

Germany-Berlin: Advertising and marketing services

OJ S 160/2023 22/08/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Postal address: Fasanenstr. 85

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10623

Country: Germany

Contact person: i. A. der Vergabestelle

E-mail: Vergabestelle@berlin-partner.de

Internet address(es):

Main address: www.berlin-partner.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y6W6PNV/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y6W6PNV>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Wirtschaftsförderung

I.5. Main activity

Other activity: Wirtschaftsförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Konzeption und Umsetzung einer Imagekampagne für die Stadtmarke BERLIN

Reference number: 230093-124

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Rahmen der Weiterentwicklung der Marke BERLIN durch zukünftige Imagekampagnen benötigt die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH die beratende, konzeptionelle, kreative und umsetzende Unterstützung durch eine Kreativ-Agentur entsprechend der nachfolgend und unter dem Punkt "Leistungsbeschreibung" aufgeführten Teilleistungen. Hierzu soll ein Auftrag von November 2023 bis Ende 2024 mit maximal einem Wirtschaftsteilnehmer/einer Wirtschaftsteilnehmerin geschlossen werden.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 800 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342000 Marketing services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Ziele der Beschaffung sind

- die Image-Vermarktung Berlins
- die Steigerung der Identifikation mit Berlin
- Schaffung von Verbundenheit durch partizipative Elemente für die Bevölkerung auch auf lokaler Ebene

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Konzept / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Angebotspräsentation mit Pitch / Weighting: 50

Price - Weighting: 0

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 800 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/12/2023 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Es wird beabsichtigt, einen Vertrag für nachfolgenden Zeitraum abzuschließen:

Vertragsbeginn: ab Zuschlagserteilung - voraussichtlich Ende November 2023

Vertragsende: 31.12.2024

Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Zuschlagserteilung. Der o.g. Vertragsbeginn kann sich dahingehend verschieben.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

a.) Der Bieter hat nachzuweisen, dass eine - zum Zeitpunkt des Fristendes - für den Eingang des Angebots - aufrechte Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden Deckungssummen besteht, bzw. dass eine solche Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Versicherung in Deckung genommen wird:

(1) für Personen- und Sachschäden: mindestens EUR 1.000.000,--

(2) für Vermögensschäden: mindestens EUR 100.000,--,

sofern gesetzlich keine höheren Deckungssummen vorgeschrieben sind.

Die Begrenzung der Gesamtleistungen für alle Versicherungsleistungen eines Versicherungsjahres darf nicht geringer sein als das Doppelte der oben angeführten Deckungssummen.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

a.) Unternehmensreferenzen

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung drei Unternehmensreferenzen im Bereich "Konzeption und Umsetzung von Kampagnen", die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter erfüllt sind:

(1) Mindestens eine der Kampagnen muss für einen Auftraggeber aus dem öffentlichen Bereich (Stadtmarketing, Ministerien, Verwaltungen) stattgefunden haben.

(2) Das Gesamtauftragsvolumen (inkl. Media- oder Fremdkosten) einer Referenz muss mindestens einen Auftragswert von 500.000 Euro (ohne Umsatzsteuer) aufweisen.

(3) Der Bieter hat die Kampagnen vollumfänglich betreut (Strategie, Konzeption, Umsetzung, Media-Planung, Roll-Out, Reporting) - gilt für alle Referenzen.

(4) Mindestens eine der Kampagnen erreichte mindestens 50 Millionen Bruttokontakte.

(5) Die Unternehmensreferenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre (2020 bis 2023) sein

b.) Unternehmensprofil

Zusätzlich hat der Bieter ein aussagekräftiges Unternehmensprofil mit folgenden Mindestinhalt einzureichen:

(1) Portfolio

(2) Vorstellung Projektteam

(3) Kundenstamm

(4) ggf. Auszeichnungen und Preise

(5) Nachhaltigkeitsaktivitäten (z.B. Corporate Social Responsibility, nachhaltige Personalkultur, CO₂- Neutralität u.a.)

c.) Unternehmensgröße/-umsatz

Der Bieter hat zum Nachweis der finanziellen und wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit folgende Mindestanforderungen zu erfüllen:

Der Nett Jahresumsatz des Unternehmens muss in den letzten drei abgeschlossenen Jahren (2020 bis 2022) im Durchschnitt mindestens EUR 1.600.000,00 EUR betragen haben (gemittelter Jahresumsatz).

d.) Schlüsselpersonal

Der Auftragnehmer hat im Rahmen seines Angebots der Auftraggeberin ein Kernteam für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Aufträge zu benennen. Dieses Kernteam ist erster Ansprechpartner gegenüber der Auftraggeberin und vertritt sich gegenseitig. Bei allen Gesprächen hat mindestens ein Mitglied des Kernteams teilzunehmen. Das Kernteam muss aus mindestens 4 Teammitgliedern bestehen, diese sind namentlich zu benennen:

(1) 1 Projektleiter mit der Qualifikation gemäß Anforderung an Projektleiter - unter Projektleiter angegeben.

(2) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Creative und mit mind. 4 Jahren Berufserfahrung im Konzipieren von Kampagnen-Modulen.

(4) 2 Teammitglieder/Fachspezialisten mit der Qualifikation als Grafiker oder Texter, Eventmanager, Media-Spezialist, Social-Media-Spezialist mit mind. 4 Jahren Berufserfahrung

e.) Projektleiter

Der Projektleiter muss:

(1) die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist (mindestens Sprachniveau Level C 1);

(2) zumindest vier Jahre Berufserfahrung im Bereich Projektmanagement und/oder Strategie aufweisen;

(3) nachweisen, dass er bereits erfolgreich an einem Projekt, das die Anforderungen für Unternehmensreferenzen erfüllt, mitgearbeitet hat.

Minimum level(s) of standards possibly required:

a.) Unternehmensreferenzen

(1) Mindestens eine der Kampagnen muss für einen Auftraggeber aus dem öffentlichen Bereich (Stadtmarketing, Ministerien, Verwaltungen) stattgefunden haben.

(2) Das Gesamtauftragsvolumen (inkl. Media- oder Fremdkosten) einer Referenz muss mindestens einen Auftragswert von 500.000 Euro (ohne Umsatzsteuer) aufweisen.

(3) Der Bieter hat die Kampagnen vollumfänglich betreut (Strategie, Konzeption, Umsetzung, Media-Planung, Roll-Out, Reporting) - gilt für alle Referenzen.

(4) Mindestens eine der Kampagnen erreichte mindestens 50 Millionen Bruttokontakte.

(5) Die Unternehmensreferenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre (2020 bis 2023) sein

b.) Unternehmensprofil

Unternehmensprofil mit folgenden Mindestinhalt:

(1) Portfolio

(2) Vorstellung Projektteam

(3) Kundenstamm

(4) ggf. Auszeichnungen und Preise

(5) Nachhaltigkeitsaktivitäten (z.B. Corporate Social Responsibility, nachhaltige Personalkultur, CO2- Neutralität u.a.)

c.) Unternehmensgröße/-umsatz

Der Nettjahresumsatz des Unternehmens muss in den letzten drei abgeschlossenen Jahren (2020 bis 2022) im Durchschnitt mindestens EUR 1.600.000,00 EUR betragen haben (gemittelter Jahresumsatz).

d.) Schlüsselpersonal

Das Kernteam muss aus mindestens 4 Teammitgliedern bestehen, diese sind namentlich zu benennen:

(1) 1 Projektleiter mit der Qualifikation gemäß Anforderung an Projektleiter - unter Projektleiter angegeben.

(2) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Creative und mit mind. 4 Jahren Berufserfahrung im Konzipieren von Kampagnen-Modulen.

(4) 2 Teammitglieder/Fachspezialisten mit der Qualifikation als Grafiker oder Texter, Eventmanager, Media-Spezialist, Social-Media-Spezialist mit mind. 4 Jahren Berufserfahrung

e.) Projektleiter

Der Projektleiter muss:

(1) die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist (mindestens Sprachniveau Level C 1);

(2) zumindest vier Jahre Berufserfahrung im Bereich Projektmanagement und/oder Strategie aufweisen;

(3) nachweisen, dass er bereits erfolgreich an einem Projekt, das die Anforderungen für Unternehmensreferenzen erfüllt, mitgearbeitet hat.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/09/2023 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 19/09/2023 Local time: 13:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6W6PNV

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/08/2023