verzoekt u een uitvoeringsstrategie op te stellen die aansluit op de in dit document beschreven ambities en doelstellingen. U gaat daarin in op uw visie op de opdracht, de door u voorgestelde aanpak, de keuze van kanalen en middelen, de wijze waarop u stuurt op resultaat en hoe u omgaat met de samenwerking en regie van ONHN. Om de inschrijvingen beter vergelijkbaar te maken, vraagt ONHN om inschrijvers hun aanpak toe te passen op twee concrete communicatievraagstukken uit de praktijk van ONHN. Deze vraagstukken worden vooraf gelijk aan alle inschrijvers voorgelegd. Voorbeelden zijn: 1. ONHN als organisatie naar de buitenwereld toe. 2. ONHN OndernemersCafé. Per vraagstuk vragen wij u kort toe te lichten hoe u de opgave zou aanvliegt: wat is volgens u de communicatieve uitdaging, welke doelgroep(en) kiest u, welke boodschap en middelen zet u in, hoe stuurt u op bereik, interactie en conversie, en hoe houdt u ONHN in de strategische regie? De beoordeling vindt plaats op basis van: • Mate van begrip van de opdracht en de context van ONHN. • Concreetheid en haalbaarheid van de voorgestelde aanpak. • Hoe u stuurt op bereik, interactie en conversie richting mkb-ondernemers. • De wijze waarop u data en inzichten inzet voor optimalisatie. • Hoe u de samenwerking met ONHN vormgeeft, waarbij ONHN de strategische regie houdt. (Max. 4 A4) ONHN vraagt u aan te geven welke kansen u ziet voor vernieuwing en optimalisatie binnen de marketing- en communicatieaanpak. Hoe draagt u bij aan het doorontwikkelen van kanalen, werkwijzen en processen? Welke concrete ideeën of innovaties brengt u in die aansluiten bij de doelstellingen van ONHN? De beoordeling vindt plaats op basis van: • Mate van innovatie en vernieuwing in de voorgestelde aanpak. • Concrete en haalbare ideeën die aantoonbaar bijdragen aan de doelstellingen. •

Blijk van begrip voor de organisatie en de doelgroep van ONHN. U wordt beoordeeld op de mate van blijk van begrip voor de optimalisatie- en vernieuwingskansen en concrete haalbaarheid van uw aanpak (max. 3 A4)

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Interview

Description: Na beoordeling van subgunningscriteria 1 t/m 4 en criterium 5 (prijs) worden de maximaal drie inschrijvers met de hoogste totaalscore uitgenodigd voor een interview. Tijdens dit interview krijgt de kandidaat de gelegenheid zich voor te stellen, de uitvoeringsstrategie kort toe te lichten, waarna de jury vragen stelt en een praktijktest afneemt met realistische scenario's passend bij de ONHN-opdracht. Beoordeeld wordt onder meer: • Communicatieve vaardigheden en overtuigingskracht. • Presentatie- en samenwerkingsvermogen. • Motivatie en betrokkenheid bij de opdracht. • Oplossingsgerichtheid en innovatief denkvermogen. • Klant- en resultaatgerichtheid. • Zelfstandigheid binnen de kaders van de opdrachtgever. Het interview duurt maximaal 50 minuten: 5 minuten kennismaking, 20 minuten presentatie van strategie en aanpak, 25 minuten praktijkvragen door de jury. De interviews vinden plaats zonder aanwezigheid van andere inschrijvers.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Price

Name: Totaal honorarium

Description: Inschrijver wordt verzocht een honorariumvoorstel in te leveren gebaseerd op uw plan van aanpak. Voor deze opdracht is een maximum budget beschikbaar van € 100.000,00 per jaar en gedurende de gehele looptijd excl. BTW. Inschrijvingen boven dit maximum budget zullen worden uitgesloten van deelname. Op basis van de CBS-cijfers voor inflatiecorrectie zal ONHN per jaar, ingaande 2028, een indexatie bepalen. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om niet-marktconforme aanbiedingen te toetsen en indien blijkt niet marktconform te zijn, uit te sluiten van deelname. Het aangeboden offertebedrag wordt als volgt beoordeeld: Aan de inschrijver met het laagste totaalprijs worden 20 punten toegekend; de hierna volgende laagste totaalprijs krijgt 10 punten en vervolgens 5 en 0 punten. In de tarieven van dienstverlening zijn belastingen, (sociale) premies, reistijd, pauzetijd, voorrij-, reis-, parkeer-, verblijf-, administratie- en secretariaatskosten, verzekeringskosten, kosten van documentatie, kosten voor werkkleding en materialen alsmede overige kosten die aan de uitvoering van deze Opdracht zijn verbonden begrepen. In deze all in tarieven zijn tevens de avond-, nacht-, weekendtoeslagen en toeslagen voor feestdagen inbegrepen.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

5.1.11. Procurement documents

Deadline for requesting additional information: 04/08/2026 23:55:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/433569>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/433569>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Dutch

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 08/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 54 Days

Information about public opening:

Opening date: 08/09/2026 12:15:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Review organisation: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Information about review deadlines: Alcatel termijn.

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Organisation providing more information on the review procedures: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Organisation receiving requests to participate: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Registration number: 28771201

Department: Bestuurszaken

Postal address: Bergerweg 200

Town: ALKMAAR

Postcode: 1817MN

Country subdivision (NUTS): Alkmaar en omgeving (NL328)

Country: Netherlands

Contact point: Caroline van Dijk

Email: info@onhn.nl

Telephone: +31 725195774

Internet address: <http://www.onhn.nl>

Buyer profile: <http://www.onhn.nl>

Other contact points:

Official name: Rechtbank Noord Holland

Town: Haarlem

Postcode: 2019HA

Country subdivision (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Country: Netherlands

Email: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl>

Other contact points:

Official name: Rechtbank Noord Holland

Town: Haarlem

Postcode: 2019HA

Country subdivision (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Country: Netherlands

Email: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl>

Other contact points:

Official name: Rechtbank Noord Holland

Town: Haarlem

Postcode: 2019HA

Country subdivision (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Country: Netherlands

Email: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Mediation organisation

Notice information

Notice identifier/version: e2f0a081-7368-48ea-bb4e-0c3d8a5974e4 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 16/07/2026 10:40:30 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Dutch

Notice publication number: 495114-2026

OJ S issue number: 136/2026

Publication date: 17/07/2026