

Germany-Berlin: Photographic and ancillary services
OJ S 196/2021 08/10/2021
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berlin Tourismus & Kongress GmbH

National registration number: DE300

Postal address: Am Karlsbad 11

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10785

Country: Germany

E-mail: beschaffung@visitBerlin.de

Internet address(es):

Main address: <https://about.visitberlin.de/ausschreibungen>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Tourismusmarketing Organisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

"Interaktive 360° Touren im Meeting Guide Berlin "

Reference number: D-0023/2021 - visitBerlin - "Interaktive 360° Touren im Meeting Guide Berlin"

II.1.2. Main CPV code

79960000 Photographic and ancillary services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Das Berlin Convention Office von visitBerlin (BCO) ist die erste Anlaufstelle für Veranstaltungsanfragen aus aller Welt. Wir bewerben Berlin als ideale Destination für Tagungen, Messen und Kongresse sowie Veranstaltungen aller Art.

Der Meeting Guide Berlin ist das offizielle Online-Portal des BCO und richtet sich an professionelle Kongress- und Veranstaltungsplaner, die ein geeignetes Tagungshotel, eine Eventlocation, einen Servicepartner aus Bereichen wie Agentur, Technik und Catering oder ein spannendes Incentive-/Rahmenprogramm in Berlin suchen. Auch die Speaker des Berlin Speakers Pool wurden im August 2020 mit einer eigenen Kategorie integriert. Im zeitgemäßen Design und mit Direkteinstieg über die offizielle Website convention.visitberlin.de ist der Meeting Guide Berlin DAS zentrale Arbeitstool für MICE Experten, die eine Veranstaltung in Berlin planen. (MICE = Meeting, Incentive, Congress, Event).

Seit August 2018 haben die inserierenden Partner aus der Kategorie Tagungshotels & Locations die Möglichkeit, 360° Touren ihrer Räumlichkeiten in der Video- und Bildergalerie des Eintrags sowie an der Auflistung der einzelnen Veranstaltungsräume in Form eines Links einzubinden und sich so auch interaktiv den Kunden zu präsentieren.

Ziel ist es nun, alle Eventlocations und Tagungshotels im Meeting Guide Berlin mittels einer interaktiven 360° Tour im Meeting Guide Berlin Eintrag abzubilden. So können wir einerseits den durch die Corona-Pandemie erschwerten Verkaufsprozess von Tagungshotels & Locations digitalisieren und andererseits das Angebot des Meeting Guide Berlin als zentrales Marketing-Portal der Berliner MICE-Branche stärken und Berlin im Wettbewerb mit anderen Destinationen einen Vorteil verschaffen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 270 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79961000 Photographic services, 79340000 Advertising and marketing services, 79961100 Advertising photography services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Tourismus & Kongress GmbH Am Karlsbad 11
10785 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

1. Ausgangslage und Zielsetzung

Das Berlin Convention Office von visitBerlin (BCO) ist die erste Anlaufstelle für Veranstaltungsanfragen aus aller Welt. Wir bewerben Berlin als ideale Destination für Tagungen, Messen und Kongresse sowie Veranstaltungen aller Art.

Der Meeting Guide Berlin ist das offizielle Online-Portal des BCO und richtet sich an professionelle Kongress- und Veranstaltungsplaner, die ein geeignetes Tagungshotel, eine Eventlocation, einen Servicepartner aus Bereichen wie Agentur, Technik und Catering oder ein spannendes Incentive-/Rahmenprogramm in Berlin suchen. Auch die Speaker des Berlin Speakers Pool wurden im August 2020 mit einer eigenen Kategorie integriert. Im zeitgemäßen Design und mit Direkteinstieg über die offizielle Website convention.visitberlin.de ist der Meeting Guide Berlin DAS zentrale Arbeitstool für MICE Experten, die eine Veranstaltung in Berlin planen. (MICE = Meeting, Incentive, Congress, Event).

Seit August 2018 haben die inserierenden Partner aus der Kategorie Tagungshotels & Locations die Möglichkeit, 360° Touren ihrer Räumlichkeiten in der Video- und Bildergalerie des Eintrags sowie an der Auflistung der einzelnen Veranstaltungsräume in Form eines Links einzubinden und sich so auch interaktiv den Kunden zu präsentieren.

Ziel ist es nun, alle Eventlocations und Tagungshotels im Meeting Guide Berlin mittels einer interaktiven 360° Tour im Meeting Guide Berlin Eintrag abzubilden. So können wir einerseits den durch die Corona-Pandemie erschwerten Verkaufsprozess von Tagungshotels & Locations digitalisieren und andererseits das Angebot des Meeting Guide Berlin als zentrales Marketing-Portal der Berliner MICE-Branche stärken und Berlin im Wettbewerb mit anderen Destinationen einen Vorteil verschaffen.

2. Art und Umfang der zu vergebenden Leistungen

Die zu vergebende Leistung umfasst die Erstellung von interaktiven 360° Touren für die Partner aus dem Bereich Tagungshotels & Locations des Meeting Guide Berlin.

Die Erstellung der Touren erfolgt dabei an Hand dieser Konzeption von Panorama-/360°-Aufnahmen:

Paket Panoramen innerhalb der Tour (nach Größe der Räumlichkeit)

XS 10 (bis 200 m²)

S 25 (bis 400 m²)

M 45 (bis 800 m²)

L 70 (bis 1.600 m²)

XL 120 (über 1.600 m²)

2.1 Leistungsanforderungen 360°-Touren:

Leistung Beschreibung

Fototechnik DSLR, HDR, Aufbau aus 12 Einzelaufnahmen bei 3 Belichtungen, mind. 3.840 x 5.760 Pixel

Bildqualität Panoramabild in mindestens 12.000 x 6.000 Pixel, hochauflösend, keine Schnittfehler, keine unscharfen Bereiche in der Bilddarstellung, Beseitigung der bei Vorlage zur Abnahme monierten Fehler

Retusche Unbeschränkte Retuschierbarkeit der Panoramen, um eine atmosphärische und qualitative Bildbearbeitung zu ermöglichen (Farbtemperatur, Entfernung von Fehlern und unerwünschten Details, Montage von Bildhinzufügungen im Sinne des Rauminhabers)

"Durchlaufen" Verbindung der Einzelpanoramen zum interaktiven "Durchlaufen" entsprechend der bei Google eingeübten Nutzergewohnheit (Klickmöglichkeit mit Pfeilen analog zur Google Streetview Technologie)

Hosting & Bereithaltung, Wartung, Pflege* Voll funktionsfähige, performante Tourbereitstellung für einen Zeitraum von 2 Jahren. Das Hosting erfolgt dabei DSGVO konform, kein Hosting auf Servern im außereuropäischen Ausland.

Navigationsmenü Navigierbar mittels versch. Aufnahmepunkte innerhalb eines Navigationsmenüs durch Sprung in die namentlich benannten Bereiche, redaktionelle Einbindung von Informationen zum Objekt (Name Tagungsraum, m² usw.) und Möglichkeit zur Erweiterung und Aktualisierung dieser Angaben

Design und Funktionalität

Präsentation der Räume als 360-Grad Tour im visitBerlin Design mit ergänzenden Informationen zum Objekt und Zusatzfunktionen (Nutzbarkeit per Desktop, Smartphone, 3D /VR-Brille, integrierte Videokonferenz)

Live Guided Funktion Erweiterung der Tour um eine Live Guided Funktion, die es dem Raumanbieter ermöglicht Tourbesucher/Nutzer per Video-Chat durch die Räumlichkeiten zu führen

*Die entstehenden Kosten für Hosting & Bereithaltung, Wartung und Pflege der Touren für zwei Jahre sind in den Kosten für die Tourenerstellung gem. Preisblatt zu berücksichtigen. Ein

erster Designvorschlag für ein Navigationsmenü einer Tour innerhalb des Meeting Guide Berlin ist wesentlicher Teil des Zuschlagskriteriums "Qualität". Mehr Informationen unter Punkt 2.5.

Die Touren sind jeweils nach Fertigstellung zur Einbindung in den Meeting Guide Berlin Eintrag an die Auftraggeberin zu übergeben.

Der Auftragnehmer räumt der Auftraggeberin das exklusive, zeitlich, örtlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht an den im Rahmen des Auftrages entstehenden schutzrechtfähigen Arbeitsergebnissen ein. Dieses Recht ist durch die Auftraggeberin an Dritte übertragbar. Die Übertragung der Nutzungsrechte ist mit der vereinbarten Vergütung abgegolten. Ein gesonderter Vergütungsanspruch des Auftragnehmers besteht insoweit nicht. Die Auftraggeberin kann nicht garantieren, dass alle Tagungshotels & Locations Angebot der für sie kostenfreien Erstellung einer 360° Tour in Anspruch nehmen.

Die Umsetzung der Leistung (Vermarktung, Tourenerstellung und Einbau) ist für das zweite Halbjahr 2021 geplant, mit einem Fokus der Shootings und Tourenerstellung im Oktober und November 2021.

2.2 Eignungsanforderungen an den Bieter

Der Bieter hat mindestens zwei vergleichbare Referenzaufträge zu benennen, die in den letzten fünf Jahren erbracht wurden.

Eine Referenz ist vergleichbar, wenn sie folgende Anforderungen erfüllt:

- Es muss sich um einen Auftrag im Bereich Portalservice handeln (Bereitstellung zahlreicher Touren in einheitlichem Design für ein Portal)
- Fokus Marketing - hochaufgelöste Aufnahmen, die vergleichbare Objekte (Hotels und Locations) zeigen und das Marketing für das Objekt mitdenken

Dabei sind für jede Referenz mindestens folgende Angaben erforderlich:

- Link/Website zu mind. zwei Touren als Referenz
- Bei Bietergemeinschaft: Mitglied, das das Projekt durchgeführt hat
- Auftragge

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 50%

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 50%

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Voraussichtlicher Zeitplan:

- Angebotsabgabe: bis 10.08.2021, 12.00 Uhr
- Öffnungstermin: 10.08.2021
- Versand Vorabinformation ü. Zuschlag: 20.08.2021
- Zuschlag: voraussichtlich 06.09.2021
- Start der Umsetzung/Ende: ab Zuschlag - 31.12.2021

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1.

Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 128-339767](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

06/09/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 2

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: mediaglobe GmbH

National registration number: DE300

Postal address: Essener Str. 8

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10555

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 270 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 270 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YRFR0B8

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Lands Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

Telephone: +49 90138316

Fax: +49 90137613

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Auf die Fristen nach § 160 Abs. 3 GWB wird hingewiesen. Ein Nachprüfungsverfahren kann nur innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, eingeleitet werden (vgl. § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB)

VI.5. Date of dispatch of this notice

05/10/2021