

France-Angers: Advertising services

OJ S 191/2021 01/10/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: chambre reg agri pays de la loire

Postal address: 9 rue André-Brouard

Town: Angers Cedex 02

NUTS code: FRG Pays de la Loire

Postal code: 49105

Country: France

E-mail: moyens-generaux@pl.chambagri.fr

Telephone: +33 241186000

Internet address(es):Main address: <http://www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr>Address of the buyer profile: <https://chambre-agriculture-pdl.e-marchespublics.com>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://chambre-agriculture-pdl.e-marchespublics.com>

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://chambre-agriculture-pdl.e-marchespublics.com>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Additional information can be obtained from another address:

Official name: chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire

National registration number: 18440135400057

Postal address: 9 rue André-Brouard

Town: Angers Cedex 02

NUTS code: FRG Pays de la Loire

Postal code: 49105

Country: France

Contact person: laetitia.regnat@pl.chambagri.fr

E-mail: laetitia.regnat@pl.chambagri.fr

Telephone: +33 241967781

Internet address(es):Main address: <http://www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr>Address of the buyer profile: <https://chambre-agriculture-pdl.e-marchespublics.com>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Autre

I.5. Main activity

Other activity: Agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles pour la
Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire
Reference number: 2021-11PROXI

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

pour répondre aux besoins de la Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire
(Crapdl) en matière de communication technique et de promotion de ses actions et
manifestations, la présente consultation porte sur l'achat d'encarts publicitaires et de publi-
rédactionnels dans des médias et journaux touchant directement la cible des professionnels
agricoles sur les 5 départements de la Région des Pays de la Loire

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 200 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du
département de Loire-Atlantique (44)
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG Pays de la Loire
Main site or place of performance: région Pays de la Loire

II.2.4. Description of the procurement

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du
département de Loire-Atlantique (44)

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Diversité et influence des médias et titre / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Propositions publicitaires (encarts) et modules optionnels / Weighting
: 25

Quality criterion - Name: Méthodologie, moyens humains et matériels / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Prix / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 448 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent lot pourra être reconduit 1 fois pour une période de 24 mois par tacite reconduction

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

le lot comporte une reconduction

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du département de Maine et Loire (49)

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG Pays de la Loire

Main site or place of performance: région Pays de la Loire

II.2.4. Description of the procurement

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du département de Maine et Loire (49)

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Diversité et influence des médias et titre / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Propositions publicitaires (encarts) et modules optionnels / Weighting : 25

Quality criterion - Name: Méthodologie, moyens humains et matériels / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Prix / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 156 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent lot pourra être reconduit 1 fois pour une période de 24 mois par tacite reconduction

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

le lot comporte une reconduction

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du département de la Mayenne (53)

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG Pays de la Loire

Main site or place of performance: région Pays de la Loire

II.2.4. Description of the procurement

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du département de la Mayenne (53)

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Diversité et influence des médias et titre / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Propositions publicitaires (encarts) et modules optionnels / Weighting : 25

Quality criterion - Name: Méthodologie, moyens humains et matériels / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Prix / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 160 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent lot pourra être reconduit 1 fois pour une période de 24 mois par tacite reconduction

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

le lot comporte une reconduction

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du département de la Sarthe (72)

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG Pays de la Loire

Main site or place of performance: région Pays de la Loire

II.2.4. Description of the procurement

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du département de la Sarthe (72)

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Diversité et influence des médias et titre / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Propositions publicitaires (encarts) et modules optionnels / Weighting : 25

Quality criterion - Name: Méthodologie, moyens humains et matériels / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Prix / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 192 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent lot pourra être reconduit 1 fois pour une période de 24 mois par tacite reconduction

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

le lot comporte une reconduction

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du
département de la Vendée (85)
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRG Pays de la Loire
Main site or place of performance: région Pays de la Loire

II.2.4. Description of the procurement

achat d'encarts publicitaires et de publi-rédactionnels dans les presses agricoles du
département de la Vendée (85)

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Diversité et influence des médias et titre / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Propositions publicitaires (encarts) et modules optionnels / Weighting
: 25

Quality criterion - Name: Méthodologie, moyens humains et matériels / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Prix / Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 244 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent lot pourra être reconduit 1 fois pour une période de 24 mois par tacite reconduction

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

le lot comporte une reconduction

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

le candidat peut présenter sa candidature sous forme d'un document unique de marché européen (Dume), en lieu et place des formulaires Dc1 et Dc2. En cas de groupement de commande, chacun des membres du groupement fournira un formulaire DUME complété

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

1. Formulaire Dc1 ou équivalent : Lettre de candidature - habilitation du mandataire par ses cotraitants
2. Formulaire Dc2 ou équivalent : Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1. Une liste des principales livraisons effectuées ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 05/11/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 05/03/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 05/11/2021 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

l'Accord-Cadre est conclu uniquement avec un maximum en valeur. Pour chaque lot, le montant maximum de commande est mentionné dans le Ccp. Les offres peuvent uniquement être remises électroniquement

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal Administratif de Nantes

Postal address: 6 allée de l'île glorieuse

Town: Nantes Cedex

Postal code: 44041

Country: France

E-mail: greffe.ta-nantes@juradm.fr

Telephone: +33 255101002

Fax: +33 255101003

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: tribunal Administratif de Nantes

Postal address: 6 allée de l'île glorieuse

Town: Nantes Cedex

Postal code: 44041

Country: France

E-mail: greffe.ta-nantes@juradm.fr

Telephone: +33 255101002

Fax: +33 255101003

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: tribunal Administratif de Nantes

Postal address: 6 allée de l'île glorieuse

Town: Nantes Cedex

Postal code: 44041

Country: France

E-mail: greffe.ta-nantes@juradm.fr

Telephone: +33 255101002

Fax: +33 255101003

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/09/2021