

France-Bordeaux: Advertising and marketing services

OJ S 205/2019 23/10/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Parcub

National registration number: 45333506900010

Postal address: 9 terrasse Front du Médoc, CS 11935

Town: Bordeaux

NUTS code: FRI12 Gironde

Postal code: 33076

Country: France

E-mail: achats@parcub.com

Telephone: +33 556995000

Internet address(es):

Main address: <http://www.parcub.com>

Address of the buyer profile: <https://www.marches-publics.info>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.info>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.info>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: autre

I.5. Main activity

Other activity: Régie métropolitaine, exploitation, construction de parcs de stationnement et gestion de la fourrière automobile de Bordeaux Métropole

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Marché communication: plate-forme de marque et site internet

Reference number: 20191017pi-Sam

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent Marché public global de performance (MPGP) a pour objet l'établissement d'une nouvelle stratégie de communication liée à un changement d'identité (nom, logo et slogan) de la régie Pacub dans le cadre du développement de sa politique marketing et communication.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 550 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRI12 Gironde

Main site or place of performance: Métropole de Bordeaux 33000 — Bordeaux.

II.2.4. Description of the procurement

Le présent Marché public global de performance (MPGP) a pour objet l'établissement d'une nouvelle stratégie de communication liée à un changement d'identité (nom, logo et slogan) de la régie Pacub dans le cadre du développement de sa politique marketing et communication.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Valeur technique de l'offre / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 550 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Se référer aux documents de la consultation.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Se référer aux documents de la consultation.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Se référer aux documents de la consultation.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Le présent marché est un marché public global de performance le titulaire du marché s'engage à respecter les indicateurs de performance énoncés ci-dessous:

- 1) la livraison de la charte graphique devra être réalisée au plus tard 45 jours calendaires après la notification du marché;
- 2) la livraison du site internet devra être effectuée au plus tard 120 jours calendaires après la notification du marché;
- 3) la journée/soirée événementielle devra être organisée et se dérouler au plus tard 1 semaine après la livraison du site internet;
- 4) l'intervention de maintenance, quel que soit le problème lié au site internet et à son hébergement, devra être effectuée, et aboutir à un rétablissement dans les 5 heures qui suivent l'appel de Parcub, confirmé par courrier électronique. En cas de défaillance, le titulaire se verra appliquer les pénalités prévues au CCAP.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/11/2019 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6.

Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Cette consultation bénéficie du Service DUME. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <https://www.marches-publics.info>
Le dossier de consultation des entreprises peut être obtenu aisément en le téléchargeant sur la plate-forme internet: <https://www.marches-publics.info>
Toute communication avec les candidats pendant la consultation devra obligatoirement avoir lieu par le biais de la plateforme internet <https://www.marches-publics.info>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Bordeaux
Postal address: 9 rue Tastet
Town: Bordeaux
Postal code: 33000
Country: France
E-mail: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr
Telephone: +33 556993800

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Comité consultatif interrégional de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics
Postal address: 4b esplanade Charles de Gaulle
Town: Bordeaux
Postal code: 33000
Country: France
Telephone: +33 556906530

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

- 1) référé précontractuel: il est régi par les articles L. 551-1 à L. 551-12, et R. 551-1 à R. 551-6 du code de justice administrative, pour les contrats de droit public, la requête devant être introduite avant la signature du contrat;
- 2) référé contractuel: il est régi par les articles L. 551-13 à L. 551-23, et R. 551-7 à R. 551-10 du code de justice administrative, pour les contrats de droit public dans un délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis d'attribution (ou, à défaut d'un tel avis, dans un délai de 6 mois à compter de la conclusion du contrat);
- 3) recours en contestation de validité du contrat (recours de pleine juridiction prévu par la décision du Conseil d'État du 16.7.2007, dit «Tropic» par tout candidat évincé, assorti, le cas échéant de conclusions indemnitaires, dans un délai de 2 mois à compter de la publicité de la conclusion du marché;

4) recours pour excès de pouvoir contre un acte détachable du contrat (article R. 421-1 du CJA) dans un délai de 2 mois à compter de la publication ou de la notification de la décision attaquée, et avant la conclusion du contrat pour les candidats évincés.

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/10/2019