

Germany-Cologne: World wide web (www) site design services

OJ S 209/2019 29/10/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutschlandradio Köln

Postal address: Raderberggürtel 40

Town: Köln

NUTS code: DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt

Postal code: 50968

Country: Germany

E-mail: e-vergaben@ndr.de

Telephone: +49 0

Fax: +49 0

Internet address(es):

Main address: <https://www.deutschlandradio.de/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FYYDD/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FYYDD>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Medien

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Visuelle Gestaltung von digitalen Produkten für Deutschlandradio

Reference number: E50/2019-08DR

II.1.2. Main CPV code

72413000 World wide web (www) site design services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages mit einem Wirtschaftsteilnehmer für die Anlieferung von Gestaltungselementen im Zeitraum 1.3.2020 bis 28.2.2021 und eine dreimalige, optionale Verlängerung um jeweils ein weiteres Jahr.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Deutschlandradio Köln Raderberggürtel 40 50968 Köln

II.2.4. Description of the procurement

Gesucht wird eine Agentur/ein Gestaltungsbüro, die/das für den Deutschlandfunk und Deutschlandfunk Kultur auf Grundlage des vorhandenen Corporate Designs und bereits vorhandener Komponenten digitale Publikumsprodukte (Webauftritt mit den dazugehörigen Unterseiten und Zusatzfunktionen wie Player, Mediatheken, Sonderseiten sowie Apps und weitere digitale Ausspielwege) visuell entwickelt. Auf Basis des Corporate Designs soll die Design-Sprache für alle digitalen Verbreitungswege stetig weiterentwickelt werden und der Aufbau eines digitalen Styleguides für die komponentenbasierte Erstellung digitaler Produkte vorangetrieben werden.

Die Leistungen bestehen aus:

Visuelle Produktentwicklung:

- Art Direction für alle digitalen Publikumsprodukte von Deutschlandradio, wie Websites und Apps, etc.,
- Weiterentwicklung der Designsprache,
- Interface Design (UI-Elemente),
- Interaction Design,
- Qualitätssicherung der Komponentenbibliothek.

Beratung und Konzeption hinsichtlich:

- Informationsarchitektur,
- Bildsprache und Typographie,
- Mitbewerber-Analyse.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2020 End: 28/02/2021

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Die Laufzeit des Rahmenvertrages beträgt 12 Monate, wobei dem Deutschlandradio das dreimalige, einseitig auszuübende, optionale Recht zur Verlängerung um jeweils 12 Monate eingeräumt wird.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Von den Unternehmen, die sich an dieser Ausschreibung beteiligen, sind nachfolgende Unterlagen bzw. Nachweise zwingend bei Angebotsabgabe zu erbringen:

- Unternehmensdarstellung (Name, Anschrift, Rechtsform) mit,
- Agenturportfolio,
- Leistungsspektrum,
- Anzahl der festangestellten Mitarbeiter der letzten 3 Geschäftsjahre (2016-2018),
- Angabe des Gesamtumsatzes der letzten 3 Geschäftsjahre (2016-2018),
- eine unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit (vorformuliert in Anlage 2 „Angebotserklärung“).

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Stichwortartige Darstellung von 3 Referenzen über nachhaltige Erfahrungen in den Bereichen:

- Interface Design für Websites und Apps,
- User Experience Design,
- Gestaltung von Funktionselementen (Player, Mediatheken mit Schwerpunkt Audio, Formulare usw.),
- UI-Typographie,
- Responsives Design,
- Verständnis von funktionalem HTML5, JavaScript/JavaScript Frameworks (NodeJS) und CSS3,
- Wünschenswert, aber kein Ausschlusskriterium:

Stichwortartige Darstellung einer Referenz über Erfahrungen in den Bereichen Medien und digitale Publikumsprodukte im öffentlich-rechtlichen Rundfunk mit seinen speziellen Anforderungen an Cross-Medialität.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 28/11/2019 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 20/12/2019

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 28/11/2019 Local time: 12:30

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FYYDD

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Fax: +49 221-1472889

Internet address: http://www.bezreg-koeln.nrw.de/brk_internet/vergabekammer/

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Fax: +49 221-1472889

Internet address: http://www.bezreg-koeln.nrw.de/brk_internet/vergabekammer/

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Fax: +49 221-1472889

Internet address: http://www.bezreg-koeln.nrw.de/brk_internet/vergabekammer/

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/10/2019