

508045-2026 - Competition

Poland – Advertising management services – Kampania promująca centralną e-rejestrację
OJ S 139/2026 22/07/2026
Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Centrum e-Zdrowia

Email: wzp@cez.gov.pl

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Zamówienie nie zostało podzielone na części. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość przedmiotu zamówienia. Poszczególne zadania Wykonawcy w ramach Zamówienia są ze sobą powiązane. Właściwe zaplanowanie i koordynacja wszystkich działań w określonym czasie pozwolą na osiągnięcie rezultatów zamówienia.

Procedure identifier: 9524394e-230c-4613-bc1b-f7c60e25def6

Previous notice: 269938-2026

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: yes

Justification for the accelerated procedure: Termin składania ofert skrócony na podstawie art. 138 ust. 2 pkt.1 opublikowano wstępne ogłoszenie o którym mowa w art. 89 ustawy Pzp.

Ogłoszenie nr 269938-2026 z dnia 21.04.2026 r.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341200 Advertising management services

2.1.2. Place of performance

Postal address: ul. Dubois 5

Town: Warszawa

Postcode: 00-184

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 1 910 080,00 PLN

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Corruption: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Fraud: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Breaching of obligations in the fields of labour law: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp

Breaching obligation relating to payment of taxes: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Dotyczy art.108 ust. 1

pkt 1 ustawy Pzp Dotyczy art.108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Dotyczy art. 108 ust. 2 ustawy Pzp

Przesłanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296- 307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówieni a publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933), a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego. 4) postawy wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) a także na podstawie przesłanek wykluczenia wykonawcy, wynikających bezpośrednio z przepisów art. 5k Rozporządzenia (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Money laundering or terrorist financing: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Participation in a criminal organisation: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: art. 108 ust 1 pkt 6

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. 2. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Internal identifier: ZPRZ.270.164.2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341200 Advertising management services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 30 Days

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

Information about European Union funds:

EU funds programme: European Union Recovery Instrument (EURI) (2021/2027)

Identifier of EU funds: Zamówienie będzie finansowane w ramach przedsięwzięcia finansowego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn. „e-Zdrowie KPO”

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Information about previous notices:

Identifier of the previous notice: 269938-2026

Additional information: Przedmiot umowy musi być zrealizowany w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia, jednak nie dłużej niż do dnia 12 sierpnia 2026 r.

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie wykonanych dostaw, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych*, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, w tym okresie –należycie wykonał co najmniej 2 usługi, których przedmiotem było przeprowadzenie kampanii** informacyjno-edukacyjnych lub promocyjnych w Internecie, o wartości nie mniejszej niż 80 000,0 zł brutto każda. *Jeżeli zamówienie, o którym mowa powyżej jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu składania ofert nie może być niższa niż wartość wskazana powyżej. ** Warunkiem uznania wykazanych kampanii jest fakt, że miały one zasięg ogólnopolski, o charakterze multimedialnym, oraz że obejmowały co najmniej portal LinkedIn oraz 2 inne portale spośród wymienionych (Meta, Youtube, X).

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie osób, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej: 1. Jedną osobą w roli "Kierownika projektu" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda. 2. Jedną osobą w roli "Mediaplannera" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w Internecie dla przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Cena brutto (C)

Description: Ocena punktowa złożonych ofert w kryterium „Cena brutto” (C) zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości zamówienia. Cena ta winna być wskazana w ofercie – w pkt 3 Formularza ofertowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ i będzie przeliczona według poniższego wzoru. Cena najtańszej oferty $C = \text{-----} \times 60$ Cena badanej oferty Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena brutto, gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „cena oferty brutto” Cn - najniższa cena brutto spośród ofert podlegających ocenie, Co – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 60,00.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Quality

Name: Ocena narzędzi i metod raportowania wyników kampanii (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy) (D)

Description: Wykonawca przedstawi narzędzia i metody raportowania wyników kampanii inne niż Google Analytics (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy). Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 20 pkt. 20 pkt – narzędzia będą zawierały raporty szczegółowe, cykliczne, z KPI i analizą efektywności. 10 pkt – raporty podstawowe, bez pełnej analizy. 0 pkt – brak propozycji raportowania.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Jakość - kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (K)

Description: Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie kwalifikacji i doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Uwaga! Zamawiający wymaga, aby osoby wskazane przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym w ramach kryteriów oceny ofert były osobami wskazanymi przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu. W kryterium „Jakość – Kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia” Zamawiający przyzna punkty za dodatkowe doświadczenie, ponad określone w warunku udziału w postępowaniu, zgodnie z poniższym: Kwalifikacje i doświadczenie kierownika projektu - w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją kampanii/projektów informacyjnych lub

promocyjnych lub informacyjno-promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów. Kwalifikacje i doświadczenie mediaplannera - w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w internecie dla kampanii /projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-284d8e16-9636-4f31-a6df-0eca9cbe7cf5>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://ezamowienia.gov.pl>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 28/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 90 Days

Information about public opening:

Opening date: 28/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Additional information: 1. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 2. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 5. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 25.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP).

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 10 dni

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Centrum e-Zdrowia

Registration number: 5251575309

Postal address: Stanisława Dubois 5A

Town: Warszawa

Postcode: 00-184

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Contact point: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

Email: wzp@cez.gov.pl

Telephone: +48 22 597 09 27

Internet address: <https://cez.gov.pl/>

Information exchange endpoint (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Buyer profile: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: 10828091

Postal address: Postępu 17 A

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 22 458 78 01

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Information exchange endpoint (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

468779-2026

Main reason for change

:

Information updated

Notice information

Notice identifier/version: 94f575eb-1717-4139-b06d-4c5389eaebbb - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 20/07/2026 13:53:22 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 508045-2026

OJ S issue number: 139/2026

Publication date: 22/07/2026