

## 504149-2026 - Competition

France – Advertising and marketing services – CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES  
OJ S 138/2026 21/07/2026  
Contract or concession notice – standard regime  
Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: MUSEE DU LOUVRE

Email: [amelie.salcede@louvre.fr](mailto:amelie.salcede@louvre.fr)

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Description: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du Louvre, à l'exception des espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).

Procedure identifier: 8e656807-c20a-4347-9c61-509b53d81da5

Internal identifier: 2026-039M

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

##### 2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

Additional information: paris

##### 2.1.4. General information

Additional information: I – précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles R.2124-1 à R.2124-3, R.2124-5 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. II – Le présent marché est un marché à prix mixtes. Les prestations se décomposent de la manière suivante :  
- une partie revêt la forme d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commandes sans

montant minimum et avec montant maximum en valeur au sens des dispositions des articles R. 2162-1 et suivants du Code de la commande publique (CCP), et comporte à titre principal les prestations de négociation, d'achat et de gestion des espaces publicitaires telles que définies à l'article 6.2 du CCP. - une partie sera conclue à prix global et forfaitaire et comporte à titre accessoire les prestations de conseil et d'accompagnement stratégique telle que définie à l'article 6.1 du CCP. Ce montant devra être complété par le candidat dans la Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF). Ainsi, ces deux formes composant le contrat sont exécutées selon les règles qui leur sont directement applicables au sein du code de la commande publique. Les prestations de la partie à bons de commande seront conclues, conformément à l'article R.2162-2 alinéa 2 du code de la commande publique, sans montant minimum et avec un montant maximum en valeur suivant : 800 000 euros HT (960 000 € TTC) pour chaque période d'exécution. III - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III - Précisions sur l'étendue du marché : cf. CCP. IV - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. V - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI – Visite : Sans objet. VII - Précisions sur la durée du marché : Le marché est conclu pour une période de douze (12) mois à compter de sa date de notification. Il est reconductible trois (3) fois tacitement pour une période de douze (12) mois, sans que sa durée totale n'excède quarante-huit (48) mois. Conformément au code de la commande publique, l'émission des bons de commande ne peut intervenir que pendant la durée de validité du marché. La reconduction est tacite et le titulaire du marché ne peut s'y opposer. Le pouvoir adjudicateur doit se prononcer par écrit au moins trois (3) mois avant la fin de la durée de validité du marché (à savoir, avant la fin de l'annuité en cours) s'il veut refuser la reconduction du marché et donc le dénoncer. Cet écrit est alors adressé au titulaire du marché par lettre recommandée avec accusé de réception ou par tout autre moyen permettant d'attester la date de réception de la décision. Quelles que soient les raisons ayant motivé la non-reconduction, la validité du marché court jusqu'au terme de la période en cours. La non-reconduction du marché n'ouvre droit au profit du titulaire à aucune indemnité ni à aucun dédommagement. Le titulaire reste par ailleurs engagé jusqu'à la fin d'exécution de la période en cours.

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

**2.1.6. Grounds for exclusion**

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

## 5. Lot

---

**5.1. Lot: LOT-0001**

Title: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Description: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du

Louvre, à l'exception des espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).

Internal identifier: 2026-039M

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

#### **5.1.2. Place of performance**

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

Additional information: paris

#### **5.1.3. Estimated duration**

Duration: 4 Years

#### **5.1.6. General information**

##### **Reserved participation:**

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

#### **5.1.9. Selection criteria**

Sources of selection criteria: Procurement Document

#### **5.1.10. Award criteria**

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: 1 Valeur technique de l'offre décomposée comme suit = 60% 1.1 Pertinence de la recommandation stratégique sur les deux briefs = 25% 1.2 Pertinence de la note méthodologique = 22% 1.3 Moyens techniques et humains mis en œuvre pour l'exécution des prestations = 13% 2 Prix décomposé comme suit = 40% 2.1 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats offline (BPU) = 15% 2.2 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats online (BPU) = 12% 2.3 Moyenne des prix des missions spécifiques de veille concurrentielle et d'études média (BPU) = 3 % 2.4 Montant total du forfait tel que défini à l'annexe n° 2 (DPGF) de l'acte d'engagement = 10%

#### **5.1.11. Procurement documents**

Address of the procurement documents: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j>

#### **5.1.12. Terms of procurement**

##### **Terms of submission:**

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 21/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 6 Months

##### **Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No  
Electronic invoicing: Required  
Electronic ordering will be used: yes  
Electronic payment will be used: yes

#### **5.1.15. Techniques**

##### **Framework agreement:**

Framework agreement, with reopening of competition

Maximum number of participants: 999

##### **Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### **5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Tribunal administratif de Paris

Information about review deadlines: Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal administratif de Paris

## **8. Organisations**

---

### **8.1. ORG-0001**

Official name: MUSEE DU LOUVRE

Registration number: 18004623700012

Town: Paris cedex 01

Postcode: 75058

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

Contact point: Service de la commande publique

Email: [amelie.salcede@louvre.fr](mailto:amelie.salcede@louvre.fr)

Telephone: 0140206828

##### **Roles of this organisation:**

Buyer

### **8.1. ORG-0002**

Official name: Tribunal administratif de Paris

Registration number: 17750005500013

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris cedex 04

Postcode: 7 rue de Jouy

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

Email: [Greffes.ta-paris@juradm.fr](mailto:Greffes.ta-paris@juradm.fr)

Telephone: 0182524272

##### **Roles of this organisation:**

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

## Notice information

---

Notice identifier/version: 4bf93082-b7d5-4504-a034-f420c46410b4 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 17/07/2026 18:47:38 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 504149-2026

OJ S issue number: 138/2026

Publication date: 21/07/2026