

Denmark-København S: Advertising and marketing services
OJ S 239/2017 13/12/2017
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark
National registration number: 33055331
Postal address: Islands Brygge 43, 3.
Town: København S
NUTS code: DK01 Hovedstaden
Postal code: 2300
Country: Denmark
Contact person: Maria Haugaard
E-mail: Maria.Haugaard@twobirds.com
Internet address(es):
Main address: <http://www.visitdenmark.dk>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rammeaftale for VisitDenmarks indkøb af mediedelser.

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VisitDenmark har udbudt en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende indkøb af mediedelser, herunder rådgivning i forbindelse med kampagneplanlægning og indkøb hos forskellige mediekkanaler og digitale platforme til brug på Kundens markeder Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Storbritannien og USA.

I 2018 forventer Kunden et samlet medieforbrug på 15 mio. DKK, hvortil der skal sammensættes det rette mediemix baseret på en dyb forståelse for forbrugernes forventninger og forbrugsmønstre. Kundens medieforbrug på de førømtalte markeder kan variere fra år til år.

Rammeaftalen omfatter både off- og onlinemedieindkøb på særligt markederne Norge og Sverige. Herudover ønskes der primært assistance med onlinemedieindkøb på de resterende markeder.

Kunden kan vælge at Leverandøren skal foretage de konkrete mediekøb, som bliver lagt fast i forbindelse med den enkelte kampagne, men Kunden kan også vælge at foretage de enkelte medieindkøb selv eller indkøbe disse gennem andre kanaler.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 80 000 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79824000 Printing and distribution services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK Danmark

NUTS code: SE Sverige

NUTS code: NO Norge

NUTS code: DE Deutschland

NUTS code: NL Nederland

NUTS code: UK United Kingdom

II.2.4. Description of the procurement

Udbuddet er gennemført som udbud med forhandling, jf. udbudslovens §§ 61-66.

Den anslåede værdi er alene et estimat.

Ordregiver opdeler ikke rammeaftalen i flere delaftaler, jf. punkt II.1.6), da der er en nær sammenhæng mellem de udbudte ydelser, og der forventes et tæt samarbejde mellem leverandør og ordregiver, hvor det findes mest hensigtsmæssigt, at den samme leverandør står for varetagelse af alle opgaverne, ligesom en opdeling vil medføre en risiko i forhold til ansvarsfordelingen mellem leverandørerne. Endvidere taler økonomiske hensyn for en samlet løsning, da der forventes at være besparelser ved selve udbudsprocessen samt ved den efterfølgende kontraktstyring.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Casebesvarelse / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Samarbejde / Weighting: 20

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 138-283342](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Rammeaftale for VisitDenmarks indkøb af medieydelser.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

07/12/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: MediaCom Danmark A/S

National registration number: 78422017

Town: København K

NUTS code: DK011 Byen København

Postal code: 1106

Country: Denmark

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 80 000 000,00 DKK

Total value of the contract/lot: 80 000 000,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting

VI.3. Additional information

Den anførte værdi i afsnit II.1./) og V.2.4) er alene et skøn, da der er tale om en ikke-forpligtende rammeaftale.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnens Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405708

Internet address: <https://www.erhvervsstyrelsen.dk/klagenaevnet-for-udbud>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lovbekendtgørelse nr. 593 af 2.6.2016 om Klagenævnet for Udbud gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud:

— Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, jf. lovens § 7, stk. 1,

— 6 måneder efter ordregiver har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiver har underrettet de berørte tilbudsgivere,

— Øvrige klager over udbuddet skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 kalenderdage efter, at ordregiver har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiver har indgået en kontrakt.

Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort, jf. lovens § 7, stk. 2, nr. 1. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klagen indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

08/12/2017