

499663-2026 - Competition

Germany – Direct marketing services – Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I
OJ S 137/2026 20/07/2026
Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12
Email: einkauf@zv.fraunhofer.de
Legal type of the buyer: Public undertaking
Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I
Description: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit
Procedure identifier: 5f667975-cc4d-419a-8d5e-04abe77b68e7
Internal identifier: PR1242887-2800-I
Type of procedure: Open
The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79342100 Direct marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: München
Postcode: 80686
Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: EIGNUNGSKRITERIEN: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

Legal basis:

Directive 2014/24/EU
vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice, Procurement Document
Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Es gelten alle einschlägigen zwingenden wie fakultativen Ausschlussgründe, die durch nationales Recht normiert sind.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Description: siehe LV

Internal identifier: LOT-0000

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342100 Direct marketing services

5.1.2. Place of performance

Town: München

Postcode: 80686

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/10/2026

Duration end date: 30/09/2028

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice, Procurement Document

Criterion: Financial ratio

Description of selection criterion: Umsatz der letzten 3 Geschäftsjahre - Dieses Kriterium ist NICHT das einzige Eignungskriterium. Die vollständigen Eignungskriterien finden Sie hier:

<https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Konzeption

Description: Konzeption einer beispielhaften PR-Kampagne zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" inkl. eines Fachartikels und eines Social-Media-Posts für LinkedIn. Im Rahmen der Ausschreibung wird die Konzeption einer PR-Kampagne mit exemplarischem Maßnahmenplan sowie textlichen Ausarbeitungen in Form eines Fachartikels für eine

geeignete Fachzeitschrift (Vorschläge sind willkommen) und eines Social-Media-Beitrags für LinkedIn zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" erwartet. Der Umfang des PR-Kampagnenkonzepts beträgt maximal sechs DIN-A4-Seiten bei 1,5-zeiligem Zeilenabstand, Schriftart Arial und einer Schriftgröße von mindestens 11 pt. Deckblatt und gegebenenfalls Verzeichnisse werden nicht auf den Seitenumfang angerechnet. Die Länge des Fachartikels orientiert sich an dem in der Tabelle auf Seite 6 angegebenen Umfang. Der Umfang des LinkedIn-Beitrags sollte maximal 1.200 Zeichen betragen. Hintergrundinformationen zum LLCS: <https://www.cybersicherheit.fraunhofer.de/de/ueberuns.html> Bewertungskriterien der Konzeptionsleistung (65 %) Die Bewertung der eingereichten Konzeptionsleistung erfolgt auf Grundlage der unter Punkt 3 geforderten Bestandteile und anhand der folgenden qualitativen Kriterien: 1. PR-Kampagnenkonzept - Nachvollziehbarkeit und Stringenz der konzeptionellen Herleitung - Zielgruppenorientierung und Relevanz der vorgeschlagenen Kommunikationsansätze - Plausibilität und Eignung der Kernbotschaften, des Narrativs und der Maßnahmen - Erkennbarkeit der besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit - Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen des Auftraggebers 2. Fachartikel - Fachliche Präzision und sprachliche Qualität - Zielgruppengerechte und verständliche Aufbereitung - Schlüssiger Bezug zum Kampagnenthema und zum Profil des LLCS - Relevanz für die Zielgruppe - Angabe von verlässlichen und relevanten Quellen 3. LinkedIn-Beitrag - Prägnanz, Relevanz und Zielgruppenpassung - Klarer Bezug zum Kampagnenthema und zum Fachartikel - Thematische Relevanz für das Netzwerk des LLCS - Einsatz von Bildern, Videos oder Infografiken Die Bewertung erfolgt nicht nach dem bloßen Vorliegen einzelner Bestandteile, sondern nach deren inhaltlicher Qualität, Konsistenz und Umsetzbarkeit im Gesamtkontext der eingereichten Konzeptionsleistung. KI-gestützte Textgenerierung entbindet nicht von der Pflicht zur eigenständigen redaktionellen Qualitätssicherung.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 65

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: bewertet wird der Gesamtpreis aller abgefragten Preispositionen

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 35

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://vergabe.fraunhofer.de>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Allowed

Deadline for receipt of tenders: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 4 Months

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Siehe Vergabeunterlagen

Information about public opening:

Opening date: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Bei evtl. Einsatz von Nachunternehmern sind diese zu benennen, ihre Eignung ist ebenfalls anhand der unter "Ausschreibungsbedingungen" aufgeführten Eignungskriterien nachzuweisen. Ferner ist zu bestätigen, dass sie im Auftragsfall zur Verfügung stehen; deren Anteil am Umfang des Auftragsgegenstandes ist darzulegen.

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammern des Bundes

Information about review deadlines: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 15 Kalendertage nach Absendung der Bieterinformation nach § 134 Abs. 1 GWB. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage (§ 134 Abs. 2 GWB). Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße 10 Kalendertage nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Official name: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Registration number: DE 129515865

Postal address: Hansastraße 28

Town: München

Postcode: 80686

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

Contact point: Einkauf Dienstleistungen und Energie

Email: einkauf@zv.fraunhofer.de

Telephone: +49891205-0

Internet address: <https://vergabe.fraunhofer.de/>

Buyer profile: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-7004

Official name: Vergabekammern des Bundes

Registration number: t:022894990

Postal address: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Town: Bonn

Postcode: 53113

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 228 9499-0

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-7005

Official name: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

Registration number: DE-129515865

Postal address: Hansastraße 27c

Town: München

Postcode: 80686

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

Email: einkauf@zv.fraunhofer.de

Telephone: +49 89 1205-0

Internet address: <https://www.fraunhofer.de>

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-7006

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100
Roles of this organisation:
TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed
:
e37e3ddd-52f7-43cc-814c-c9dad8b8f992-01
Main reason for change
:
Information updated
Description
:
Ergänzung bzgl. Link auf Eignungsunterlagen

10.1. Change

Section identifier: LOT-0000

Notice information

Notice identifier/version: c493327f-4743-4573-90bb-846b1697e740 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 16/07/2026 16:23:45 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 499663-2026
OJ S issue number: 137/2026
Publication date: 20/07/2026