

Poland-Gdansk: Marketing services
OJ S 218/2018 13/11/2018
Contract notice – utilities
Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Energa Obrót S.A.
Postal address: al. Grunwaldzka 472
Town: Gdańsk
NUTS code: PL Polska
Postal code: 80-309
Country: Poland
Contact person: Anna Osiecka
E-mail: anna.osiecka@energa.pl
Telephone: +48 587718912
Fax: +48 587402801
Internet address(es):
Main address: <http://www.energa.pl>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://bip.energa.pl/>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>
Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.6. Main activity

Electricity

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów)
Reference number: ZP/05/EOB-DM/2018

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów)

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79342200 Promotional services, 92111210 Advertising film production, 72413000 World wide web (www) site design services, 79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług marketingowych na rzecz Zamawiającego w niniejszym zakresie:

- prowadzenie kampanii reklamowych,
- strategia działań reklamowych,
- kreacja (opracowywanie projektów oryginalnych lub adaptowanych),
- produkcja i postprodukcja,
- planowanie, zakup czasu antenowego i powierzchni reklamowych w mediach,
- usługi z zakresu marketingu internetowego.

W ramach powyższego zakresu agencje odpowiedzialne będą za realizację działań promocyjnych, reklamowych, wizerunkowych i informacyjnych. Działania będą zlecane każdorazowo przez Zamawiającego w ramach zawartej umowy ramowej, przy uwzględnieniu celów sprzedażowych lub informacyjnych. Planowane działania obejmują reklamę ATL, BTL oraz DIGITAL.

2. Zamawiający zastrzega, że w okresie wykonywania Zamówienia Wykonawcy nie mogą wykonywać zleceń powodujących konflikt interesów z interesami Energa Obrót SA oraz pozostałymi spółkami grupy kapitałowej Energa SA, że spełniają warunki do świadczenia usług objętych przedmiotem zamówienia w sposób bezstronny i rzetelny (W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego Zamówienia przez 2 lub więcej Wykonawców).

3. Oczekiwaną datą rozpoczęcia świadczenia usługi przez Wykonawcę jest dzień 1.3.2018 r., przy czym termin ten może ulec zmianie w wyniku czynności Zamawiającego związanych z przedmiotowym postępowaniem.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Koncepcja kreatywna kampanii / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Prowizja w ujęciu procentowym / Weighting: 10

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2019 End: 31/12/2020

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 12 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Zamawiający zaprosi do składania ofert maksymalnie 12 Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu. Jeżeli liczba Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu będzie większa niż 12, Zamawiający dokona kwalifikacji Wykonawców do dalszego etapu przedmiotowego postępowania według następujących kryteriów:

1. w pierwszej kolejności Zamawiający zakwalifikuje Wykonawców, którzy zrealizowali największą liczbę zamówień, o których mowa w Sekcji III.1.3) ust. 1. ogłoszenia. Za każde dodatkowe zamówienie (ponad 2 wymagane zamówienia w Sekcji III.1.3) ust. 1 ogłoszenia) Wykonawca uzyska 1 pkt za każde;
2. w przypadku, gdy dwóch lub więcej Wykonawców uzyska równą liczbę punktów, według kryterium opisanego w pkt 1. powyżej, o kolejności zdecyduje większa łączna wartość w zł wynikająca z zamówień potwierdzających spełnianie warunku udziału w postępowaniu opisanego w Sekcji III.1.3) ust. 1. ogłoszenia;
3. jeżeli pomimo zastosowania powyższych zasad, będzie więcej niż jeden wykonawca na ostatnim miejscu, Zamawiający zaprosi do składania ofert wszystkich takich wykonawców. Jednocześnie Zamawiający podnosi, że nie będzie brał pod uwagę przy ww. kwalifikacji Wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do składania ofert, zamówień wskazanych przez Wykonawcę w treści wykazu „Doświadczenie zawodowe”, w stosunku do których zachodzi konieczność zastosowania art. 26 ust. 3 ustawy. Zamawiający będzie wzywał Wykonawców do uzupełnienia dokumentów zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy tylko jeżeli z załączonego formularza „Doświadczenie zawodowe” nie będzie wynikać, że Wykonawca spełnił warunek udziału w postępowaniu, o którym mowa w Sekcji III.1.3) ust. 1 ogłoszenia. W pozostałym zakresie Zamawiający odstąpi od wzywania do uzupełnienia dokumentów w celu przyznania dodatkowych punktów zgodnie z powyższymi zasadami. Dodatkowo Zamawiający nadmienia, że w ramach dodatkowej kwalifikacji będzie punktował wyłącznie doświadczenie własne Wykonawcy. Zamawiający w tym zakresie wyłącza możliwość odwoływania się przez Wykonawców do potencjału podmiotu trzeciego w oparciu o treść art. 22a ust. 1 ustawy, celem spełnienia powyższych wymagań.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

1. Zamawiający informuje, że pełna Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia zostanie przekazana tym Wykonawcom, którzy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu postępowania i złożą oświadczenie o zachowaniu w poufności danych dotyczących Zamawiającego uzyskanych w toku przedmiotowego postępowania. Wzór ww. oświadczenia zostanie przekazany Wykonawcom przed zaproszeniem do składania ofert.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13) – pkt 23) Ustawy.
2. Z Postępowania o udzielenie Zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1)– pkt 8) Ustawy.

Wymagane dokumenty:

1. Aktualne na dzień jego składania wstępne oświadczenie potwierdzające, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w Postępowaniu (Załącznik nr 1 do Wniosku). Wykonawca wypełnia jedynie sekcję alfa w części IV. Dokument JEDZ należy przesłać w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Oświadczenia podmiotów składających wnioski wspólnie oraz podmiotów udostępniających potencjał składane na formularzu JEDZ powinny mieć formę dokumentu elektronicznego, podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez każdego z nich.
 - a) W przypadku wniosku składanego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia, wymóg złożenia jednolitego dokumentu dotyczy każdego z nich.
 - b) Jeżeli Wykonawca powołuje się na zasoby innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a Ustawy, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w Postępowaniu oraz spełniania, w zakresie w jakim Wykonawca powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w Postępowaniu, składa jednolite dokumenty dotyczące tych podmiotów.
2. Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13), pkt 14) i 21) Ustawy oraz, odnośnie skazania za wykroczenie na karę aresztu, na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 5) i 6) Ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosku.
3. Zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosku, lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
4. Zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo inny dokument potwierdzający, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosku, lub inny dokument potwierdzający, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
5. Odpis z właściwego rejestru lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia w oparciu na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1) Ustawy.
6. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 2 do Wniosku)
7. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3 do Wniosku)
8. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 4 do Wniosku)
9. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 5 do Wniosku)
10. Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 6 do Wniosku)

11. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi załączyć do wniosku zobowiązanie tego podmiotu (Załącznik nr 9 do Wniosku)
12. Zamawiający żąda od Wykonawcy, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a Ustawy, przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt 2-10.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Potwierdzą posiadanie środków finansowych lub zdolności kredytowej w kwocie nie mniejszej niż 300 000,00 PLN (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100).
2. Osiągnęli w każdym z 3 ostatnich lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, roczny obrót w obszarze objętym zamówieniem, w wysokości nie niższej niż 1 500 000 PLN (słownie: jeden milion pięćset złotych 00/100).

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia warunek opisany w ust. 1. – ust. 2. powyżej może spełniać łącznie grupa Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia.

Wykonawca wykazując spełnianie warunku, o którym mowa w ust. 1. – ust. 2. powyżej może polegać na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ust. 1 Ustawy.

Wymagane dokumenty:

- 1) Informacja banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, potwierdzająca wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy na kwotę nie mniejszą niż 300 000,00 PLN (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100), wystawiona nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania wniosku w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
- 2) Oświadczenie wykonawcy o rocznym obrocie wykonawcy w obszarze objętym zamówieniem w wysokości nie niższej niż 1 500 000 PLN (słownie: jeden milion pięćset złotych), za okres nie dłuższy niż ostatnie 3 lata obrotowe, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – za ten okres;

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali lub realizują minimum 2 zamówienia (usługi), polegające na prowadzeniu kampanii reklamowych (sprzedażowych) o wartości co najmniej 300 000,00 PLN netto każda, w tym:
 - a) co najmniej 2 usługi wskazane przez Wykonawcę obejmowały wykonanie koncepcji kreatywnej, strategii kampanii, projektów graficznych ATL, BTL i DIGITAL.
 - b) co najmniej 1 usługa obejmowała zakresem wyprodukowanie reklamy radiowej do emisji w radio ogólnopolskim.
 - c) co najmniej 2 usługi, dla których zrealizowano cele dotyczące pozyskania leadów na poziomie powyżej 100 %
2. Dysponują osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu umowy ramowej, tj.:
 - a) Manager projektu (Project manager) – co najmniej 1 osoba, która:
 - posiada minimum 3-letnie doświadczenie związane z zarządzaniem projektami o charakterze promocyjno-reklamowym;
 - prowadziła co najmniej 5 kampanii reklamowych, przy czym każda z nich wykorzystywała co najmniej 3 media (w tym 2 spośród nich to radio i internet). Wartość każdej z realizacji powinna wynosić co najmniej 100 000 PLN brutto (bez uwzględnienia kosztów zakupu mediów)

b) Dyrektor kreatywny – co najmniej 1 osoba, która:

- posiada minimum 4-letnie doświadczenie związane z tworzeniem kreacji reklamowych,
- przygotowała i zrealizowała co najmniej dwie kampanie reklamowe, przy czym zakres prac powinien obejmować opracowanie materiałów ATL, BTL i DIGITAL, przygotowanie scenariusza i nagranie spotu do emisji w radio ogólnopolskim. Każda z kampanii powinna obejmować co najmniej 3 media (w tym 2 spośród nich to radio i internet).

c) Dyrektor strategiczny – co najmniej 1 osoba, która:

- posiada minimum 4-letnie doświadczenie w zakresie tworzenia i opracowania strategii reklamowych na rynku usług,
- tworzyła i opracowała strategię dla co najmniej 1 kampanii w ciągu ostatnich 12 miesięcy na rynku ogólnopolskim wraz z egzekucją o wartości co najmniej 400 000 PLN brutto (bez uwzględnienia kosztów zakupu mediów).

d) Grafik reklamowy (Graphic Designer)– co najmniej 2 osoby, które:

- posiadają minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie obsługi programów graficznych i projektowania grafik na potrzeby kampanii w obszarze ATL, BTL, oraz DIGITAL.

e) Copywriter - co najmniej 2 osoby, które:

- posiadają minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie tworzenia tekstów na potrzeby reklamowe, promocyjne oraz informacyjne w obszarach ATL, BTL i DIGITAL.

f) Mediaplaner – co najmniej 1 osoba, która:

- posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów do kampanii internetowych, ATL, oraz BTL,
 - planowała co najmniej 5 kampanii reklamowych, przy czym każda z nich wykorzystywała co najmniej 3 media (w tym 2 z pośród nich to radio i internet). Wartość każdej z realizacji powinna wynosić co najmniej 100 000 PLN brutto (bez uwzględnienia kosztów zakupu mediów)
- Osoby wskazane przez Wykonawcę nie mogą łączyć powyższych funkcji.

III.1.6. Deposits and guarantees required

Wadium w wysokości 100 000 PLN wnoszą wyłącznie wykonawcy zaproszeni do składania ofert. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.

III.1.8. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie przedmiotowego Zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania w Postępowaniu albo do reprezentowania w Postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie Zamówienia. W przypadku wspólnego ubiegania się Wykonawców o udzielenie Zamówienia do wniosku należy dołączyć dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia albo do reprezentowania w Postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie Zamówienia.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 3

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 10/12/2018 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.4.2016 r.

W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 4.5.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

1.1. administratorem danych osobowych, dalej „ADO”, jest ENERGA-OBRÓT SA, al.

Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk, POLSKA;

1.2. z inspektorem ochrony danych osobowych w ENERGA-OBRÓT SA można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.energa-obrot@energa.pl;

1.3. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na „Kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów)” – nr ZP/05/EOB-DM/2018. W przypadku podpisania umowy z wykonawcą dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, f RODO, czyli do zawarcia i realizacji umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą. Dane przetwarzane będą także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora. Prawnienie uzasadnionym interesem ADO jest: dochodzenie roszczeń wynikających z przepisów prawa.

1.4. odbiorcami danych osobowych mogą zostać:

— osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29.1.2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1986), dalej „ustawa Pzp”,

— uprawnione organy publiczne,

— spółki Grupy Energa, na podstawie wewnętrznych umów,

— podmioty dostarczające korespondencję,

- podmioty wykonujące usługi niszczenia dokumentacji,
- podmioty świadczące usługi doradztwa prawnego oraz w zakresie spraw sądowych,
- podmioty świadczące usługi informatyczne w zakresie systemów przetwarzających dane osobowe.

1.5. dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 1.3

— przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata – przez cały czas trwania umowy,

— w zakresie realizacji umowy, w przypadku jej podpisania, przez okres do jej zakończenia, po tym czasie dane będą przetwarzane przez okres wymagany przez prawo lub przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń.

1.6. obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących wykonawcy będącego osobą fizyczną jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy;

1.7. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;

1.8. osoba, której dotyczą dane posiada:

1.8.1. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących;

1.8.2. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania jej danych osobowych;

1.8.3. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;

1.8.4. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna ona, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO;

1.9. osobie, której dotyczą dane nie przysługuje:

1.9.1. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

1.9.2. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

1.9.3. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania jej danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/11/2018