

Germany-Berlin: Graphic design services

OJ S 160/2023 22/08/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Postal address: Am Karlsbad 11

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10785

Country: Germany

Contact person: Zentrale Dienste

E-mail: beschaffung@visitberlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://about.visitberlin.de/>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YRF6PB9/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YRF6PB9>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Tourismusmarketing

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvertrag visuelle Contents

Reference number: D-0020/2023 - visitBerlin - visuelle Contents

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Berlin Tourismus & Kongress GmbH veröffentlicht regelmäßig Contents (z.B. Infografiken, Filme, Banner, Anzeigen, Präsentationen usw.), die der Bewerbung und Vermarktung der Destination Berlin dienen. Die Neugestaltung und Aktualisierung dieser Contents zur Abwicklung des Tagesgeschäfts soll zukünftig in enger Zusammenarbeit mit einem Auftragnehmer erfolgen, der im Rahmen eines Rahmenvertrages vergeben werden soll. Einige der Contents erscheinen in einem bestimmten Rhythmus und müssen lediglich aktualisiert werden, andere sind neu zu konzipieren und neu zu gestalten.

Der Auftragnehmer hat Leistungen der Konzeption, der Produktion, der Nachbearbeitung und des Projektmanagements unter anderem für folgende Werbemedien zu erstellen:

1. Infografiken
2. Filme (Produktion von Filmmaterial, Erklärfilme)
3. animierte Slideshows
4. weitere visuelle Contents wie (animierte und/oder barrierearme) Grafiken, Banner, Anzeigen o.Ä.
5. Power Point Folien (auf Grundlage des bestehenden PP-Masters von visitBerlin)
6. Werbetexte

Die Auftraggeberin wird während des Leistungszeitraums auf Basis des Angebotes des Auftragnehmers die Aufträge per Einzelabruf abrufen. Die Bearbeitung hat jeweils passend für das jeweilige Format oder für mehrere Formate, wie z.B. Online, Mobile, Social Media, Blogs, Printmedien zu erfolgen.

Die Auftraggeberin betreibt unter anderem folgende Kommunikationskanäle im Rahmen derer visueller Content ausgespielt wird:

- visitBerlin.de
- visitBerlin.de/blog
- convention.visitBerlin.de
- about.visitBerlin.de
- LinkedIn @visitBerlin - Berlin Convention Office
- Facebook @visitBerlin | @Berlin
- Instagram @visitberlin
- Twitter @visitBerlin |@BerlinTourism| @visitBerlinNews
- Darüber hinaus werden die Contents z.B. in On/-Offline Kanäle von externen Dienstleistern /Partnern ausgespielt.

Überträgt die Auftraggeberin dem Auftragnehmer einen Auftrag, ist er verpflichtet, die Leistungen zu den vereinbarten Bedingungen auszuführen, es sei denn, die Leistungen stehen nicht im Zusammenhang mit dem gegenständlichen Auftrag bzw. dem Leistungsspektrum des Auftragnehmers.

Der Auftragnehmer hat gegebenenfalls Zusatzleistungen zu erbringen, die gesondert zu vergüten sind. Für die zusätzlichen Leistungen hat der Auftragnehmer einen Stundensatz anzugeben.

Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf eine exklusive Zusammenarbeit. Der Auftraggeberin steht es mithin frei, neben dem Auftragnehmer auch Dritte mit der Erstellung von visuellem Content zu beauftragen.

Vielmehr ist der Leistungsumfang sowohl hinsichtlich des Umfangs an Aktualisierungen als auch hinsichtlich der Neugestaltungen nicht festgelegt.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 3 200 000,00 EUR

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Tourismus & Kongress GmbH Am Karlsbad 11
10785 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Die Auftraggeberin geht von einem Gesamtetat für Medieninvest während der Vertragslaufzeit einschließlich Verlängerungsoption in Höhe von ca. 1.600.000,- EUR netto aus. Dieser Betrag kann jedoch auch überschritten werden.

Pro Vertragsjahr ist ein Etat für Medieninvestment in Höhe von ca. 400.000,- EUR netto vorgesehen. Die Auftraggeberin kann die Verteilung des Etats auf die Vertragsjahre jedoch beliebig ändern. Der Auftraggeber sichert keinen Mindestetat an Medieninvestment zu. Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf Abruf des angegebenen Medieninvestments. Es ist auch möglich, dass die Auftraggeberin gar keinen konkreten Auftrag während der Vertragslaufzeit abrufen.

Für alle Aufträge sind vom Auftragnehmer separate, verbindliche Angebote mit Preisen auf Grundlage des eingereichten Preisblattes zu erstellen. Die Abrechnung erfolgt projektbezogen gemäß Angebot. Der Auftragnehmer erhält für seine Leistungen die im jeweiligen Preisblatt definierte Vergütung.

Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf eine exklusive Zusammenarbeit. Der Auftraggeberin steht es mithin frei, neben dem Auftragnehmer auch Dritte zu beauftragen. Des Weiteren besteht für die Umsetzung der von der Agentur konzipierten Maßnahmen keine Abnahmepflicht. Dritte können mit der Umsetzung der Maßnahmen beauftragt werden. Der Auftragnehmer versendet nach Abschluss des Projektes die Rechnung für die tatsächlich erbrachten Leistungen.

Die Rechnungslegung erfolgt auf Grundlage freigegebener Angebote zu den gerade aktuellen Kampagnen und Projekten. Die letzte Rechnung für ein laufendes Kalenderjahr ist aus haushaltstechnischen Gründen jeweils bis zum 30. November des laufenden Jahres vorzulegen. Kampagnen oder Projekte, die den Monat Dezember umfassen, sind in Form einer Vorausrechnung ebenfalls bis zum 30. November des laufenden Jahres abzurechnen.

Festpreisangebot

Die Preis- bzw. Provisionsangaben im Angebot sind Festpreise/werte für die Laufzeit des Vertrages (einschließlich der Verlängerungsoptionen).

I Zuschlagskriterien

Die Erteilung des Zuschlags erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot nach Maßgabe der nachstehenden Kriterien:

1. Preis 40 %

2. Umsetzungskonzept 60 %

Die Wertung des Preises ergibt sich aus der Wertungsmatrix Preis.

Die Wertung des Umsetzungskonzeptes erfolgt auf Grundlage der Wertungsmatrix Umsetzungskonzept.

I Ihr Angebot

Umsetzungskonzept

Im Zuge der Ausschreibung ist ein Umsetzungskonzept für einen animierten Erklärfilm zu entwickeln sowie ein Umsetzungskonzept mit exemplarischer Preiskalkulation für Werbemotive zum Thema "Sustainable Partner Programm". (Die exemplarische Preiskalkulation hat sich dabei auf die angegebenen Stundensätze im Preisblatt zu beziehen. Die jeweiligen Arbeitsstunden müssen darüber hinaus aus der exemplarischen Kalkulation hervorgehen). Einzureichen ist ein Konzept und ein Storyboard Ihrer Kreatividee entsprechend der Aufgabenstellung, welche Sie der Anlage Aufgabenstellung entnehmen. Sollte kein Umsetzungskonzept und/oder keine exemplarische Preiskalkulation eingereicht werden, kann das Angebot nicht gewertet werden.

Angaben im Preisblatt und ergänzende Angaben des Bieters:

1. Allgemeine Agentur-Honorarsätze (Auflistung) mit den Angaben/Tagessätzen:

- a. Stundensatz: Projektmanagement/ Kundenbetreuung
- b. Stundensatz: Konzeption
- c. Stundensatz: Artdirektion
- d. Stundensatz: Design/ Grafik
- e. Stundensatz Dreharbeiten/Regie
- f. Stundensatz: Postproduktion/Montage/ Schnitt
- g. Stundensatz: Werbetext

Als Honorierung für die Teilnahme am Pitch zahlt visitBerlin für die Erstellung und Einreichung eines fristgemäßen vollständigen Angebots, das alle oben genannten Anforderungen erfüllt, eine einmalige Aufwandsentschädigung. Es werden hierfür 20.000,00 EUR netto zur Verfügung gestellt, welche sich auf die Anzahl der Bieter, die ein wertbares Angebot abgeben, aufteilt. Das Honorar pro Bieter kann maximal 5.000,00 EUR netto betragen. Dem Bieter, der den Zuschlag erhält, wird keine Aufwandsentschädigung gezahlt.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Umsetzungskonzept / Weighting: 60%

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 40%

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 3 200 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 20/10/2023 End: 19/10/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Erklärung über Ausschlussgründe gem. §123, 124 GWB
- Erklärung über die Eintragung im Handelsregister

III.1.2. Economic and financial standing

Minimum level(s) of standards possibly required:

Der Bieter versichert, über eine Betriebshaftpflichtversicherung zu verfügen. Ein Nachweis der Versicherung ist beigefügt (Kopie ist ausreichend).

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Zum Nachweis der Eignung ist insbesondere eine Angabe der Mitarbeiterzahl und von drei vergleichbaren Referenzen erforderlich, die nicht älter als 3 Jahre sind.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/09/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/10/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 22/09/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YRF6PB9

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Technologie und Forschung

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

Telephone: +49 03090138316

Fax: +49 03090137613

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/08/2023