

Netherlands-Hilversum: Advertising campaign services

OJ S 196/2021 08/10/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

National registration number: 31938551

Postal address: Media Parkboulevard 1

Town: HILVERSUM

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 1217WE

Country: Netherlands

Contact person: Kim van den Bosch

E-mail: aanbestedingen@beeldengeluid.nl

Telephone: +31 356775555

Internet address(es):Main address: <http://www.beeldengeluid.nl>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/1c705a8d08178b2d3a85dd6e5f3cae74>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/1c705a8d08178b2d3a85dd6e5f3cae74>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Campagnebureau Netwerk Mediawijsheid

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Aanbestedende dienst heeft de komende jaren behoefte aan een multidisciplinair campagnebureau dat zowel de ontwikkeling van de marketing-, communicatiestrategie en activiteiten van grotere en kleine geplande campagnes kan uitvoeren en daaraan gerelateerde werkzaamheden. De campagnes zijn gericht op onze netwerkpartners en het brede publiek, binnen het publiek richten we ons frequent op moeilijk bereikbare doelgroepen (bijvoorbeeld een taal- en of leerachterstand). Flexibel schakelen is een gewoonte voor het campagnebureau; met regelmaat komen prachtige projecten op ons pad met een korte doorlooptijd. Het campagnebureau weet als geen ander bij te dragen aan de missie van Netwerk Mediawijsheid: Iedereen mediawijs.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

Main site or place of performance: Hilversum

II.2.4. Description of the procurement

Zie Beschrijvend Document, hoofdstuk 2.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: G1 - Plan van Aanpak / Weighting: 30

Quality criterion - Name: G2 - Teamsamenstelling / Weighting: 20

Quality criterion - Name: G3 - Casus en presentatie / Weighting: 35

Price - Weighting: 15

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De Raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.

De Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om de Raamovereenkomst onder dezelfde condities twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De totale looptijd bedraagt derhalve maximaal vier (4) jaar.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

De Raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.

De Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om de Raamovereenkomst onder dezelfde condities twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De totale looptijd bedraagt derhalve maximaal vier (4) jaar.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Uniform Europees Aanbestedingsdocument (A2),
- Inschrijving in het nationale beroeps-/handelsregister (U1)

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- Kerncompetentie A - Ervaring met het ontwikkelen van landelijke campagnestrategieën waarin een maatschappelijk thema centraal staat voor één of meerdere organisaties (E1),
- Kerncompetentie B - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij de inzet van social media voor een online campagne onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie C - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij de briefing onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie D - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij media-inkoop onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie E - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij ervaring met PR en persberichten onderdeel was van de opdracht (E1),
- Kerncompetentie F - Ervaring met de uitvoering (executie) van een campagnestrategie waarbij schrijven van teksten onderdeel was van de opdracht (E1)

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

In the case of framework agreements, provide justification for any duration exceeding 4 years:

De Raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.

De Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om de Raamovereenkomst onder dezelfde condities twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De totale looptijd bedraagt derhalve maximaal vier (4) jaar.

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 18/11/2021 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 18/11/2021 Local time: 10:15

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Rechtbank Den Haag

Postal address: Prins Clauslaan 60 1

Town: Den Haag

Postal code: 2595 AJ

Country: Netherlands

E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telephone: +31 883622200

Internet address: <https://www.rechtspraak.nl/rechtbank-den-haag>

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/10/2021