

Germany-Munich: Advertising campaign services

OJ S 159/2023 21/08/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Postal address: Prinzregentenstraße 28

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80538

Country: Germany

Contact person: Grundler, Stefan

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Internet address(es):

Main address: <https://www.auftraege.bayern.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Crossmediale Kommunikationskampagne mit Schwerpunkt Social Media zu biobasierten
Produkten im Rahmen von Zukunft.Bioökonomie.Bayern

Reference number: 2023SGR000003

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Konzeption und Umsetzung einer crossmedialen Kommunikationskampagne mit Schwerpunkt
Social Media zu biobasierten Produkten im Rahmen der Bayerischen Bioökonomiestrategie
Zukunft.Bioökonomie.Bayern.

Ziel der Kampagne ist es, bei der bayerischen Bevölkerung ein Bewusstsein für Bioökonomie
im Kontext mit Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu schaffen und gleichzeitig ihr
Handlungswissen für biobasierte Produkte zu steigern. Der Fokus liegt auf digitalen Formaten

und auf den sozialen Kanälen. Die Interaktion mit den Nutzerinnen und Nutzern muss eine hohe Priorität haben.

Das Vorhaben umfasst vier Arbeitspakete:

- 1) Durchführung einer bayernweiten Zielgruppenanalyse
- 2) Entwicklung eines crossmedialen Kommunikationskonzepts (mit dem Schwerpunkt auf Social Media) und Online-Vermarktungsstrategie,
- 3) Planung und Umsetzung des Kampagnenkonzepts (Mediaplanung), Projektmanagement,
- 4) Evaluation, Dokumentation, Media Monitoring

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 0,01 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79416000 Public relations services, 79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Konzeption und Umsetzung einer crossmedialen Kommunikationskampagne mit Schwerpunkt Social Media zu biobasierten Produkten im Rahmen der Bayerischen Bioökonomiestrategie Zukunft.Bioökonomie.Bayern.

Ziel der Kampagne ist es, bei der bayerischen Bevölkerung ein Bewusstsein für Bioökonomie im Kontext mit Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu schaffen und gleichzeitig ihr Handlungswissen für biobasierte Produkte zu steigern. Der Fokus liegt auf digitalen Formaten und auf den sozialen Kanälen. Die Interaktion mit den Nutzerinnen und Nutzern muss eine hohe Priorität haben.

Das Vorhaben umfasst vier Arbeitspakete:

- 1) Durchführung einer bayernweiten Zielgruppenanalyse
- 2) Entwicklung eines crossmedialen Kommunikationskonzepts (mit dem Schwerpunkt auf Social Media) und Online-Vermarktungsstrategie,
- 3) Planung und Umsetzung des Kampagnenkonzepts (Mediaplanung), Projektmanagement,
- 4) Evaluation, Dokumentation, Media Monitoring.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1) Grobkonzept für eine zielgruppenadäquate Kommunikationskampagne / Weighting: 50

Quality criterion - Name: 2) Berufserfahrung des Personals / Weighting: 50

Price - Weighting: 100

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14.

Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 067-201338](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Crossmediale Kommunikationskampagne mit Schwerpunkt Social Media zu biobasierten Produkten im Rahmen von Zukunft.Bioökonomie.Bayern

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/08/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CUBE Kommunikationsagentur GmbH

Postal address: Bavariaring 44

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80336

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80539

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Fristen für die Einlegung eines Nachprüfungsantrags richten sich nach § 160 Abs. 3 GWB. Dieser lautet:

(3) Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/08/2023