

Germany-Munich: Advertising and marketing services

OJ S 239/2017 13/12/2017

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bayerischer Rundfunk Zentraleinkauf

Postal address: Rundfunkplatz 1

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80335

Country: Germany

Contact person: Zentraleinkauf Vergabemanager

E-mail: ausschreibungen.zentraleinkauf@br.de

Telephone: +49 89590042429

Fax: +49 89590023469

Internet address(es):Main address: www.br.de**I.1. Name and addresses**

Official name: Mitteldeutscher Rundfunk

Town: Leipzig

NUTS code: DED51 Leipzig, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

E-mail: einkauf-logistik@mdr.de**Internet address(es):**Main address: www.mdr.de**I.1. Name and addresses**

Official name: Westdeutscher Rundfunk

Town: Köln

NUTS code: DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

E-mail: zentraler.einkauf-110@wdr.de**Internet address(es):**Main address: www.wdr.de**I.1. Name and addresses**

Official name: Südwestrundfunk

Town: Stuttgart

NUTS code: DE11 Stuttgart

Country: Germany

E-mail: Vergabe-AP@SWR.de**Internet address(es):**Main address: www.swr.de

I.1. Name and addresses

Official name: ARD Programmdirektion
Town: München
NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt
Country: Germany
E-mail: info@daserste.de
Internet address(es):
Main address: www.ard.de

I.1. Name and addresses

Official name: ARD-Werbung Sales & Services GmbH
Town: Frankfurt
NUTS code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt
Country: Germany
E-mail: info@ard-werbung.de
Internet address(es):
Main address: www.ard-werbung.de

I.1. Name and addresses

Official name: Degeto Film GmbH
Town: Frankfurt
NUTS code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt
Country: Germany
E-mail: info-degeto@degeto.de
Internet address(es):
Main address: www.degeto.de

I.1. Name and addresses

Official name: Deutschlandradio
Town: Köln
NUTS code: DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt
Country: Germany
E-mail: info@deutschlandradio.de
Internet address(es):
Main address: www.deutschlandradio.de

I.1. Name and addresses

Official name: Rundfunk Berlin Brandenburg
Town: Berlin
NUTS code: DE30 Berlin
Country: Germany
E-mail: info@rbb-online.de
Internet address(es):
Main address: www.rbb-online.de

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3.

Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://prego-vergabeplattform.prhos.com/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=Details&TenderOID=54321-Tender-15fa5248d63-cfa5f40fc21bcfb>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://prego-vergabeplattform.prhos.com>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Medien

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvereinbarung Mediadienstleistungen

Reference number: BR-2017-0025

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Rahmenvereinbarung über Mediadienstleistungen

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

NUTS code: DE11 Stuttgart

NUTS code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

NUTS code: DE30 Berlin

NUTS code: DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt

NUTS code: DED51 Leipzig, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Jeweiliger Standort der beteiligten Rundfunkanstalten bzw. Tochtergesellschaften

II.2.4. Description of the procurement

Die Auftraggeber Bayerischer Rundfunk, Mitteldeutscher Rundfunk, Rundfunk Berlin Brandenburg, Südwestrundfunk, Westdeutscher Rundfunk, Deutschlandradio, Degeto Film GmbH, ARD Programmdirektion und ARD-Werbung Sales & Services GmbH, Alle vertreten durch den Bayerischen Rundfunk, beabsichtigen eine Rahmenvereinbarung mit 3 Agenturen über Mediadienstleistungen innerhalb Deutschlands für die Bereiche.

— Mediaforschung und Analyse,

— Mediaberatung,

— Mediaplanung,

— Mediaeinkauf,

— Mediakontrolle,

— Mediaabrechnung,

— sowie dazugehörige Optimierungsmaßnahmen, Reportings, Controlling, und in Einzelfällen Herstellung von Werbemitteln zu schließen.

Die Rahmenvereinbarung umfasst nationale (Degeto Film GmbH, ARD-Programmdirektion und ARD-Werbung Sales & Services GmbH) und landesweite (Landesrundfunkanstalten) Kampagnen.

Konkurrenzausschluss:

Über die Grundzeit des Vertrages (1 Jahr) besteht ein Konkurrenzausschluss für Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum, die für die Bewerbung von Fußballsendungen verantwortlich sind.

Dies bezieht sich auf alle Fußball – Rechte, die derzeit oder in Kürze im deutschen Markt ausgeschrieben oder verhandelt werden.

Vertragslaufzeit: 1.4.2018 bis 31.3.2019; maximal 3 Verlängerungen um jeweils 1 Jahr.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/04/2018 End: 31/03/2019

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Vertrag verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn keine der beiden Parteien mindestens 6 Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit kündigt. Es sind maximal drei Vertragsverlängerungen möglich.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern erfolgt durch mindestens 3 Personen unabhängig voneinander. Es müssen alle Ausschlusskriterien (A-Kriterien) erfüllt werden. Die Bewertung der Bewertungskriterien (B-Kriterien) erfolgt nach Schulnoten 1-6 (1 = sehr gut; 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = ausreichend, 5 = mangelhaft, 6 = ungenügend) über den gesamten Bewerberkreis. Die Bewerber mit den 5 besten Notendurchschnitten werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sollten der fünftplatzierte und weitere Bewerber den gleichen Notendurchschnitt erzielen entscheidet das Los.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Der Vertrag verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn keine der beiden Vertragsparteien mindestens 6 Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit kündigt. Es sind maximal 3 Vertragsverlängerungen möglich.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Mit dem Teilnahmeantrag sind einzureichen:

- Das ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeantragsschreiben (Formblatt in den Unterlagen für den Teilnahmeantrag),
- Die unterschriebene Eigenerklärung (Formblatt in den Unterlagen für den Teilnahmeantrag).

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Mit dem Teilnahmeantrag sind einzureichen:

- Nachweis, dass die Agentur in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren einen jährlichen Nettoumsatz (nicht Billingvolumen!) von mindestens 60 Millionen EUR erzielt hat. Der Nachweis kann durch eine Kopie der Bilanz, der Gewinn- und Verlustrechnung oder eine Bestätigung des Steuerberaters erbracht werden. (A-Kriterium).

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Mit dem Teilnahmeantrag sind einzureichen:

- ggf. das ausgefüllte Verzeichnis Nachunternehmerleistungen (Formblatt in den Unterlagen für den Teilnahmeantrag),
- Vorstellung des zentralen und festen Ansprechpartners sowie des Kernteams (inkl. Lebensläufen), das die Agentur mit der Aufgabe betrauen möchte (B-Kriterium),
- Darstellung der Firmenstruktur (Organigramm) und Nennung der Firmenstandorte. Aus dieser Darstellung muss hervorgehen, dass die Agentur über mindestens 20 Festangestellte, inklusive Geschäftsführer, verfügt. Zu den Festangestellten zählen auch Teilzeitkräfte mit mindestens 20 Wochenstunden Arbeitszeit. Weiter muss aus der Darstellung hervorgehen, dass die Agentur über mindestens drei Mediadirektoren verfügt, die direkt mit der Leistungserbringung beauftragt sind (A-Kriterium),
- Eine Erklärung, dass die Agentur ein eigenes Strategiedepartment besitzt (A-Kriterium),
- Eine Erklärung, dass die für den Auftrag eingesetzten Mitarbeiter innerhalb einer Tagesreise erreichbar sind, so dass am Standort des Auftraggebers inkl. An- und Abreise eine mind. fünfstündige Arbeitszeit möglich ist (A-Kriterium),
- Erklärung, dass die Agentur über deutschsprachige Ansprechpartner verfügt (A-Kriterium),

- Eine Erklärung, dass die Agentur folgende Bereiche abdeckt: Print/Plakat, OoH, Ambient, Online/Mobile/Social Media, Kino, TV, Funk (A-Kriterium),
- Erklärung, dass die Agentur mindestens 2 Jahre Arbeitserfahrung im Full-Service Bereich mit einem oder mehreren Kunden aus dem Bereich TV und/oder Radio und/oder Print hat (A-Kriterium),
- Ausführliche Dokumentation von 2 Kampagnen aus den letzten 3 Jahren, die die Agentur für Medienkunden umsetzt oder umgesetzt hat, wobei eine Leistungsbeschreibung und jeweils eine Übersicht über den Mediamix beizulegen sind (B-Kriterium).

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 3

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/01/2018 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 15/01/2018

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/06/2018

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80538

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

08/12/2017