

Belgium-Brussels: Advertising campaign services

OJ S 244/2017 20/12/2017

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Division Logistique Services Génériques

Postal address: Boulevard du Roi Albert II › 33 bte 979

Town: Bruxelles

NUTS code: BE1 Région de Bruxelles-Capitale/Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: celine.aubry@minfin.fed.be**Internet address(es):**Main address: https://finances.belgium.be/fr/marches_publicsAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=294170>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=294170>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=Division+Logistique+Services+G%C3%A9n%C3%A9riques-S%26L%2FDA%2F2017%2F130A-F02>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Invitation à participer au dialogue compétitif relatif à l'élaboration d'une stratégie de communication et sa déclinaison en campagnes de communication sur la nouvelle stratégie CRM

Reference number: Division Logistique Services Génériques-S&L/DA/2017/130A-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Invitation à participer au dialogue compétitif relatif à l'élaboration d'une stratégie de communication et sa déclinaison en campagnes de communication sur la nouvelle stratégie CRM (relations clients/utilisateurs) du SPF Finances, pour une période de 3 ans (2018-2020).

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

L'élaboration d'une stratégie de communication et sa déclinaison en campagnes de communication sur la nouvelle stratégie CRM (relations clients/utilisateurs) du SPF Finances, pour une période de 3 ans (2018-2020).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Critères de sélection relatifs à la capacité économique et financière (article 67 de l'arrêté royal du 18.4.2017 relatif à la passation des marchés publics dans les secteurs classiques).

Le candidat doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel minimal ayant trait au domaine d'activités faisant l'objet du marché pour chacun des 3 derniers exercices disponibles au moins égal à 100 000 EUR.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Critères de sélection relatifs aux capacités techniques et professionnelles (article 68 de l'arrêté royal du 18.4.2017 relatif à la passation des marchés publics dans les secteurs classique).

Le soumissionnaire doit disposer des références suivantes de services exécutés, qui ont été effectués au cours des 5 dernières années:

— le soumissionnaire doit énumérer 3 campagnes de communication 360° dont au moins une menée pour une autorité ou instance publique en français et en néerlandais au cours des 5 dernières années,

— le soumissionnaire joint à son offre une liste reprenant les campagnes de communication 360° dont au moins une menée pour une autorité ou instance publique effectués en français et en néerlandais au cours des 5 dernières années, avec mention du montant, de la date et du nom de prescripteur privé ou public.

Le pouvoir adjudicateur entend par «campagne 360° et cross-média»: la communication 360° est une stratégie de communication visant à «intégrer» de manière cohérente et efficace l'ensemble des canaux de communication d'une marque. Elle répond à une problématique importante pour toute marque: la multiplication et la diversification des canaux de communication, la fragmentation des audiences, l'essor des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la révolution internet et les générations digitales. Ce type de communication se voit comme une solution au service des marques, qui permet de nourrir le lien de la marque à ses publics en adoptant des discours adaptés à chacun d'entre eux, afin de renforcer le message de la marque ou de l'organisation.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Classe: N/A, catégorie: N/A.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive dialogue

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 23/01/2018 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French, Dutch

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'État

Postal address: Rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/12/2017