

Poland-Łódź: Promotional services**OJ S 158/2023 18/08/2023****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi

National registration number: NUTS: PL711 Miasto Łódź

Postal address: Piotrkowska 104

Town: Łódź

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

Postal code: 90-926

Country: Poland

Contact person: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi ul. ks. Ignacego Skorupki 21 90-532 Łódź Waldema Seliga Anna Piaseczna

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telephone: +48 638-48-88

Internet address(es):Main address: www.uml.lodz.plAddress of the buyer profile: <https://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

„Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024”

Reference number: DSR-ZP-II.271.75.2023

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 276 422,76 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL711 Miasto Łódź

II.2.4. Description of the procurement

Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 poprzez przeprowadzenie przez Wykonawcę działań promujących miasto w związku z organizacją części imprezy na terenie Łodzi. Wykonanie usługi nastąpi w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 października 2023 roku.

c.d. VI.3) Wypożyczonowanie Łodzi jako wieloletniego miasta gospodarza imprez tak wysokiej rangi niesie ze sobą również ogromny potencjał społeczny, ukierunkowany na zaspokojenie oczekiwań społeczności lokalnej oraz wzrost zainteresowania miastem społeczności międzynarodowej. W bieżącym roku budżetowy, w obszarze sportu, Turniej kwalifikacyjny do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 będzie największym wydarzeniem w Łodzi, o najsilniejszym potencjale marketingowym i promocyjnym. Zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych wydatek będzie dokonany w sposób celowy, oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metody i środków służących osiągnięciu założonych celów.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- The procurement falls outside the scope of application of the directive

Explanation:

Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024. Działania promocyjne miasta w obszarze sportu ukierunkowane są na promocję podczas dużych i spektakularnych widowisk w sportach charakteryzujących się pozytywnym wizerunkiem i aprobatą społeczną. Zgodnie z

raportem Ruch turystyczny w Łodzi i województwie łódzkim, blisko 10% turystów krótkoterminowych odwiedza Łódź w związku z organizowanymi w mieście imprezami sportowymi. Według badań przeprowadzonych przez Sponsoring Monitor ARC Rynek i Opinia sportem interesuje się 89 % Polaków – w tej grupie są zarówno kobiety (49 %) jak i mężczyźni (51 %). Piłka siatkowa jest trzecim, po piłce nożnej i skokach narciarskich, najpopularniejszym sportem w Polsce. Wedle danych Pentagon Research 2022 Siatkówką interesuje się 56% Polaków. Wielu kibiców siatkówki to pasjonaci, którzy towarzyszą swoim ulubionym drużynom i reprezentacji Polski w kraju i za granicą. W większości są to osoby po 30 roku życia, mieszkańcy dużych miast posiadający wyższe wykształcenie, pracownicy umysłowi, osoby prowadzące działalność gospodarczą lub pracownicy kadry menadżerskiej. Wśród kibiców siatkówki nie występują animozje, a kibicowanie opiera się na przeżywaniu sportowych emocji w atmosferze wspólnej zabawy. Zainteresowanie wydarzeniami siatkarskimi odzwierciedla bardzo wysoki ekwiwalent reklamowy polskiej siatkówki w mediach. W 2021 roku łączna liczba widzów obserwujących zmagania siatkarskie przed telewizorami wyniosła 95 mln osób, a wartość medialna dyscypliny w 2022 osiągnęła poziom 2 153 000 000 zł, z czego 640 000 000 zł to wartość siatkówki kobiet. Turniej Kwalifikacyjny siatek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 odbędzie się w Łodzi w dniach 16-24 września 2023. W Atlas Arenie rozegranych zostanie 28 spotkań. W roku 2022 Miasto Łódź było gospodarzem polskiej części FIVB Mistrzostwa Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022. W łódzkich halach rozegrano wówczas 25 meczów. Podczas całych mistrzostw mecze z trybun obejrzało: 62 163 kibiców, z czego 41 322 w Łodzi. Na zakup usługi Miasto przeznaczyło kwotę 3 000 000 zł. Jednocześnie wartość ekspozycji marki Łódź wyliczona na koniec okresu objętego umową została wyszacowana na 13 056 078 zł. Organizacja Turnieju Kwalifikacyjnego siatek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 pozwoli konsekwentnie kontynuować kreowanie wizerunku Łodzi jako miejsca ważnych wydarzeń sportowych. Dzięki transmisjom telewizyjnym w kraju i za granicą, Łódź po raz kolejny zaprezentuje się jako miasto, w którym kibice tworzą niepowtarzalną atmosferę podczas zawodów o najwyższą stawkę. Przyciągnięcie do Atlas Areny tysięcy osób z różnych regionów Polski i świata umożliwi pokazanie im zmieniającej się Łodzi jako miasta przyjaznego i nowoczesnego, które warto odwiedzić również w celach turystyczno-rekreacyjnych. Założenia te są zgodne z zapisami uchwały LXXVI/2274/23 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia Polityki rozwoju sportu miasta Łodzi 2030+ - działanie. 2.2.1. Wspieranie organizacji imprez i wydarzeń promujących sport, w ramach celu operacyjnego 2.2. Zapewnienie mieszkańcom i mieszkańcom dostępu do wydarzeń sportowych. Zgodnie z treścią tego dokumentu, dla osiągnięcia przewidywanych rezultatów istotna jest również rola miasta jako gospodarza wielkich widowisk sportowych, budowana w oparciu o szeroką ofertę międzynarodowych wydarzeń regularnie odbywających się w mieście.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

21/07/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 0

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Polski Związek Piłki Siatkowej

Postal address: Puławska 383

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 02-801

Country: Poland

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 282 764,23 PLN

Total value of the contract/lot: 2 276 422,76 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

c.d IV.1.1) Jednym z założeń działania jest wykorzystanie potencjału imprez i widowisk sportowych do silnego powiązania oraz integracji pożądaných emocji sportowych z pozytywnym doświadczeniem miasta i jego oferty. Intencją miasta jest wykorzystanie pozytywnych walorów siatkówki do promocji wśród grup społecznych, których opinia może mieć realny wpływ na kształtowanie rozwoju gospodarczego, ekonomicznego bądź politycznego Łodzi, wizerunku gminy jako zorganizowanego i przyjaznego mieszkańcom gospodarza wydarzeń odbywających się w przyjaznej, rodzinnej atmosferze.

Wypozycjonowanie miasta na równi z wszystkimi największymi ośrodkami, które regularnie pełnią funkcje miast gospodarzy spektakularnych widowisk sportowych, jest ważnym elementem całej palety działań gminy ukierunkowanych na zbudowanie pozytywnego wizerunku miasta, niezbędnego do realizacji misji i innych celów. Badanie satysfakcji kibica przeprowadzone po FIVB Mistrzostwach Świata

w piłce siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022 wykazało, że 83,2 % uczestników imprezy uznaje za bardzo prawdopodobny przyjazd do Łodzi w celu udziału w kolejnej imprezie siatkarskiej, ponad 67% ankietowanych oceniło dobrze lub bardzo dobrze atrakcje jakie

oferuje Łódź przyjezdnym. Sukcesywne budowanie wizerunku miasta jako gospodarza wielkich widowisk sportowych pozwala w dalszym stopniu budować i rozwijać ten kapitał, mając na uwadze jak wielki wpływ ma wizerunek miasta na realizację misji i innych założonych celów samorządu, w tym gospodarczych czy społecznych. Zakup usługi promocji miasta w związku z rozgrywkami Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 pozwoli wykorzystać nośniki i świadczenia niedostępne w drodze innego zakupu, których walorem jest widoczność w transmisjach, przekazach i publikacjach poza granicami kraju. Dokonanie zakupu odrębnych usług promocyjnych we wszystkich obszarach objętych przedmiotem zamówienia nie jest możliwe ze względu na wyłączność praw do prowadzenia działań promocyjnych podczas imprezy przez Polski Związek Piłki Siatkowej, który przedłożył stosowne dokumenty na potwierdzenie tego faktu – pismo Międzynarodowej Federacji Piłki Siatkowej z siedzibą w Lozannie z dnia 3 lutego 2023 r., potwierdzające wyłączne prawa Polskiego Związku Piłki Siatkowej do organizacji i promocji Turnieju Kwalifikacyjnego siatkarek do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024. Wobec powyższego, każdy ewentualny podmiot pośredni pomiędzy miastem, a Związkiem, będzie stanowił dodatkowe obciążenie finansowe dla samorządu. W związku z powyższym zachodzą przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b) Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Polski Związek Piłki Siatkowej jest jedynym organizatorem imprezy oraz posiadaczem wyłącznych praw do prowadzenia związanych z nimi działań promocyjnych wobec czego usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę ze względu na brak uzasadnienia ekonomicznego i możliwość wystąpienia niegospodarności w przypadku zawierania umów z ewentualnymi pośrednikami, a także z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. Jednocześnie nie ma możliwości zastępczego rozwiązania ze względu na brak konkurencji. Wykorzystanie popularności sportu przez samorząd daje możliwość zaprezentowania się w pozytywnym świetle i zdobycia lojalności potencjalnych odbiorców w celu promocji marki miasta poprzez integrację odczuć mas społecznych i ukierunkowania pozytywnego poglądu na wartości i przymioty miasta gospodarza w oparciu o pozytywne emocje sportowe. W tym zakresie, zgodnie z wyżej wymienionymi danymi marketingowymi, do dyspozycji miasta nie będzie w 2023 roku lepszej oferty promocyjnej, umożliwiającej dotarcie do tak szerokiego wachlarza odbiorców poprzez dostosowane do ich potrzeb formy i kanały komunikacyjne.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes prawny w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/08/2023