

Poland-Gdynia: Promotional services**OJ S 155/2023 14/08/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gdyńskie Centrum Sportu

National registration number: REGON 191439845

Postal address: ul. Olimpijska 5/9

Town: Gdynia

NUTS code: PL633 Trójmiejski

Postal code: 81-538

Country: Poland

Contact person: Maciej Zaborski

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telephone: +48 586223574

Fax: +48 586221164

Internet address(es):Main address: www.gdyniasport.pl**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Enea IRONMAN Gdynia 2023”

Reference number: GCS.DZPI.2711.5.2023

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności w związku z organizacją imprezy pod nazwą „ENEIA Ironman Gdynia”, organizowanej przez Wykonawcę w dniach 4-6 sierpnia 2023 roku na terenie Gdyni oraz powiatach wejherowskim i kartuskim.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 678 048,78 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

1. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Imprezy i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Imprezy „ENEA Ironman Gdynia”,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” (zwanego dalej „logo Miasta Gdyni”) lub nazwy „Gdynia” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: ulotki, plakaty, zaproszenia oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą,
- 3) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na certyfikatach elektronicznych, które uczestnicy Imprezy będą mogli pobrać ze strony www.ironmangdynia.pl ,
- 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na symbolicznych czekach o wymiarach 500 cm x 300 cm, które zostaną wręczone zwycięzcom Imprezy,
- 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na rękawie koszulek uczestników Imprezy,
- 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na koszulkach wolontariuszy Imprezy,
- 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na odzieży wierzchniej obsługi Imprezy,
- 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na numerach startowych zawodników, przy organizacji Imprezy,
- 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na workach, w których zostaną przekazane pakiety startowe dla zawodników, przy organizacji Imprezy,
- 10) umieszczeniu minimum 3 sztuk logo Miasta Gdyni na bramach startu i mety wszystkich biegów Imprezy,
- 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 15% powierzchni sponsorskiej ścianek konferencyjnych wykorzystywanych w związku z promocją Imprezy,
- 12) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 14 szt. band o wymiarach 1 m x 2 m (wys. x szer.) rozmieszczonych w strefie startu, mety oraz strefie zmian na Terenie Imprezy,
- 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” na szarfie metowej, zamieszczonej na mecie Imprezy,
- 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w reklamach prasowych drukowanych/internetowych w związku z promocją Imprezy,
- 15) umieszczeniu materiału reklamowego Miasta Gdyni (dwie strony A4) w race-booku wręczanym uczestnikom podczas trwania Imprezy,
- 16) umieszczeniu logo lub nazwy Miasta Gdyni na plecakach wręczanych finisherom Imprezy,
- 17) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 3 szt. citylightów, które będą eksponowane na terenie Trójmiasta (tj. Gdańsk, Sopot, Gdynia) przy organizacji Imprezy,
- 18) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 30 szt. winderów rozmieszczonych w strefie startu, mety oraz strefie zmian na Terenie Imprezy,
- 19) umieszczeniu logo Miasta Gdyni min. 3 szt. balonu umieszczonego na Terenie Imprezy,
- 20) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 5 szt. ścianek sponsorskich ustawionych na Terenie Imprezy,

- 21) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 80 flagach o wymiarach 0,85 m x 2,95 m (szer. x dł.), które zostaną rozwieszone przy ulicy Świętojańskiej w Gdyni,
- 22) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 1 fladze typu „żagiel”, która zostanie zamieszczona na wjeździe do Gdyni od strony Sopotu, przy Alei Zwycięstwa oraz na 4 flagach trójkątnych, które zostaną rozwieszone przy Skwerze Kościuszki w Gdyni
2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu polegają między innymi na:
- 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanymi dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy,
 - 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Imprezy w okresie obowiązywania umowy,
 - 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Imprezy, w okresie obowiązywania umowy,
 - 4) oznaczanie profilu Gdyńskiego Centrum Sportu we wpisach w mediach społecznościowych dotyczących Imprezy,
 - 5) oznaczenie minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”,
 - 6) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Imprez

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The works, supplies or services can be provided only by a particular economic operator for the following reason:
 - absence of competition for technical reasons

Explanation:

Art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) i b) ustawy z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2022 poz.1710 z późn. zm.) – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów.

Zlecenie wykonania tego zadania SPORT EVOLUTION GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Jana Kochanowskiego nr 12 lok. 23

jest zasadne, ponieważ Spółka ta jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji imprezy „ENE A IRONMAN Gdynia 2023” oraz posiada wyłączną licencję do organizacji imprez pod marką „IRONMAN” w Polsce. Impreza „ENE A IRONMAN Gdynia 2023” to jedna z najbardziej rozpoznawalnych imprez triathlonowych, która należy do prestiżowego grona największych zawodów triathlonowych na świecie, zrzeszonych w cyklu IRONMAN. W tej wyjątkowej imprezie wezmą udział zawodnicy z kraju i ze świata, co potwierdza, że poziom kolejnej edycji będzie bardzo wysoki. Triathlon to jedna z najtrudniejszych i najbardziej wszechstronnych dyscyplin sportowych, w ramach której uczestnicy muszą zmierzyć się z następującymi konkurencjami: pływanie, jazda na rowerze oraz bieganie. Widowiskowe zmagania, które rozgrywane będą w samym sercu naszego miasta, spotkają się zapewne z żywym odbiorem mediów oraz publiczności, która będzie miała możliwość śledzenia zaciętej rywalizacji również online na oficjalnej stronie wykonawcy. Miasto Gdynia od kilku lat, stanowi dla wielu sportowych konkurencji dobry i nierzadko stały adres, czemu sprzyja przyjazna atmosfera, zauważana i doceniana przez organizatorów wielu rozgrywanych w naszym mieście zawodów. Triathlon osiągnął ogromną popularność w Polsce i stał się kolejną dyscypliną sportu, za pośrednictwem, której można z powodzeniem promować Miasto Gdynię, czego niezaprzeczalnym dowodem są minione imprezy. Należy sądzić, iż organizacja zawodów odbędzie się na najwyższym światowym poziomie i stanie się prawdziwą wizytówką Gdyni, Trójmiasta i Pomorza. Stwierdzić należy, iż to niecodzienne, emocjonujące widowisko sportowe jak co roku będzie cieszyć się dużym zainteresowaniem co na pewno będzie miało wpływ na promocję Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 134-427059](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Enea IRONMAN Gdynia 2023”

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/08/2023

V.2.2.

Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sport Evolution Group Sp. z o.o.

National registration number: NIP 1231431002

Postal address: Jana Kochanowskiego nr 12 lok.23

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 01-864

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 678 048,78 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17 A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.
2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim.
4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 ustawy Prawo zamówień publicznych
5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy działu IX ustawy Prawo zamówień publicznych

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17 A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/08/2023