

Poland-Krakow: Advertising campaign services

OJ S 161/2023 23/08/2023

Contract award notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Instytut Książki

National registration number: NIP: 676-22-53-464

Postal address: ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

Town: Kraków

NUTS code: PL213 Miasto Kraków

Postal code: 31-148

Country: Poland

Contact person: Krzysztof Zając

E-mail: krzysztof.zajac@instytutksiazki.pl

Telephone: +48 126171900

Internet address(es):Main address: <https://instytutksiazki.pl/>Address of the buyer profile: <https://instytutksiazki.ezamawiajacy.pl/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Instytutka Kultury

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023r. „Mała książka – wielki człowiek”

Reference number: 261-7/23

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023r. „Mała książka – wielki człowiek”

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 551 771,00 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Wskazane usługi będą realizowane głównie za pomocą stacji telewizyjnych, radiowych, Internetu, więc swoim zasięgiem obejmują całą Polskę

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023 roku, pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej także przez Instytut Książki w latach 2017-2022, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek.

W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi w szczególności działania w zakresie:

- 1) przygotowanie szczegółowej koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii,
- 2) przygotowanie planu mediów kampanii,
- 3) przygotowanie kontentu kampanii:
 - stworzenie koncepcji i produkcja spotów video w wersji 15" i 30", do emisji w telewizji i Internecie,
 - stworzenie koncepcji i produkcja spotów radiowych w wersji 15" i 30",
 - stworzenie koncepcji i produkcja cyklu 8 virali,
 - stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej (key visual, plakaty do pobrania, projekty gadżetów, itp.) oraz obsługa graficzna wszystkich pozostałych elementów kampanii,
 - zaangażowanie minimum trzech influencerów.
- 4) zakup czasu antenowego na:
 - telewizyjnych antenach ogólnopolskich oraz polskojęzycznych kanałach tematycznych, na okres min. 3 tygodni,
 - radiowych antenach (ogólnopolskich, regionalnych i ponadregionalnych), na okres min. 3 tygodni,
- 5) płatna promocja w Internecie i mediach społecznościowych,
- 6) działania w zakresie PR i media relations:
 - przygotowanie i dystrybucja zaproszeń dla dziennikarzy na konferencję prasową zorganizowaną przez IK wraz z materiałami informacyjno-promocyjnymi dla mediów,
 - opracowanie bazy/listy dziennikarzy i redakcji,
 - przygotowanie i produkcja materiałów dla dziennikarzy i gości (press kit),
 - wsparcie w bieżących kontaktach z dziennikarzami i redakcjami zainteresowanymi kampanią, wsparcie w umawianiu wywiadów, stworzenie grafiku obecności w mediach przedstawicieli IK w okresie trwania kampanii itp.,
 - monitoring mediów i Internetu,
 - projekt i produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych,
 - przeprowadzenie profesjonalnej sesji zdjęciowej,
 - ambient marketing.
- 7) zamówienie materiałów telewizyjnych, radiowych, digitalowych i prasowych,

- 8) zakup i dystrybucja nagród dla bibliotek, które zwyciężą w konkursie zorganizowanym przez IK,
- 9) przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.
- Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia - załącznik nr 4 do SWZ.

II.2.5. Award criteria

- Quality criterion - Name: Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia / Weighting: 8%
- Quality criterion - Name: Parametry kampanii w telewizji – liczba punktów GRP / Weighting: 8%
- Quality criterion - Name: Parametry w telewizji – wartość procentowa zasięgu 3+ / Weighting: 8%
- Quality criterion - Name: Parametry kampanii w Internecie / Weighting: 8%
- Quality criterion - Name: Wstępna koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii / Weighting: 25%
- Quality criterion - Name: Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych / Weighting: 3%
- Price - Weighting: 40%

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Zamawiający zakłada realizację działań w ramach kampanii od 30.11.2023 r., natomiast zakończenie działań powinno nastąpić nie później niż 15.12.2023 r. Szczegółowe terminy realizacji działań Wykonawca proponuje w harmonogramie, do akceptacji Zamawiającego.. Przeprowadzenie kampanii w telewizji (emisja spotów), radio (emisja spotów) i Internecie powinno zostać zrealizowane do 15.11.2023 r

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 089-276017](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023r. „Mała książka – wielki człowiek”

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/08/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: dsk Sp. z o.o.

National registration number: NIP: 522-26-37-580

Postal address: ul Niedźwiedzia 10

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 02-737

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 863 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1 908 678,33 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Wrszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland
Telephone: +48 224587701

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Zgodnie z treścią art. 515 ustawy odwołanie wnosi się w terminie:

- 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 2) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej – w przypadku odwołania wnoszonego wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie lub wobec treści dokumentów zamówienia;
- 3) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia – w przypadku odwołania wobec czynności innych niż określone w ppkt 1) i 2) powyżej.

Szczegółowe zasady dotyczące postępowania odwoławczego określają stosowne przepisy Działu IX „Środki ochrony prawnej” ustawy.

Pozostałe informacje dostępne są sekcji XIX SWZ.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Town: Warszawa

Country: Poland

Internet address: <https://www.gov.pl/web/uzp/postepowanie-odwolawcze>

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/08/2023